

关于**医疗器械、技术、服务解决方案**和**一般医疗保健**的国际性展览与会议

IMPACT 会展中心
5-6 号馆 (Hall 5-6)
泰国曼谷



150+ 家参展企业



8,000 平方米
展会面积



4,000 名专业观众



展会介绍



创建医疗保健的未来



2019 年东盟医疗器械展 (MDA 2019) 将泰国定位为东盟地区医疗设备的枢纽，并且是医学学术的焦点。本次展会是医疗设备和医疗保健专业人员获得最新资讯、技术和知识、并建立网络以及开展业务的重要会面场所。作为通往东盟蓬勃发展的医疗产业大门，MDA 2019 为医疗器械展示提供了一个全方位的交易平台，提供了无与伦比的商机。

选择泰国的关键因素

泰国是东南亚地区最大的医疗保健市场之一，也是全球最大的医疗旅游目的地之一，这位医疗器械提供了诱人的商机。



强大的政府支持

医疗设备和行业是 投资 优先目标行业之一，有资格获得投资奖励。



亚洲的主要医疗枢纽

医疗保健市场需求的增加和医疗服务的机遇反映了泰国作为亚洲医疗中心的地位。



健康市场的发展

泰国的医疗器械市场预计在 2018 年-2020 年间增长 8.5%-10%。



销售和 investment 热点

每年泰国需要进口价值 3.05 亿美元的医疗设备，以满足日益增长的需求。



全国健康保健的接入

泰王国将有近 1,400 加公立和私立医院，同时现有医院数量预期增长，新的 投资者 也在不断涌入市场。



热门医疗旅游目的地

每年泰国的医疗保健行业接待 200 万的外国医疗旅游游客，并且国家的医疗旅游也每年增长超过 10%。

2018 年展会概览

125 名参展商
来自 10 个国家

3,639 名观众
来自 31 个国家

1,559 名参会代表
7 个会议

127 场
买家对接会议

MDA 2018 参会人员概览

锁定目标: 与主要行业领袖会面

36% CEO / 总裁 / 总监



32% 经理



18% 医疗专家



5% 实验室专家



4% 医疗设施业主



3% 投资者



1% 教授



1% 合伙人



目标层面: 接触你的目标受众

42% 经销商&分销商

16% 医院 & 诊所

15% 制造企业

14% 相关行业协会

11% 政府 / 公共部门

2% 大学/研究机构

66,100+
电子邮件订阅

68,000+
网站阅读

200 万+
数字营销受众

立即参与 & 拓展您的业务

在 MDA 2019 向东盟医疗和医疗行业扩展您的影响力!

成为参展商:

提高企业曝光

成为参展商的福利, 包括:

- ✓ 将您的品牌与东盟医疗器械社区相匹配
- ✓ 加强整合营销传播策略
- ✓ 业务拓展
- ✓ 产生销售线索和商机
- ✓ 有效推出新产品
- ✓ 与你的目标观众见面
- ✓ 与行业专家建立联络
- ✓ 从终端用户那里获得反馈
- ✓ 展会前、展会现场和展会后曝光
- ✓ 寻找经销商和分销商
- ✓ 现场进行产品演示和技术演示
- ✓ 了解最新行业趋势
- ✓ 接触了解您的竞争对手!



★ 请联络我们获取最新优惠套餐!

如需咨询详情, 请访问: www.medicaldevicesasean.com 或联络:

泰国当地咨询

Nicha Akaramethakul 女士

电话: +66(0)-2833-5290

电邮: nichaa@impact.co.th

Yukolthorn Srasamran 女士

电话: +66(0)-2833-5348

电邮: yukolthorns@impact.co.th

国际企业咨询

黄颖欣 女士

电话: +66(0)-2833-5013

电邮: wingyanw@impact.co.th

Nana 女士

电话: +66(0)-2833-5198

电邮: noramols@impact.co.th

Putcharaporn Chantepar 女士

电话: +66(0)-2833-6375

电邮: putcharapomc@impact.co.th