

財團法人中華民國對外貿易發展協會 函

機關地址：11012臺北市基隆路1段333號6樓

傳真：02-2757-6653

承辦人：產業拓展處 彭馨慧

電子郵件：monica@taitra.org.tw

聯絡電話：02-2725-5200 分機：1517

受文者：台灣醫療暨生技器材工業同業公會

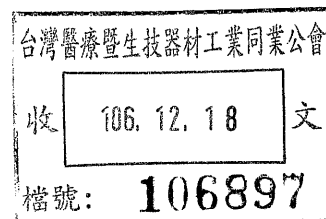
發文日期：中華民國106年12月15日

發文字號：外拓字第1062210805號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明二



主旨：為邀請貴單位組團及轉知貴屬會員廠商參加「2018年臺灣形象系列展覽」，請查照。

說明：

- 一、為配合政府新南向政策，本會本(106)年首次以臺灣整體形象帶領臺灣中小企業於印尼、越南、菲律賓及馬來西亞等國家辦理「臺灣形象展」，展覽兼具B2B及B2C成效，共吸引近10萬名業者造訪，促成近2億美元商機，係本會拓銷南向市場之旗艦型活動。
- 二、明(107)年續選定印尼、印度、越南、泰國及馬來西亞等國家辦理，目前陸續開放印尼、印度及越南展報名，適銷產業及參展資訊請見附件DM，請協助發布訊息周知會員廠商踴躍報名參展。
- 三、各展報名網站如下：
 - (一)「2018年印尼臺灣形象展」(明年3月29日至31日)：<https://events.taiwantrade.com.tw/IDN2018>。
 - (二)「2018印度臺灣形象展」(明年5月17日至19日)：<https://events.taiwantrade.com.tw/india2018>。
 - (三)「2018年越南臺灣形象展」(明年7月26日至28日)：<https://events.taiwantrade.com.tw/VNM2018>。

正本：各公協會及法人機構

副本：本會新竹辦事處、高雄辦事處、台中辦事處、台南辦事處(均含附件)

財團法人中華民國對外貿易發展協會 擬：轉知會員 (電話確認也只有电子版)

侯美媛 12/18

Global Insight預估，東協十國及南亞六國未來5年(2017-2021年)平均每年經濟成長率分別達4.9%及7.4%，遠高於全球經濟成長率3.1%。七成人口年齡不滿40歲，中產階級逐年大量興起，在經濟成長下，東協及南亞國家將逐漸形成商機龐大的內需市場。

為何參加臺灣形象展

- ◎ 政府資源投入，展覽具B2B及B2C雙重功能
- ◎ 依據我優勢產業及當地市場需求規劃展區
- ◎ 展覽週邊活動豐富多元，硬實力與軟實力兼具
- ◎ 以臺灣整體形象包裝，為當地國旗標型的臺灣主題展會

印尼雅加達

3月29日-3月31日

<https://idn.TaiwanExpoAsian.com>

印度新德里

5月17日-5月19日

<https://taiwanexpoindia.com>

越南胡志明

7月26日-7月28日

<https://vnm.TaiwanExpoAsian.com>

泰國曼谷

8月30日-9月1日

<http://thai.TaiwanExpoAsian.com>

馬來西亞吉隆坡

10月25日-10月27日

<http://mys.TaiwanExpoAsian.com>

適銷產業：

綠能環保、物聯網應用、消費電子、食品加工與包裝、五金組件、汽機車零配件、家居用品、健康護理、美妝保養、清真產品、農產品、運動休閒、觀光旅遊、文化創意

2018年越南臺灣形象展

越南快速的經濟成長及崛起的中產階級是全球矚目的焦點，越南臺灣形象展將展出優質的臺灣產品，並將搭配一系列的臺灣週邊系列活動，助您在越南市場上躍躍！

展覽日期/地點

日期：2018年7月26日至28日
地點：越南胡志明市
SECC Convention center, Hall 1&2

展區規劃

五金建材、休閒食品區、婦幼親子區、電子資訊區、運動休閒區、美妝健康區、家居生活區

周邊活動

產業研討會、商機媒合會



費用說明

(新臺幣)

