

2016台灣樂齡^{創意產業}生活展

TAIWAN SENIOR CREATIVE LIFE-STYLE EXPO 2016



12月9~12日
台中世貿中心

樂活人生 · 自主 · 自在 · 自由行
敬邀參展



財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG



2016 台灣樂齡創意產業及生活展 Taiwan Senior Creative life-style Expo 2016

一、主題企劃說明

隨著人類平均壽命延長，伴隨全球政經環境的連動關係，人口老化成為各國社會與福利政策的重要一環。而台灣衛福部長照法條例已於 2015 年 5 月 15 日由立法院完成三讀，將為台灣長照政策帶來重大發展與關鍵里程碑，並提供長照機構與人力服務之相關認定標準之重要依據。

台中世貿中心為銜接政府政策與產業發展，特地規劃「2016 台灣樂齡創意產業及生活展」，以探討銀髮族未來生活形態與消費需求之正向趨勢，並提供相關產業發展現況與市場需求訊息，以饗大眾。

另臺中市自 101 年成立臺中市政府高齡友善城市推動委員會在案，並連合各界資源共同推動友善城市的理念。透過本次展覽，冀期集結公私部門資源，共同打造大臺中成為資深公民與銀髮族的友善城市，推行中台區域之銀髮 LONG-STAY 示範城。

二、活動辦理單位(邀請中)

指導單位：衛福部、臺中市政府

臺中市政府高齡友善城市推動委員會

主辦單位：台中世界貿易中心

協辦單位：教育部智齡聯盟、內政部建築研究所、中華民國醫療器材商業同業公會全國聯合會、台灣醫療暨生技器材工業同業公會、福樂多醫療福祉事業、弘道老人福利基金會、元智大學老人福祉科技研究中心、中山醫學大學老年醫學暨老年學教育研究中心、台灣長期照顧發展協會-全國聯合會、臺灣抗衰老再生

醫學會、中華民國中醫專科醫學會、中華民國社區營造學會、
全球新聞股份有限公司、樂齡生活事業股份有限公司

三、展出日期與進出場時間

展出日期：2016 年 12 月 9 日(五)至 12 月 12 日(一)，上午 10 時至下午 6 時。

進場日期：2016 年 12 月 7 日(三)至 12 月 8 日(四)，上午 8 時至下午 5 時。

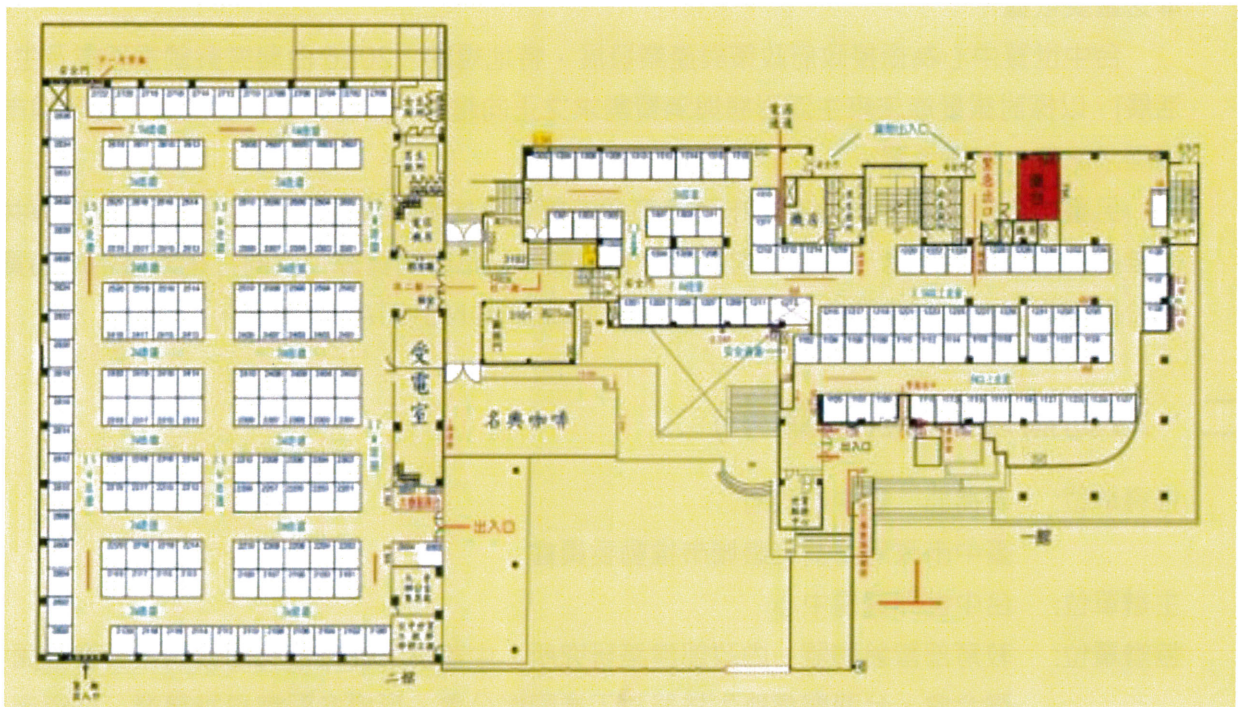
出場日期：2016 年 12 月 13 日(一)，下午 6 時至晚上 10 時。

