

2018 印度臺灣形象展

2018 Taiwan Expo in India

首次前進印度辦理



新德里Pragati Maidan展館Hall 11

2018/5/17-5/19

印度是世界上成長最快速的龐大經濟體，擁有13億人口，平均年齡僅29歲，每年的GDP成長率高於7%，是世界上最大的中產階級市場。印度總理莫迪推出印度製造、智慧城市等經貿政策，皆已啟動並逐步落實，此時是臺灣拓展印度市場的最佳時機。「印度臺灣形象展」將帶領臺灣企業拓銷廣大的印度市場，歡迎加入！

展覽特色

聚焦印度龐大內需消費力
政府資源大力投入
臺灣整體優質產業形象
B2B與B2C功能兼具
團隊出擊更勝單打獨鬥

周邊活動

產業研討會
商機媒合會

參展費用(新台幣)

保證金：每一廠商2萬元整
標準攤位：4萬5,000元 (9平方公尺)
空地攤位：16萬元起
(每9平方公尺4萬元，最小36平方公尺)

優惠方案：

2018年1月15日前報名印度臺灣形象展，可享有早鳥優惠，每攤位減免5,000元；若報名2018年臺灣形象系列展其他場次，每攤位可再減免5,000元。

展區規劃

電子資通訊

綠色環保

電動車及汽車零配件

醫療器材及保健產品

五金手工具及扣件

美粧美容

機能紡織

運動休閒

農產食品

家居生活

報名及聯絡方式

點我報名

報名網址：<http://events.taiwantrade.com.tw/india2018>
聯絡人：外貿協會 杜耀羽先生 分機1521 / 彭馨慧小姐 分機1517
電話：(02) 2725-5200，傳真：(02) 2757-6443
E-mail：india@taitra.org.tw
地址：11012台北市基隆路一段333號5樓 產業拓展處 專案業務組