保證金：2萬元

標準攤位(9 SQM)：4萬5,000元

空地攤位(至少36 SQM)：每9 SQM4萬元，共16萬元

2018年2月27日前報名越南臺灣形象展，可享有早鳥優惠，每攤位減免5,000元；若報名2018年臺灣形象系列展其他場次，每攤位可再減免5,000元。



展覽聯絡人
杜耀羽先生 / 詹家安專員，分機 1521/ 1518
電話：(02) 2725-5200
傳真：(02) 2757-6334
信箱：VNM@taiwa.org.tw
地址：11012台北市基隆路一段333號5樓

2018年印尼臺灣形象展

印尼是東協國家中人口最多、經濟規模最大的國家，是拓寬東協市場的首選，印尼臺灣形象展將以臺灣醫療科技結合參展商展示，並搭配多元周邊活動的方式，提升臺灣醫療形象並帶動後續合作商機，是拓寬印尼市場的最佳平台！

展覽日期/地點

日期：2018年3月29日至31日
地點：印尼雅加達
Jakarta Convention Center, Hall A+ Hall B

展區規劃

清真產品、家居用品、食品、運動健康、美妝美容、婦幼親子
電子資訊、食品加工與包裝、綠色環保

周邊活動

產業研討會、商機媒合會、文化表演

2017年
印尼臺灣形象展

18,188參觀人次，共促成4,925萬美元商機

94%參展商滿意本展成效

84%參展商將與合作夥伴在展上洽談中



費用說明

(新臺幣)

保證金：2萬元

標準攤位(9 SQM)：4萬5,000元

空地攤位(至少36 SQM)：每9 SQM4萬元，共16萬元

早鳥優惠：於本106年11月30日前報名繳費者，享早鳥價：

1. 標準攤位(9SQM)：4萬元
2. 空地攤位(每9SQM)：3萬5,000元

展覽聯絡人

杜耀羽先生 / 吳美滄專員，分機 1521/ 1523
電話：(02) 2725-5200
傳真：(02) 2757-6443
信箱：IDN@taiwa.org.tw
地址：11012台北市基隆路一段333號5樓



新德里
New Delhi
Indira Pratap Exhibition Hall-11
2018年5/17-5/19

印度是世界上成長最快速的龐大經濟體，擁有13億人口，平均年齡僅29歲，每年的GDP成長率高於7%，是世界上最大的中產階級市場。印度總理莫迪推出印度製造、智慧城市等經濟政策，皆已啟動並逐步落實，此時是臺灣拓展印度市場的最佳時機。「印度臺灣形象展」將帶領臺灣企業拓銷廣大的印度市場，歡迎加入！

展覽特色

聚焦印度龐大內需消費力
政府資源大力投入
臺灣整體優質產業形象
B2B與B2C功能兼具
團隊出發更勝單打獨鬥

參展費用(新台幣)

保證金：每一廠商2萬元整
標準攤位：4萬5,000元 (9平方公尺)
空地攤位：16萬元起
(每9平方公尺4萬元，最小36平方公尺)

展區規劃

電子資訊
綠色環保
電動車及汽車零配件
醫療器材及保健產品
五金手工工具及組件
美妝美容
機能紡織
運動休閒
農產食品
家居生活

周邊活動

產業研討會
商機媒合會

優惠方案：
2018年1月15日前報名印度臺灣形象展，可享有早鳥優惠，每攤位減免5,000元。若報名2018年臺灣形象系列展其他場次，每攤位可再減免5,000元。

報名及聯絡方式

報名網址：<http://events.taiwantrade.com.tw/india2018>
聯絡人：外貿協會 杜耀羽先生 分機1521 / 彭馨蕙小姐 分機1517
電話：(02) 2725-5200，傳真：(02) 2757-6443
E-mail：india@taiwa.org.tw
地址：11012台北市基隆路一段333號5樓 產業拓展處 專案業務組