四、展出地點 台中世貿中心展覽館(臺中市天保街 60 號)

五、展區規劃

政府長照政策宣導區；居家養老及養老機構區；輔助用品區；家居用品區；老年服飾區；
保健品、食品及藥品區；電子商務區；老年旅遊和養生基地項目區；金融保險相關商品區；
相關產業配套區。

六、展區攤位圖示



七、廣宣計畫

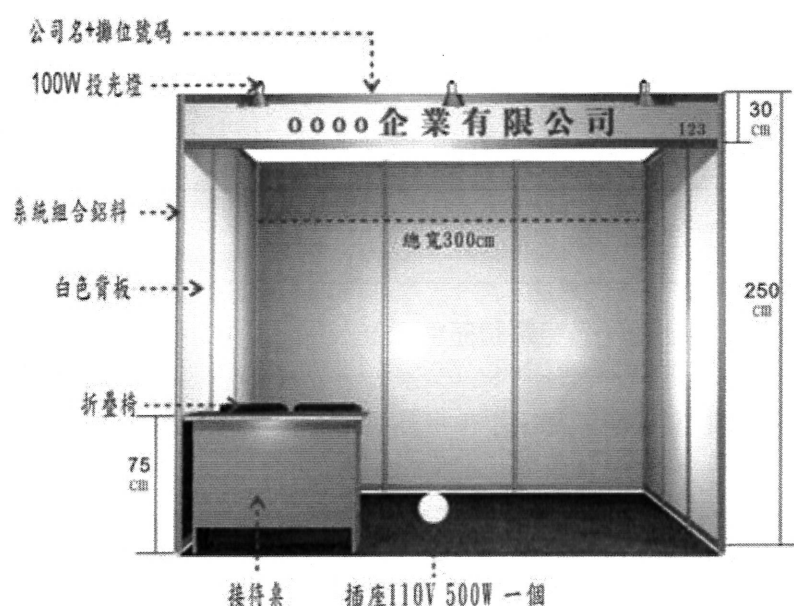
-
- | | |
|--------|---------------------------|
| * 報紙廣告 | 展前一星期刊登，以中時、聯合、自由、蘋果等報為主。 |
|--------|---------------------------|
-
- | | |
|--------|------------------------------------|
| * 電視廣告 | 展前一星期密集廣告宣傳，以台灣無線電視台為主，中彰投有線電視台為輔。 |
|--------|------------------------------------|
-
- | | |
|--------|-------------------------------|
| * 電台廣告 | 與 3~5 家電台合作廣播，並安排專訪，加強展覽訊息曝光。 |
|--------|-------------------------------|
-
- | | |
|-------|--|
| * 通路券 | 藉由本中心電子報(涵蓋公司行號 10 萬筆、一般民眾 20 萬筆)、展覽、電台、連鎖餐飲業、3C 賣場、台中市商圈、社區大樓管委會、中彰投社區大學等通路發放免費入場券。 |
|-------|--|
-
- | | |
|--------|----------------------------|
| * 羅馬旗幟 | 展前一個月於台中市、彰化、南投等縣市之主要幹道懸掛。 |
|--------|----------------------------|
-
- | | |
|--------|-----------------------------------|
| * 網路刊登 | 於本中心及相關網站刊登展覽活動訊息與連結；線上並可下載免費入場券。 |
|--------|-----------------------------------|
-
- | | |
|--------|-------------------|
| * 雜誌廣告 | 與相關雜誌合作，刊登展覽活動訊息。 |
|--------|-------------------|
-
- | | |
|-------|--------------------------|
| * 記者會 | 邀請電視、電台、報紙、網路電子報等媒體蒞臨採訪。 |
|-------|--------------------------|
-
- | | |
|-------|------------------------------------|
| * 新聞稿 | 展前及展中發放新聞稿及展覽優惠訊息，並在相關網站及專欄發佈展會訊息。 |
|-------|------------------------------------|
-
- | | |
|--------|-------------------------------------|
| * 導覽專刊 | 將活動流程及參展廠商相關資料刊登於手冊內，供國內外業者及參觀民眾索取。 |
|--------|-------------------------------------|
-
- | | |
|-------|------------------------|
| * 邀請函 | 供主協辦單位及參展廠商邀請目標觀眾蒞臨參觀。 |
|-------|------------------------|
-
- | | |
|--------|--------------------|
| * 活動布旗 | 於展場及週邊道路樹立，指引會場方向。 |
|--------|--------------------|
-
- | | |
|--------|---------------------------------------|
| * 大型帆布 | 於台中工業區精神堡壘及本中心一、二館前製作大型帆布看板，提早展覽訊息曝光。 |
|--------|---------------------------------------|
-

八、參展資格

凡符合本展區各區主題規劃之相關產業。

九、參展費用(含稅)

攤位類別	攤位規格 / 面積	每個攤位租金		備 註
		2016/8/31 前繳費	2016/9/1 後繳費	
標準隔間攤位	3m(長)x3m(寬) = 9m ²	NT\$28,000	NT\$30,000	附基本配備(附圖), 最低承租1個攤位
標準空地攤位	3m(長)x3m(寬) = 9m ²	NT\$25,000	NT\$27,000	不含任何配備之空地, 最低承租2個攤位



※標準隔間攤位基本配備：組合式隔間板及支架、地毯、接待桌一張、摺椅二張、公司中文或英文招牌一組、投射燈三盞、插座 110V(500W) 一個。

十、參展手續

(一)報名方式	請填妥報名表(需加蓋公司及代表人印鑑章)連同攤位租金與有關文件,逕寄:「台中市 40766 西屯區天保街 60 號 台中世界貿易中心展覽組」收。
(二)報名時間	自即日起至 2016 年 9 月 1 日止,額滿即提早截止。
(三)付款方式	郵寄新台幣即期支票、郵政劃撥、電匯或親至本中心繳款(匯款後請傳憑據至本中心)。 ※支票抬頭或帳戶:財團法人台中世界貿易中心 ※郵政劃撥帳號:21190461

	※電匯台灣新光商業銀行永安分行 帳號：0949-10-000788-7 銀行代號：103
(四)退展規定	凡已報名繳交費用後，因故如欲退展，須以書面向本中心提出申請。在 2016 年 9 月 1 日前提出申請者，按攤位費五折退費，費用於展期結束後退還；9 月 1 日以後提出申請者，恕不退費。
(五)洽詢方式	聯絡人：台中世貿中心展覽組 黃小姐 電子郵件：minnhuang@wtctxg.org.tw 電話：04-23582271#1094 傳真：04-23582686、23582341 網址：www.wtctxg.org.tw 地址：台中市 40766 西屯區天保街 60 號

十一、攤位分配

報名截止後，主辦單位將擇期以書面通知合格之參展單位，舉行展前說明會分配攤位。攤位分配原則如下：

- 一、由參展攤位數較多者先選；攤位數相同者，以先完成繳費者先選；攤位數與繳費時間皆相同者，以先報名者優先選位；攤位數、繳費與報名時間均相同者，則以抽籤決定選位順序。
- 二、參展廠商須親自或派代表出席協調會，未出席者視同棄權，由主辦單位代為選位，廠商不得異議。
- 三、同一參展單位之所有攤位均應相連，且不得跨越走道選位。
- 四、展覽主辦單位有權視展期容納狀態酌減參展攤位數目、縮小每一攤位面積或變更展出場地，廠商不得有異議。

十二、參展注意事項

- 一、每一參展廠商訂租攤位數最低限額為一個。未經主辦單位同意，參展者不得分配或轉租攤位，違者除停止其展出外，所收費用概不退還。
- 二、參展廠商展出之產品須符合展覽主題，主辦單位有權就展品性質內容不符、同類型參展產品太多、報名廠商以往參加本中心所舉辦展覽或任何活動之不良紀錄，得拒絕受理廠商報名參加。
- 三、參展產品若為健康食品請檢附衛福部核發之許可證書，本展嚴禁仿冒品、侵權商品、產地標示不實及主管機關禁止販售之劣質產品參展，違者除立即停止展出外，所收費用概不退還。
- 四、請廠商至規定之洗滌區使用清洗設備，若違者使用廁所造成阻塞者須照價索賠。洗滌

