

財團法人中華民國對外貿易發展協會 函



機關地址：11012臺北市基隆路1段333號6樓
傳真：02-2757-6653
承辦人：市場拓展處 陳潔胤
電子郵件：jeanchen925@taitra.org.tw
聯絡電話：02-2725-5200 分機：1485

受文者：台灣醫療暨生技器材工業同業公會

發文日期：中華民國110年3月30日
發文字號：外研字第1102400655號
速別：最速件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如說明二

主旨：請協助邀請貴屬會員參加本(110)年「臺灣形象展」，請查照。
說明：

- 一、「臺灣形象展」係本會拓銷新南向市場旗艦型活動，自106年起於越南、印尼、泰國、馬來西亞、菲律賓、印度等6國已辦理19場次，透過虛實整合模式於線上、線下吸引40萬人次觀展，展覽成效良好。五展辦理檔期如下：
 - (一)越南臺灣形象展：本年7月22日至7月24日。
 - (二)馬來西亞臺灣形象展：本年8月5日至8月7日。
 - (三)泰國臺灣形象展：本年9月30日至10月2日。
 - (四)印度臺灣形象展：本年10月28日至10月30日。
 - (五)印尼臺灣形象展：本年11月25日至11月27日。
- 二、本年越南、馬來西亞展調整為線上辦理，現已開放報名，參展資訊如附件，詳情可查看報名網站：
 - (一)越南：<https://events.taiwantrade.com/VNM-2021>。
 - (二)馬來西亞：<https://events.taiwantrade.com/MYS-2021>。
- 三、請協助發送並徵集貴屬會員廠商報名參展，至紉公誼。

正本：社團法人中華民國工商協進會、中華民國全國工業總會、中華民國資訊軟體協會、台灣區車輛工業同業公會、台北市電腦商業同業公會、財團法人資訊工業策進會、財團法人電信技術中心、中華民國國際經濟合作協會、臺灣機械工業同業公會、台灣印刷電路板協會、台灣省進出口商業同業公會聯合會、台灣區金屬品冶製工業同業公會、台灣區照明燈具輸出業同業公會、台灣區醫療暨生技器材工業同業公會、社團法人中華整廠發展協會、台灣物聯網聯盟、台灣智慧自動化與機器人協會、台灣安全設備與服務產業協會、台灣雲端運算產業協會、高雄市進出口商業同業公會、高雄市工業總會、台南

