附 表

115 年度推廣貿易基金補助紡拓會辦理 12 項計畫/活動摘要

項次	計畫/活動名稱	內　容　摘　要	承　辦　單　位
1	海外展覽加值拓銷活動	規劃透過德國與越南海外展，建置「Taiwan Textile Select」形象館，結合線上平台與亮點活動，如辦理創新產品發表會並結合 Happy Hour 交流活動，以及加碼媒體廣宣投放，形成多元互動與交流機制，擴大宣傳效益與國際曝光度，強化永續創新形象，提升國際能見度並促進商機。 執行時間：1 月 1 日-5 月 31 日 執行地點：德國法蘭克福、越南胡志明市	市場開發處 展覽及行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2302
2	永續紡織品國際行銷及數位加值	規劃辦理永續環保紡織品拓銷活動，協助我國紡織業者推廣環保紡織技術與產品，增加我優質永續紡織品國際市場能見度，帶動合作商機。另結合數位行銷能量診斷、數位行銷工具優化，包括關鍵字規劃與投放、網站 SEO 規劃及操作、一頁式銷售頁面、廣告投放、企業官網優化、虛擬展間，以及線上型錄等措施，攜手我業者開拓虛實市場商機。 執行時間：1 月 1 日-12 月 20 日 執行地點：臺灣、德國慕尼黑、美國洛杉磯	市場開發處 展覽及行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2302
3	臺灣紡織品東京展示會	臺灣永續環保紡織品是日本業者採購之重要品項，以自辦展示會方式徵集業者展出，加強塑造臺灣紡織品優質形象及強化媒體廣宣，並洽邀日本買主到場參觀商洽，持續拓銷日本市場。 適展項目：各類紗、布料、成衣、副料及配件等 執行時間：5 月 13 日-5 月 14 日 執行地點：日本東京	市場開發處 展覽及行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2302

項次	計畫/活動名稱	內　容　摘　要	承　辦　單　位
4	紡織品全球產銷策略聯盟推廣	規劃辦理小型品牌拓銷團推廣活動，赴海外與潛在買主辦理集體或一對一商洽或深度專業推廣活動，以有效提升參加廠商之拓銷成果及探索新興市場商機。 執行時間：1 月 1 日-12 月 20 日 執行地點：美洲、歐洲、印度及紐澳	市場開發處 專案行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2311 傳真：(02)2391-7712
5	紡織品經貿資訊及永續發展推廣服務	1. 蒐集研析及發布全球紡織品經貿及產銷即時資訊。 2. 更新及維護紡織品進出口統計資料庫及出版紡織統計刊物。 3. 辦理紡織產業經貿發展及環保永續等相關研討會或靜態展示。 4. 更新及維護我國環保紡織品供應商資料庫，提供國外買主諮詢與採購。 5. 更新及維護紡織品產銷知識應用服務資訊網，提供即時資訊服務。 6. 發行及推廣臺灣環保紡織品精選專刊。 7. 蒐集全球環保永續競爭力相關資訊，提供業界參考。 8. 積極參與國際環保永續紡織品相關研討會，提供我國紡織業者環保永續等諮詢服務。 執行時間：1 月 1 日-12 月 31 日	市場開發處 產經資訊科 電話：(02)2341-7251 轉 2351 傳真：(02)2391-7712
6	時尚產業供應鏈推廣	1.為因應全球時尚產業趨勢與國際買主採購模式變革，持續與國際策展與時尚專業單位進行前期溝通，共同掌握年度趨勢主題與市場焦點。並透過整合國內時尚設計、機能布料與製衣業等上、中、下游供應鏈能量，建立臺灣時尚產業的系統化整體形象，形塑具備研發力、永續力與供應鏈整合力的聯合品牌定位。透過整體行銷及推廣方式，提升我國時尚供應鏈國際能見度，並強化在全球市場的競爭優勢。 2.除聯合推廣外，持續協助業者優化品牌敘事與行銷包裝內容，提升形象、線上展示、互動式產品呈現等方式，提高	時尚行銷與技術處 服飾推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2561 傳真：(02)2391-1648

項次	計畫/活動名稱	內　容　摘　要	承　辦　單　位
		商品於數位平台、採購平台及各式媒體上的吸引力，使買主能清楚掌握商品特性與品牌優勢，進而強化促單機會 執行時間：1 月 1 日-12 月 31 日	
7	永續時尚整合行銷推廣	1.為推動永續時尚的落實與深化，協助臺灣時尚品牌與紡織企業建立更緊密的合作模式，從產品開發到製程管理全面導入減碳思維，促進碳足跡控管與永續價值鏈的形成。透過國際舞台的曝光與國際交流媒合，強化臺灣在全球永續紡織時尚領域的形象與認同度，逐步打造兼具創新與綠色理念的品牌定位。 2.依據目標區域的消費文化、需求特性與季節性潮流，規劃具在地風格的主題式推廣活動。藉由深化品牌故事敘述、優化商品呈現，加上數位行銷的擴散效益，強化品牌與客戶間的互動黏著度，逐步深耕國際市場，建立臺灣優質紡織服飾的專業形象，促成實際商機。 執行時間：1 月 1 日-12 月 31 日	時尚行銷與技術處 服飾推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2561 傳真：(02)2391-1648
8	時尚環保服飾紡織品匯集行銷推廣	1.選定歐洲、亞洲地區辦理紡織布料、服飾、配件、襪類、袋包、家居類紡織品等匯集行銷推廣及商洽、新品發布、媒體廣宣等。 2.依據潛力市場定位，協助臺灣優質時尚環保布料、服飾、配件、襪類、毛巾、袋包、家居禮品類等紡織業者進行目標市場拓展，透過專業的國際紡織展會或數位行銷，規劃專區匯集臺灣業者展品辦理推廣及商洽活動、並透過新品發布、媒體廣告等加值行銷，促進國際間產業技術交流與觀摩及國際市場曝光機會，協助業者市場拓展，提升臺灣紡織產業形象，爭取商機。 執行時間：1 月 1 日-12 月 31 日	時尚行銷與技術處 紡織推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2531 傳真：(02)2391-1648

項次	計畫/活動名稱	內　容　摘　要	承　辦　單　位
9	辦理服飾品國際買主採購洽談會	為因應國際服飾品採購季節(AW26 及 SS27)之需求，擬結合海外國際時尚活動推廣臺灣品牌，並邀請國際品牌及潛在買主來臺展演、交流與採購，安排與臺灣紡織及時尚服裝服飾業者進行一對一或一對多的採購洽談，爭取時尚產業市場商機。 執行時間：1 月 1 日-12 月 31 日	時尚行銷與技術處 服飾推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2561 傳真：(02)2391-1648
10	辦理臺灣機能性紡織品驗證服務與活動推廣	辦理驗證申請受理、產品市場追蹤查核、實驗室稽核及 TAF 現場評鑑等作業，並依需要召開驗證業務指導小組會議；同步蒐集機能性新技術與產品資訊，參與國內外標準研修，適時提案增修驗證規範。透過業者訪視、專業展會與線上線下行銷推廣驗證機制與產品，設立「臺灣機能性紡織品」推廣專區，結合媒體宣傳、國際平台及品牌形象活動，強化產業上下游整合與商機媒合，並進行國際展會觀摩及新興市場考察，持續拓展「臺灣機能性紡織品」國際形象與行銷版圖。 執行時間：1 月 1 日-12 月 31 日 執行地點：臺灣、歐洲及東南亞地區	市場開發處 產經資訊科 電話：(02)2341-7251 轉 2351 傳真：(02)2391-7712 時尚行銷與技術處 紡織推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2531 傳真：(02)2391-1648
11	參與紡織成衣服飾業有關會議及活動	● 參加「世界體育用品工業聯盟(WFSGI)年會」 年會時間：4 月 11 日 年會地點：美國波士頓 ● 參加「2026年國際紡織聯盟(ITMF)年會」暨相關活動 年會時間：10 月 13 日至 16 日 年會地點：巴西福塔雷薩 ● 參加「2026年國際成衣聯盟(IAF)理事會」暨相關活動 理事會時間：7 月 14 日至 17 日(暫定) 理事會地點：印度 新德里(暫定)	市場開發處 展覽及行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2302 傳真：(02)2391-7712

項次	計畫/活動名稱	內　容　摘　要	承　辦　單　位
	參與紡織成衣服飾業有關會議及活動	● 參加「2026年國際成衣聯盟(IAF)年會」暨相關活動 年會時間：10 月 13 日至 16 日 年會地點：巴西 福塔雷薩 ● 參加「2026年國際皮革協會(IFF)會議暨相關活動」 會議時間：1 月-11 月 會議地點：不定期舉辦實體或視訊會議 ● 參加「2026 Cascale年會暨相關活動」 年會時間：9月15 -17日 年會地點：(線上參與) ● 參加「2026年Textile Exchange會議暨相關活動」 年會時間：10 月 12 日至 16 日 年會地點：加拿大溫哥華	時尚行銷與技術處 服飾推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2561 傳真：(02)2391-1648
12	台北紡織展加值服務	1.洽邀國際重要及潛在買家，依其行程需求或採購季節，於紡織品春夏及秋冬兩採購季節，辦理與我紡織業者進行一對一實體採購洽談 2.透過台北紡織展設立主題形象區，辦理舞臺展演活動、研討會，以及推廣線上型錄展示，並加強國內外廣告宣傳與媒體洽邀，建立臺灣紡織品在全球創新及高附加價值市場之形象，並發展臺灣成為環保紡織品及機能紡織品的最佳採購中心。 執行時間：1 月 1 日-12 月 20 日	市場開發處 展覽及行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2302 傳真：(02)2391-7712