財團法人資訊工業策進會　函

地址：106 台北市和平東路二段106號11樓
聯絡人：廖韋欣
電話：02-66311348
傳真：02-66311550
電子郵件：wh9301@iii.org.tw

241
新北市三重區重新路5段609巷6號3
樓之3

受文者：台灣區醫療暨器材生技工業同業公會

台灣醫療暨生技器材工業同業公會
收 105.06.22 文
檔號：105423

發文日期：中華民國105年6月21日
發文字號：(105)資市字第1051002826號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：普通
附件：BANNER、招生簡章、附件1課程內容、附件2推薦函格式

主旨：惠請　貴單位協助發布105年度文化部【文創產業中介經紀人才】培訓課程招生資訊，歡迎　貴單位派員報名或鼓勵會員廠商踴躍申請，無任感荷。

說明：

一、本會受文化部委託執行「105年文創產業中介經紀人才培育計畫」，辦理105年【文創產業中介經紀人才】培訓課程招生。

二、為培育國內文創產業中介經紀人才能量，強化產品/品牌文化意涵、感動力、吸引力之故事行銷人才；增加我國文化典藏多元加值運用之圖像授權人才；及能協助文創業者進行導入科技跨界合作之文創科技人才。本年度規劃三組「故事行銷組」、「圖像授權組」及「文創科技組」經紀人才培育課程，招生報名至105年6月30日止。

三、申請資格：包含產業之社會人士及相關系所學生。申請學員如具公務人員身份，另可申請公務人員時數認證。

四、本課程免費受訓，但為確保申請學員珍惜參訓機會，申請學員需經審查通過報名資格且依簡章及活動官網規定辦理(簡章訊息詳附件)。

五、宣傳資訊：本活動歡迎業界團體、協會、聯盟成員、大專

院校相關系所學生，及有興趣之社會人士踴躍申請，招生資訊如下：

（一）活動網址：http://mic.iii.org.tw/ccia/about.aspx。

（二）簡章：詳附件。

（三）Banner：若同意本活動Banner可連結於 貴單位網頁，惠請提供規格 及回覆方式，以利回傳。

六、惠請 貴單位協助轉知活動訊息予貴單位成員及相關業者、合作對象等。如蒙惠允，無任感荷。

七、本案執行單位：財團法人資訊工業策進會；聯絡資訊：(02)6631-1384、E-mail：ruoanwei@iii.org.tw。

正本：台灣區醫療暨器材生技工業同業公會
副本：文化部

代理執行長 劉仲明

本案依分層負責規定授權權責主管決行

105年度文化部【文創產業中介經紀人才】

培訓課程招生簡章

一、　培訓目的

為培育國內文創產業中介經紀人才能量，強化產品/品牌文化意涵、感動力、吸引力之故事行銷人才；增加我國文化典藏多元加值運用之圖像授權人才；及能協助文創業者進行導入科技跨界合作之文創科技人才。本年度規劃三組經紀人才培育課程「故事行銷」、「圖像授權」及「文創科技」，強化中介經紀學員之核心能力，提升台灣文創產業人才競爭力。

二、　辦理單位

主辦單位：文化部

執行單位：財團法人資訊工業策進會

三、　培訓特色

培育理論實務兼備、跨界合作專業的經紀人才，培訓內容包含課堂課程、實務演練等，邀請經驗豐富的產業專家授課。

(一)課堂課程：本年度共開180小時課程，各組學員需進修至少60小時(含48小時必修、12小時選修)，修習經紀專業知識及實務，課程內容詳見(附件1課程內容)。

(二)實務演練：將課堂所學，模擬演練經紀實務，展現培訓成果。

四、　培訓時間：105年7月中至10月底

除場域見習課程原則為非假日9：00 -17：00外，其餘課程上課時間如下：

(一)非假日期間：19：00-22：00

(二)假日期間：09：00-19：00

(三)各課程詳細日期詳見(附件1課程內容)。

(四)以上課程時間為暫定，如遇講師或天候因素，上課時間有所變動，將於網站公告或透過其它方式告知學員。

五、 培訓地點

課程地點依實際公告為主，以下為主要上課地點。

(一)資策會產業情報研究所(地址：台北市大安區敦化南路二段216號)。

(二)場域見習及參訪：地點依場域不同變動。

(三)其他：如遇講師或天候因素，上課地點有所變動，將於網站公告或透過其它方式告知學員。

六、 培訓對象

包含產業之社會人士及文創相關系所學生。學員如具公務人員身份，另可申請公務人員時數認證。

(一)現職或擬投入文創經紀人產業之社會人士

1. 文創產業工作者

✓ 文創產業工作者：從事文創產業，欲強化文創經紀相關能力者。報名圖像授權組者，若為博物館相關從業人員尤佳。

✓ 文創經紀相關工作者：曾任職或現職服務於文創經紀公司之從業人員。（若可提供主管簽名之推薦函尤佳，推薦函格式可參考附件2)

2. 擬投入文創經紀業務者(不限文創相關產業背景，如：法律、會計、建築…等)。

3. 因資源有限，已取得文化部 101-104 年度【文創產業中介經紀人才】證書者，本年度不得報名。但歡迎歷屆學員報名旁聽，請至本活動網站之「歷屆學員回娘家」選項上登錄歷屆學員資料，以便進行本屆課程選課。(註:各課程座位名額有限，課程出席人數如已額滿，將不再開放旁聽)

(二)文創相關系所學生

招收對象為就讀文創相關系所之應屆畢業生或大三以上學生(研究所以上得不限年級)，須由老師推薦學生參與報名，於報名時除規定之各項文件，提供老師簽名之推薦函。(推薦函可參考附件2)。

(三)故事行銷課程

主題	授課時數	日期
故事力的培養課程	6	7/30、7/31、8/6、8/7、8/13
故事行銷	12	
故事行銷實務	12	

(四)圖像授權課程

主題	授課時數	日期
圖像授權概念	6	8/14、8/20、8/21、8/27、8/28
圖像授權整合行銷	12	
圖像授權實務	12	

(五)文創科技課程

主題	授課時數	日期
文創科技趨勢	9	9/3、9/4、9/10、9/11
數位行銷工具	9	
文創科技實務	12	

(六)美學實務課程

主題	授課時數	日期
設計美學	3	8/1、8/3、8/5
生活時尚美學	3	
流行時尚美學	3	

(七)文創專業領域課程

主題	授課時數	日期
藝文類產業課程	3	8/9、8/10、8/15、8/17
媒體類產業課程	3	
設計類產業課程	3	
數位內容類產業課程	3	

(八)場域見習(本課程不開放旁聽)

主題	授課時數	日期
故事行銷見習	整天，至少6小時	8/12、8/19、8/26
圖像授權見習		
文創科技見習		

(九)展演實務課程

主題	授課時數	日期
藝術經紀展演實務	3	8/13、8/20、8/27
文創商品展演實務	3	
文創科技展演實務	3	

附件 2

推薦函(企業用)

敬啟者：

本人擬推薦_____君，申請參加文化部【文創產業中介經紀人才】培訓課程，推薦緣由如下：

推薦人：　　(簽名)

服務單位：　　職稱：

聯絡方式(以下至少須擇一填寫，以便主辦單位抽樣查證):

e-mail:

電話:

附件 2

推薦函(學生用)

敬啟者：

本人擬推薦_____學校_____(科系/所)_____君，申請參加文化部【文創產業中介經紀人才】培訓課程，推薦緣由如下：

推薦人：　　(簽名)

學校：　　系所：

職稱:

聯絡方式(以下至少須擇一填寫，以便主辦單位抽樣查證):

e-mail:

電話: