中華民國對外貿易發展協會　函

機關地址：11012 臺北市基隆路 1 段 333 號 6 樓
傳　　真：02-2757-6653
聯 絡 人：市場拓展處 吳賀彬
電子郵件：herben@taitra.org.tw
聯絡電話：02-2725-5200　分機：1542

裝

受文者：台灣區醫療暨生技器材工業同業公會

台灣醫療暨生技器材工業同業公會
收 105. 05. 24 文
檔號： 1053[illegible]

發文日期：中華民國 105 年 5 月 12 日
發文字號：外拓字第 10522002893 號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：活動 DM

主旨：檢送本會辦理「如何善用貿協"心"服務拓展印度及中東市場」說明會活動宣傳如后，敬請周知貴會會員廠商踴躍報名參加，至紉公誼。

說明：旨述活動訂於本(105)年5月17日上午9時30分至12時，於台北世界貿易中心展覽大樓2樓第3會議室舉行。

訂

正本：台灣手工具工業同業公會、台灣區印刷暨機器材料工業同業公會、台灣區螺絲工業同業公會、台灣區螺絲貿易協會、台灣區金屬品冶製工業同業公會、台灣區食品暨製藥機械工業同業公會、台灣區照明燈具輸出業同業公會、台灣區電機電子工業同業公會、臺灣機械工業同業公會、台灣區鋼鐵工業同業公會、台北市電腦商業同業公會、台北市進出口商業同業公會、中華民國中東經貿協會、台灣伊朗經貿協會、台灣區模具工業同業公會、台灣區醫療暨生技器材工業同業公會、台灣印度經貿協會

副本：

中華民國對外貿易發展協會

線

「如何善用貿協“心”服務拓展印度及中東市場」說明會

~2016 年拓銷印度及中東市場的創新工具~ 活動免費參加 報名從速！

國際貨幣基金(IMF)預測，印度未來兩年經濟成長維持在 7.5%，是成長最快的經濟體。印度人口約 12.5 億，都市化程度達 32.7%，中產階級和年輕消費族群迅速成長，促使內需躍升。此外，莫迪政府大力推動稅制單純化、發展「數位印度」、「智慧城市」，加上印度零售通路正快速現代化，專業商場及電子商務日漸流行的當下，是臺灣商品搶攻印度市場的絕佳時機！為協助臺灣優質商品開拓國際市場，瞄準印度新政商機，特選定孟買、清奈及加爾各答的 3 個辦事處作為試點，設置「**臺灣商品行銷中心**」，由專人代廠商進行海外行銷及實體展示。

另中東為我國第 2 大出口新興市場，然我國廠商拓銷中東市場，常因人員簽證、缺乏海外據點等困難，無法與當地進口商、批發商及時互動往來，進而難以即時掌握市場訊息及客戶需求，深耕當地市場，擴大出口。為此，外貿協會研議於中東的輻射轉運中心----杜拜，設立「**杰貝阿里自由貿易區(JAFZ)」臺商育成中心**，運用相關優惠措施協助我商開發中東市場，對我商拓展市場助益良多，機會非常難得！歡迎各位業者把握機會，儘速上網報名！

■ 活動時間：105 年 5 月 17 日（二）09:30-11:50

■ 活動地點：台北世界貿易中心展覽大樓 2 樓第 3 會議室(台北市信義區信義路五段 5 號)

■ 活動議程：

時間	議程	主講者
09:30－10:00	來賓報到	
10:00－10:05	活動致詞	中華民國對外貿易發展協會 黃文榮　秘書長
10:05－10:35	「印度臺灣商品行銷中心」簡介	中華民國對外貿易發展協會 行銷專案處 陳濟棠 副處長
10:35－11:05	「中東市場行銷育成中心」簡介	中華民國對外貿易發展協會 市場拓展處 吳賀彬 先生
11:05－11:35	中東及印度市場概況及行銷簡報	尼爾森行銷研究顧問股份有限公司
11:35－11:50	Q & A	

■ 報名方式：本活動採事先報名，免費入場，上網登錄即完成報名手續，或洽 02-27255200 分機 1542 吳先生。

■ 報名網址：http://goo.gl/qQEICO

■ 注意事項：為避免資源浪費，本活動僅開放線上報名，免費參加。

【主辦單位】經濟部國際貿易局
【執行單位】中華民國對外貿易發展協會

國際貿易局廣告