臺北市政府產業發展局
「2026 年德國杜塞道夫醫療器材展(MEDICA 2026)-臺北展示區」
廠商遴選申請書

一、公司基本資料

申請日期： 年 月 日

公司名稱				營利事業統一編號	
負責人姓名				產業類別(可複選)	□製藥 □醫療器材 □應用生技 □其他：_____
公司地址	·登記地址： ·通訊地址：□同上			電話/傳真	Tel: Fax:
聯絡人姓名		職稱		聯絡電話	
E-mail 信箱				聯絡手機	
實收資本額				成立日期	
主要營業項目				員工人數	
申請資格(請勾選)	□臺北生技獎獲獎企業 年 度： 獲獎獎項： 獲獎標的：				
	□臺北市產業獎勵補助計畫獲補助企業 年 度： 計畫名稱：				
	□進駐於以下地點： □台北生技園區 □國家生技研究園區 □南港軟體工業園區二期生技大樓(F 棟)				
	□獲經濟部依「生技醫藥產業發展條例」審定為生技醫藥公司之企業				
	□參展產品已取得國內外上市許可/核准。				

二、公司簡介

（一）公司簡介(請說明企業經營方向定位、商務開發模式、發展歷程、主要產品技術...等)

（二）公司組織架構(請說明公司部門組織架構及人員配置，包含研發、商務開發、行銷與銷售…等部門)

三、參展產品技術新穎性及競爭力

※參展產品/技術須為申請單位自有或自行研發生產，不得為代理、經銷之產品。

（一）參展產品/技術名稱：_____

（二）參展產品/技術說明：產品製造地：_____

(請說明參展產品/技術內容、創新性及優勢、市場競爭力及發展性…等)

（三）參展產品技術研發、臨床、上市及專利布局進程

(請說明「**參展產品/技術**」之國內外上市許可、專利取得情形，及研發或臨床試驗階段，並請提供相關佐證資料)

1. **是否已取得產品上市許可**

   □是：□台灣　□日本□　中國　□美國　□ 歐洲　□其他：____

   □否

2. **是否已取得專利**

   □是：□台灣(____件) □日本(____件) □中國(____件) □美國(____件)

   □ 其他: ____ (____件)

   □否

3. **是否已進行臨床試驗**

   □是：(1)□台灣　□國外：____ (國家名)

   (2)進程：

國家	臨床階段	進展
	□臨床 I 期 □臨床 II 期 □臨床 III 期	□進行中 □已完成
	□臨床 I 期 □臨床 II 期 □臨床 III 期	□進行中 □已完成

*請依需求自行增列。

□否

（四）參展產品/技術國內外獲獎實績及獲獎勵補助情形

名稱	內容
競賽名稱：	主辦單位： 年　　度： 獲獎獎項： 獲獎標的：
獎勵補助計畫名稱：	主辦單位： 年　　度： 獲補助計畫名稱：

*請依實際情形自行增列。

四、參展目標與商務拓展暨行銷規劃

（一）國外市場布建計畫

（請說明公司及參展產品市場佈局規劃，包含目標國家/區域、目標客群、目標市場需求分析、上市許可取證情形或取證時間表、海外商業模式，如：代理經銷、授權、設立海外子公司、策略合作…等、計畫時程規劃）

（二）國外市場拓展實績

1. 目前公司及參展產品技術國外銷售、授權或合作等實績

2. 近 3 年參加國外展會情形

年度	國家	展會名稱	參展產品技術	參展成效說明

*請依實際情形自行增列。

（三）本次參展目的

（請說明本次參展目的目標，及本次參展對於公司整體國際佈局中之角色與連結）

（四）本次參展商務拓展與行銷規劃

（請就本次參展說明展前中後階段之商務拓展暨行銷策略與具體作法，包含：目標客戶接觸方式、行銷宣傳作法並具體說明執行方式與資源配置，如：企業官網訊息發布、社群網絡經營、媒體新聞發布、廣宣品製作、大會行銷工具運用…等）

