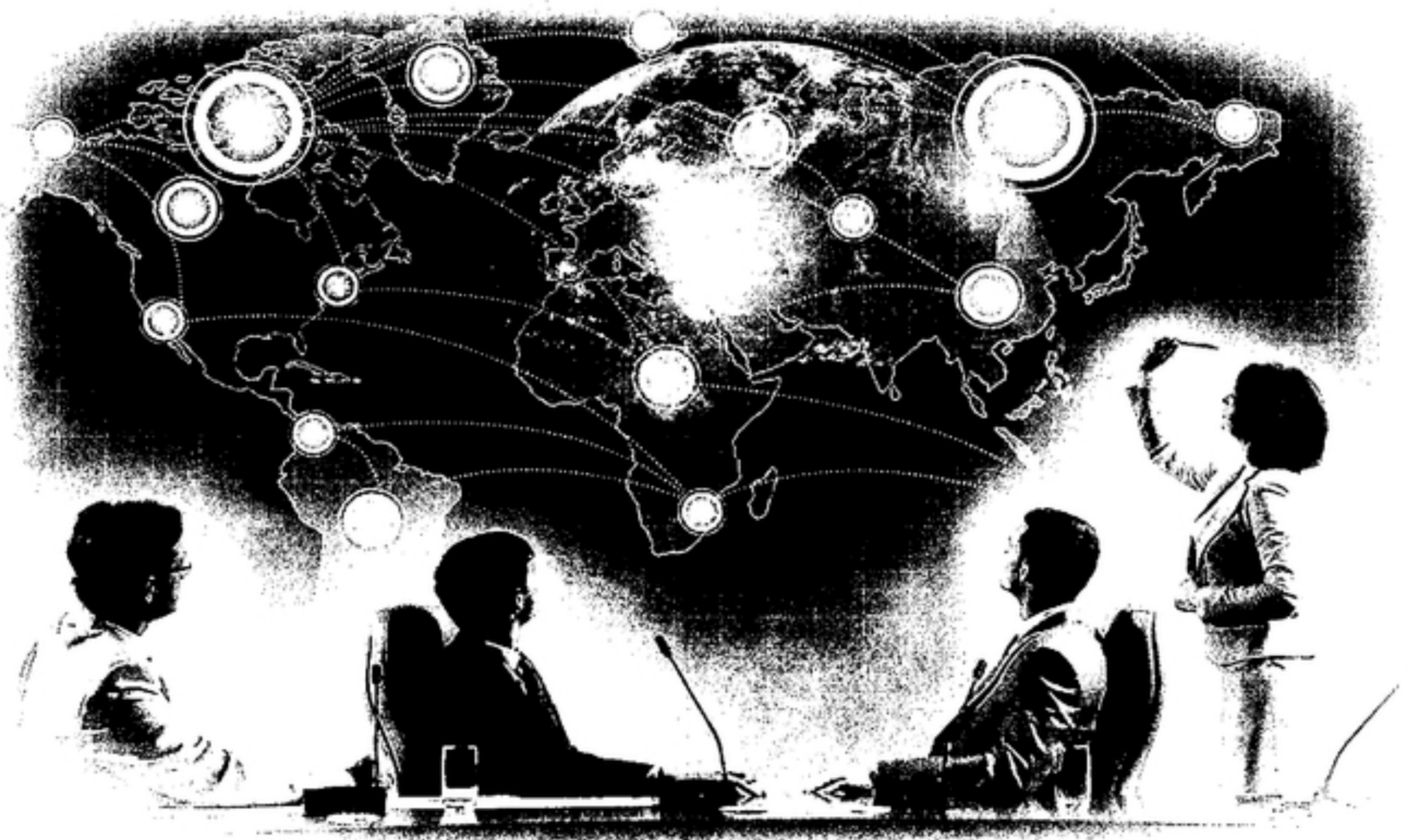




中華民國全國商業總會

The General Chamber of Commerce of the R.O.C.