市進出口商業同業公會、台中市進出口商業同業公會、新北市進出口商業同業公會、桃園市進出口商業同業公會、桃園市工業協會、臺中市工業總會、台灣智慧建築協會、台北市機器商業同業公會、台灣航太工業同業公會、台灣發明商載資通訊產業協會、台灣木工機械發展協會、中華民國台灣半導體產業協會、社團法人台灣區螺絲貿易協會、社團法人中華智慧運輸協會、中華液壓氣動協會、社團法人中華民國精織產業綜合研究所、台北市電子設備協會、中華民國南台灣紡織研發聯盟、台灣包裝協會、財團法人紡織品協會、社團法人台灣電子設備協會、中華民國南台灣汽機車研發策略聯盟、高雄縣市汽車裝潢商業同業公會、社團法人台灣生技產業聯盟、台灣食品發展協會、財團法人工具機發展基金會、社團法人台灣太陽光電產業協會、彰化縣五金產業發展協會、社團法人台灣電池協會、新北市軸承商業同業公會、台南市電腦商業同業公會、台灣綠色科技產業聯盟、台灣醫療照護輔具協會、臺中市電器商業同業公會、台灣雷射科技應用協會、社團法人台灣連鎖加盟促進協會、台灣省商業會、高雄市儀器商業同業公會、高雄縣工業會、財團法人中華民國紡織業拓展會、花蓮縣進出口商業同業公會、宜蘭縣進出口商業同業公會、基隆市進出口商業同業公會、台北市進出口商業同業公會、桃園市進出口商業同業公會、新竹市進出口商業同業公會、新竹縣進出口商業同業公會、苗栗縣進出口商業同業公會、南投縣進出口商業同業公會、雲林縣進出口商業同業公會、嘉義市進出口商業同業公會、屏東縣進出口商業同業公會、台東縣進出口商業同業公會、台灣區塑膠製品工業同業公會、台灣區石油化學工業同業公會、臺灣自行車輸出業同業公會、台灣區電機電子工業同業公會、台灣區模具工業同業公會、台灣工具機暨零組件工業同業公會、台灣橡膠暨彈性體工業同業公會、台灣區車體工業同業公會、台灣醫療暨生技器材工業同業公會、台灣鋼鐵工業同業公會、台灣食品暨製藥機械工業同業公會、台灣區電氣工業同業公會、台灣螺絲工業同業公會、台灣農機工業同業公會、臺灣環保暨資源再生設備工業同業公會、台灣區光學工業同業公會、台灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區釀造食品工業同業公會、台灣區印刷暨機器材料工業同業公會、臺灣化妝品工業同業公會、台灣區教育用品工業同業公會、台灣區人造纖維製造工業同業公會、台灣區製衣工業同業公會、台灣區消防器材工業同業公會、台灣區製茶工業同業公會、台灣區茶輸出業同業公會、台灣區乳品工業同業公會、台灣罐頭食品工業同業公會、台灣區植物油製煉工業同業公會、台灣區麵粉工業同業公會、台灣區飲料工業同業公會、臺灣體育用品工業同業公會、台灣區玩具暨兒童用品工業同業公會、台灣區鑄造品工業同業公會、台灣蔬果輸出業同業公會、台灣區造紙工業同業公會、台灣區玻璃工業同業公會、台灣區鋼線鋼纜工業同業公會、台灣區複合材料工業同業公會、台灣糖果餅乾麵食工業同業公會、台灣烘焙油脂工業同業公會、台灣區家具工業同業公會、台灣製藥工業同業公會、臺灣遊艇工業同業公會、台灣區電信工程工業同業公會、台灣區黏性膠帶工業同業公會、台灣區藝品禮品輸出業同業公會、台灣區電線電纜工業同業公會、台灣區紙器工業同業公會、台灣區飲用水設備工業同業公會、台灣區流體傳動工業同業公會、台灣區塗料工業同業公會、台灣區彈簧工業同業公會、台灣手工工具工業同業公會、臺灣木工機械工業同業公會、台中縣進出口商業同業公會、台灣區蜜餞工業同業公會、台南縣進出口商業同業公會、台灣區冷凍食品工業同業公會、台灣區冷凍蔬果工業同業公會、台灣區冷凍水產工業同業公會、台灣區造船工業同業公會、台灣區合板製造輸出業同業公會、高雄縣進出口商業同業公會、台灣區耐火材料工業同業公會

副本：本會桃園辦事處、新竹辦事處、台中辦事處、台南辦事處、高雄辦事處(均含附件)

財團法人中華民國對外貿易發展協會

即時互動 | 名單搜集 | 線上布展 | 客製洽談



參展商可主動出擊，與展期上線逛展的 walk-in 買主即時對談，把握商機



參展商可獲得來訪人數、訪客身分、停留時間、展品點擊次數等網站分析數據

2



客戶從哪來?

臺灣形象展這樣做 幫您找客戶

成立行銷團隊

在各國維持社交禁令的同時，只有外貿協會駐外單位可在當地成立行銷團隊，根據您的產業及需求，洽邀最適合的專業買主



在地單位協作

透過貿協駐外單位多年來建立的人脈，邀請當地政府部門、公協會協助宣傳臺灣形象展，尋找對臺灣廠商有興趣的買主洽談



廣告宣傳曝光

在當地租用平面、數位廣告，並透過KOL暖場介紹展覽、再於社群網站設計互動式內容，提高粉絲黏著度，進而吸引買主洽談



4

即時互動 | 名單搜集 | 線上布展 | 客製洽談



參展商透過簡易編輯介面，自由上傳商品型錄或公司Logo、網站等資料



展前依照參展商產業屬性與商洽需求，安排相對應的買主，於展期線上洽談

3

2021年形象展檔期一覽

邀請您和貿協一起成為臺灣最佳代言人!



6

線上臺灣形象展 數位攤位

(此價格不含保證金NTD 1萬元)

單位: 新臺幣

| 原價 | 早鳥9折優惠 | 獨家服務 |
|---------|---------|-------------|
| 20,000元 | 18,000元 | ✓ 主動出擊買主線上聊 |
| | | ✓ 訪客名單全掌握 |
| | | ✓ 3 D攤位自由布展 |
| | | ✓ 客製化線上洽談 |

5



2021

線上臺灣形象展

01 主動出擊買主線上聊

02 訪客名單完整掌握

03 3D攤位自由布展

04 客製化媒合洽談

越南、馬來西亞
率先開跑

線上越南形象展 07.22-07.24
<https://events.taiwantrade.com/VNM-2021>

線上馬來西亞形象展 08.05-08.07
<https://events.taiwantrade.com/MYS-2021>