1. **商務拓展及行銷策略與具體作法**

(1) 展前：

(2) 展中：

(3) 展後：

2. **公司官網設置情形：**

☐有(請勾選)： ☐中文 ☐英文 ☐其他語系：_____

☐無

3. **公司社群網絡設置經營情形：**

☐有(請勾選)： ☐FB ☐LINE ☐LINKEDIN ☐其他：_____

☐無

（五）本次參展預期效益指標

1. **國際商務洽談與市場接觸**

☐ 國際買主/專業人士洽談場次：_____場

☐ 攤位參觀洽商：_____次

☐ 獲得潛在客戶數量：_____家

☐ 投資或策略合作洽商：_____家

2. **通路與市場拓展成果**

☐ 應徵代理/經銷：_____家

☐ 新建立之國際合作夥伴：_____家

☐ 授權合作: ☐引進授權(In-licensing), _____件

☐對外授權(Out-licensing), _____件

3. **商務成果**

☐ 訂單簽訂：_____張，美金_____元

☐ 衍生後續銷售或預期商機金額：美金_____元

☐ 合作協議(NDA、MOU…等)簽訂數：_____件

☐ 委託合作件數(CRO/CMO/CDMO 等)：_____件

4. 企業或產品行銷曝光

☐ 產品/技術發表：_____場

☐ 媒體報導/採訪數：_____次

☐ 客戶意見問卷回饋數量：_____份

☐ 其他(請說明)：_____

五、財務營運情形

(一) 營收概況

1. 114 年營收：新台幣_____元
2. 114 年營收來源：

☐產品銷售：新台幣_____元

☐權利金：新台幣_____元

☐授權金：新台幣_____元

☐服務收入：新台幣_____元

☐其他：新台幣_____元，請說明：_____

3. 主要產品銷售情形　　單位：新台幣_**萬元**

產品名稱	112 年		113 年		114 年	
	內銷	外銷	內銷	外銷	內銷	外銷

4. 預估 115 年營收：新台幣_____元
5. 預估營收來源說明：

(二) 財務營運狀況

1. 財務營運狀況說明：

2. 淨值是否為正? ☐是　☐否
3. 自由現金流量(free cash flow, FCF) ☐正　☐負
4. 研發支出占營收比例:_____%
5. 請附公司近 3 年(2023 至 2025 年)資產負債表、損益表、現金流量表

六、其他：請提供參展產品照片、廣宣資料、國內外展會參加實績、產品上市許可、專利、技轉授權或策略合作契約封面、獲獎實績、或獎勵補助實績…等資料。

臺北市政府產業發展局
2026年德國杜塞道夫醫療器材展(MEDICA 2026)-臺北展示區
廠商遴選暨參展同意書

_____（廠商名稱）(以下簡稱本公司)報名參加貴單位所主辦「2026年德國杜塞道夫國際醫療器材展(MEDICA 2026)-臺北展示區」廠商遴選活動，對於下列事項均已確實知悉並且同意遵守。若有因違反下列規定，而衍生相關法律責任時，概與主辦單位無關，由本公司全權負責：

一、 本公司保證所有文件所書寫之內容及各項資料均屬實。

二、 本公司無侵犯他人的智慧財產權或其他權益。

三、 本公司同意主辦單位對於參選單位所提供之所有資料，無論錄取與否概不退件。

四、 本公司同意配合參與主辦單位後續相關推廣事宜，主辦單位並得使用申請之相關資料，作為廣宣表揚用途。

五、 本公司同意若經查證有違反上揭遴選相關規定，或提供不實之陳述與資料時，主辦單位得取消所有補助措施及沒收保證金，並保留相關之法律追訴權利。

六、 本公司同意依大會規劃展覽時程全程參與，並配合主辦單位及其指定執行單位規劃之各項展出活動及展後效益追蹤，作為本次參展紀錄及日後相關展覽辦理參考。

七、 本公司同意接受主辦單位及其指定執行單位持續進行參展效益追蹤1年，並在不違背營業秘密情形下，配合提供相關參展效益資訊。

此致

臺北市政府產業發展局

參選廠商公司大小章

中華民國　　年　　月　　日

2026年德國杜塞道夫醫療器材展(MEDICA 2026)-臺北展示區
參展廠商申請文件
自我檢核表

項次	文件名稱	文件檢核
1	「2026年德國杜塞道夫醫療器材展(MEDICA 2026)-臺北展示區」廠商遴選申請書	□
2	「2026年德國杜塞道夫醫療器材展(MEDICA 2026)-臺北展示區」廠商遴選暨參展同意書	□
3	近3年(2023-2025年)之資產負債表、損益表、現金流量表	□
4	**資格證明文件：** (1) 符合第5點第1款第4項申請資格報名者，須提供經濟部審定函(影本)。 (2) 符合第5點第1款第5項申請資格報名者，須提供上市許可/核准文件(影本)或官方網站資料庫登錄截圖等佐證資料。	□ □
5	公司登記證明文件	□

請依上列文件項目順序由上而下裝訂成冊，併同本表寄送至執行單位-財團法人中國生產力中心。