第六屆品牌金船獎簡介



壹、緣起及目標

一、計畫緣起

中華民國全國商業總會為促進台灣服務產業輸出國際，自2019年起透過自辦的「品牌金船獎」徵選計畫，選出全球優質服務業品牌，以此協助民間企業尋找國際出路。

「品牌金船獎」於2022年首度新增「海外僑臺商組」選拔，由中華民國僑務委員會擔任指導單位，共同鏈結海外商會組織能量，協助國內服務業品牌邁向國際，讓臺灣品牌在世界發光發熱，壯大臺灣經濟。

全國商總將輔導獲獎企業進入加速器，協助品牌對接海外通路商或代理商，讓服務業品牌在發展國際市場的同時，藉由國內外資本市場取得資本投入，打造BIT(Brand In Taiwan)模式，推動臺灣服務業成為具有世界競爭力的品牌。

為達到優質品牌的傳遞及廣宣效果，故以頒獎典禮形式表揚卓越經營品牌的獲獎企業，向產業界與社會大眾讚揚其品牌價值，進而激勵企業在現有體質與創新機制下，更積極拓展國際市場，期盼藉由擴大品牌金船獎效益，促進國內企業與海外僑臺商交流與媒合，讓優秀臺灣品牌走向世界，也將海外僑臺商帶回臺灣，創造商機。

二、品牌金船獎具體效益與社會價值

品牌金船獎聚焦在企業「品牌」的經營能力，尤其著重企業邁向發展的同時，也能用心體現 CSR 與 ESG 的永續精神，落實企業應盡的社會責任。透過品牌金船獎致力建構企業與消費者、社會、環境共存共榮的信念，激發社會大眾對企業永續經營有更多關注與響應，進而敦促臺灣整體產業競爭力提升。

三、計畫目標

(一)資源連結

透過全國商業總會會員網絡以及海外商會組織，相互串聯產業資源，進行跨商會合作，將海外優秀的臺灣品牌帶回臺灣，也把國內優質品牌推向國際市場。

(二)典範擴散

品牌金船獎之選拔為企業樹立典範，透過各式媒體曝光，除了協助得獎企業增進品牌形象與知名度外，也能讓更多未參與徵選的企業，了解品牌的重要性，進而開始強化企業品牌經營，點亮更多臺灣之光。

(三)扶植新創

建立產業互動整合與楷模經驗傳承平台，鏈結新創事業發展，協助新

創事業取得資金及諮詢輔導等創業資源，促進國內投資及新創發展，提升國家經濟力與競爭力。

(四)回饋社會

品牌金船獎聚焦在企業「品牌」的經營能力，更重要的是在追求企業成長之餘，也能用心體現 CSR 與 ESG 的永續精神，落實企業應盡的社會責任。更希望品牌金船獎的徵選企業能建構與消費者、社會、環境共存共榮的信念，喚起企業對永續經營有更多概念和作法，進而敦促整個產業發展。

貳、第六屆選拔時程（此為暫訂，日期如有調整，另行公布）

序號	時程	事項
1	1月31日上午	甄件記者會
2	2月1日(暫定)	甄件說明會暨商業計畫書培訓營
3	2月-3月15日	企業社團可邀約安排甄件說明會
4	3月29日	甄件截止
5	4月10日	Roadshow研習營
6	4月29日 4月30日	國內組初審-商業計畫書(BP) 海外僑臺商組初審-商業計畫書與 Roadshow簡報錄影
7	5月8日	1. 複賽名單公佈 2. 財稅管理研習營
9	5月22日	國內組-Roadshow簡報與電子檔提交 海外僑臺商組-QA簡報提交
10	6月5日 6月6日	國內組決賽-Roadshow 海外僑臺商組決賽-QA線上答詢
11	6月14日	獲獎名單公告
12	6月17日-8月20日	獲獎企業之頒獎典禮籌備事宜