區分配：一館至機房後面；二館至名典咖啡後方洗滌槽。

- 五、展示攤位僅提供基本電力，如需動力用電、冷凍冷藏設備或自行加裝照明設備者，須另申請。
- 六、展場內嚴禁使用明火，但參展廠商如確有需要使用明火烹飪，必須事先提出申請，開立書面切結及投保，並獲主辦單位同意。廠商於展示區域內需自備足量之消防滅火器材，並加強安全措施及明顯標誌。
- 七、參展廠商之相關音響設備或操作展示品或展示活動所產生之各種聲音，音量不得超過 85 分貝。
- 八、攤位裝潢必須符合展覽館消防規定。若遭檢查而不符者，責任由展商自行負責。參展廠商於展覽結束後應自行或責成裝潢商將攤位裝潢材料清除完畢。
- 九、凡銷售商品(服務)禮券須符合行政院消費者保護委員會公告之定型化契約規定，記載發行人之履約保證責任。
- 十、每一標準攤位面積為 9 平方公尺，但攤位內有柱子者，則不足 9 平方公尺。
- 十一、若因不可抗拒之因素迫使展覽會場改變、展覽變更、取消或延期，主辦單位不償付參展者之各項損失。若展覽因故取消，主辦單位將扣除各項開支後將剩餘款項退還給參展單位。

十三、展場一般規定 依據台中世界貿易中心展覽場地管理辦法處理。

十四、裝潢作業須知 依據台中世界貿易中心展覽場地管理辦法處理。

十五、本參展辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

[2016 台灣樂齡創意產業及生活展]報名表

105 年 12 月 9 日至 12 月 12 日 台中世界貿易中心展覽館

◆申請者資料表

收件日期 (由主辦單位填寫): 年 月 日

公司 / 機構名稱 :	
通訊地址 :	
公司電話 :	公司傳真 :
公司網址 :	公司 e-mail :
負責人 :	職稱 :
聯絡人及職稱 :	行動 :
聯絡人 e-mail :	電話 : 傳真 :
參展展品 :	

※填寫報名表時請務必填妥聯絡人之 e-mail，如有變更時請以書面或電話通知主辦單位更改，以免錯失相關訊息，影響本身參展權益。

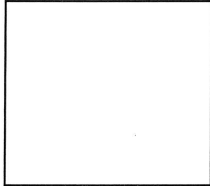
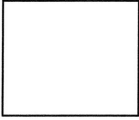
◆參展區 (請勾選)

- ☐ 政府政策專區 ☐ 居家養老及養老機構區 ☐ 輔助用品區 ☐ 家居用品區
☐ 老年服飾區 ☐ 保健品、食品及藥品區 ☐ 電子商務區 ☐ 老年旅遊和養生基地項目區
☐ 金融保險商品區 ☐ 相關產業配套區

◆承租攤位 每個攤位面積為3公尺 x 3公尺= 9平方公尺

攤位類別	每個攤位租金(含稅)		最低承租 攤位數	承租 攤位數	總價(新台幣)
	2016/8/31 前繳費	2016/9/1 後繳費			
標準隔間攤位	NT\$28,000	NT\$30,000	1		
標準空地攤位	NT\$25,000	NT\$27,000	2		

本單位承租「2016 台中樂齡創意產業及生活展」之攤位，願遵守參展辦法及相關規定，如有違反願依規定辦理，絕無異議。

單位印鑑章  代表人： 

西元____年____月____日

1.繳款方式：新台幣即期支票,支票抬頭『財團法人台中世界貿易中心』,請註明禁止背書轉讓；電匯臺灣新光商業銀行永安分行，銀行代號103，匯款帳號0949-10-000788-7，郵政劃撥帳號21190461

戶名『財團法人台中世界貿易中心』(匯款後請傳真憑據至本中心，並請電話確認。)

2.請選擇發票開立方式：☐ 二聯式發票 ☐ 三聯式發票

發票抬頭：

統一編號：

3.填妥報名表後敬請連同攤位租金逕寄台中市40766西屯區天保街60號，台中世貿中心展覽組收
電話：04-23582271分機1094 傳真：04-23582686

樂齡創業生活展

OR CREATIVE LIFE-STYLE EXPO 2016

中市政府
高齡友善城市推動委員會
易中心
全球新聞集團

12月9、12日 台中世貿中心