頒獎典禮：暫定於2024年8月中、下旬舉辦頒獎典禮，典禮日程與流程另案通知。

參、甄選計畫

第一條 為促進臺灣品牌創新商業模式輸出國際，透過「品牌金船獎」選拔計畫

，選出優質品牌，協助民間企業尋找國際出路，特訂定本辦法。

第二條 第六屆品牌金船獎之主辦單位為中華民國全國商業總會（以下簡稱本會）。

第三條 報名資格

- 一、成立滿3年之國內企業(須於2021年1月1日以前經政府機關核准成立)，須附公司合法註冊或登記之主管機關核准函或相關證明。
- 二、參選企業已開始正常運作並有完整商業模式及營利模式，前一年營業額達500萬(20萬元美金)以上者之經濟部認定標準中小企業¹或創櫃板、興櫃戰略新板和上櫃公司。
- 三、參選企業擁有之具備創意、創新能量且已計畫布局國際化之品牌。品牌商標申請，需提供臺灣經濟部智慧財產局申請證明資料，限有效期限始可報名。
- 四、參選企業每年限以一個品牌且參選一組。
- 五、參選企業應近三年無退票紀錄且無違章欠稅紀錄。
- 六、品牌金船獎之獲獎企業，三年內不得參選。

第四條 組別

國內組(第1組至第3組)甄選出25家品牌企業、海外組甄選出5家企業，合計表揚30家企業²，國內3組評選相關條件如後：

一、第一組別 綠色永續組：

1. 甄選條件：以永續發展為使命之品牌企業，致力提升能源或資源使用效率、減少甚至消除對環境的衝擊。
2. 評核項目：產品或服務或製造過程中，採用之綠色設計、綠色採購、綠色生產、綠色行銷，到廢棄物資源化等效益。

二、第二組別 國際授權潛力組：

1. 甄選條件：為鼓勵具有潛力的企業能順利發展國際市場，本組別乃對於具有國際市場授權的潛力品牌為主。
2. 評核項目：國際授權、品牌代理或海外投資計畫。

三、第三組別 服務創新組：

1. 甄選條件：以別於同業方式，跨界整合應用，提供創新服務、創

¹ 「中小企業」之定義，依據經濟部中小企業認定標準第二條係指實收資本額在新臺幣一億元以下，或經常僱用員工數未滿二百人之事業。

(<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?PCode=J0140003>)

² 企業表現優異；或企業體制欠佳；或參選家數過多；參選家數不足，得由評審會共識決議增額或缺額企業廠家。

新商品、創新流程、創新商模等實績。

2. 評核項目：創新應用與市場可行性實績、轉型升級項目、創新後之加值效益。

第五條 評選方式

一、初審階段(商業計畫書書面審查)：

(一)評審依參賽企業提供之商業計畫書(BP, Business Plan)就商業模式創新性、執行可行性、市場未來性等進行審查評分，評審進行實體評選會議方式進行。

(二)商業計畫書評分標準(將依據評審會議進行微調配分比例)

商業計畫書項目	第一組 綠色永續組	第二組 國際授權潛力組	第三組 服務創新組
團隊與核心競爭力	20%	20%	30%
市場規模/潛在商機/ 產品服務優勢與商業模式	20%	30%	30%
財務經營與管理	20%	20%	20%
永續發展績效	40%	30%	20%
小計	100%	100%	100%

(註：主辦單位為維護個資提供，所有參選資料不對外公開，統一由主辦單位開放雲端BP資料夾權限，評審需提前一週線上閱卷及填寫預評表，審查當日採委員統一閱卷與成績彙整。)

二、決審階段(企業Roadshow簡報評選)

(一)評審依企業6分鐘Roadshow進行實體決選會議。

(二)參選企業須進行6分鐘Roadshow口頭報告，內容包含介紹商業模式(品牌營銷特色分析)，進而分析財務報表，最後說明事業展望；其後，評審統問小計2分鐘，企業答題小計4分鐘，每家企業全程共計12分鐘。

(三)Roadshow簡報內容

請依附件格式進行撰寫。

【附件2：品牌金船獎Roadshow簡報】

(四)決審評分標準(依評審會議微調配分比例)

決賽項目	第一組 綠色永續組	第二組 國際授權潛力組	第三組 服務創新組
團隊與核心競爭力	10%	10%	20%
市場規模/潛在商機/產品 服務優勢與商業模式	20%	25%	25%
財務經營與管理	10%	10%	10%
永續發展績效	30%	15%	10%
事業展望	10%	20%	15%
QA答詢	20%	20%	20%
以上合計	100%	100%	100%
加分項目	5%	5%	5%

(五)審查結果依分數排序，各組獲獎名額如下，並得由評審會共識
決議增額或缺額錄取：

組別	第一組 綠色永續組	第二組 國際授權潛力組	第三組 服務創新組
獲獎名額	5名	10名	10名

肆、獲獎企業獎勵措施

- 一、本會官方網站露出企業獲獎訊息。
- 二、本會透過傳播媒體對國內外宣傳表揚。
- 三、本會出版當選企業獲獎刊物，介紹當選企業品牌特色和企業理念。
- 四、獲獎企業在品牌金船獎頒獎典禮中接受表揚，受贈獎狀一只和獎盃一座。
- 五、本會帶領企業得主，拜會產官學研部門。
- 六、合作商機對接
 1. 本會協助獲獎企業與投資平台、授權平台及海外商會組織對接合作商機。
 2. 國內獲獎企業融資與投資協助：
 - A. 由本會向行政院國家發展基金管理會出具得獎企業推薦函，以便企業向行政院國家發展基金管理會申請資本投資，其資

本投資金額以及資格認定，則需視實際企業營運與品牌條件由審查單位依據法規而定。

- B. 由本會向財團法人中小企業信用保證基金出具推薦函，以便企業向財團法人中小企業信用保證基金取得最高1億元及最高保證9.5成之融資，其融資金額及最高保證成數，則需視實際企業營運與品牌條件由審查單位依據法規而定。

(七)本會推薦參加全國優良商人金商獎選拔，或國內相關獎項推薦。

(八)獲獎企業義務：

1. 獲獎企業有配合提供本獎項印刷與錄影專輯所需題材、發表企業經營成功經驗、參與相關獎項廣宣等相關活動之義務。
2. 獲獎企業屆時應派員參加頒獎典禮、拜會等活動，若無法出席視同放棄當選。
3. 獲獎企業若經查證有違反本辦法或不實陳述者，其獎座及當選證書應繳回主辦單位。

伍、預期成效

一、群策群力，形成臺灣國家隊的品牌力量

第四屆品牌金船獎首次增加第四組海外僑臺商組，選拔出具有潛力海外僑臺商企業品牌，海外臺商企業遍佈全球，擁有豐富資金與人脈，是促進臺灣經貿發展的重要推手，他們熟悉當地國市場、法規與經營環境，而臺灣有許多優良的產品與品牌，尤其是能夠獲選品牌金船獎的臺灣優良品牌，這些都是最好的經濟實力，希望團結以「臺灣國家隊」走向全世界，各地僑臺商是最好的帶路人，能擴大品牌商機、跨域整合提升品牌曝光以及國際市場量能，希望能藉這次系列活動促進國際產業網脈的串聯，各自發揮所長。

二、各國臺灣商會，聯合串連產業結盟

透過本會與海外商會共同舉辦「品牌金船獎企業與世界僑臺商線上商機媒合」活動，建立與各國商會對話和合作的平台，引領臺灣企業能更清晰掌握全球產業動態，強化企業的創新策略與升級轉型動能，藉以提升企業發展的強度與韌性，創造嶄新的成功營運模式，再造企業國際競爭優勢。