檔號 / 保存年限

台灣區醫療暨生技器材工業同業公會 收文章 96. 11. 1 編號: 96 522

經濟部國際貿易局 函

機關地址：台北市湖口街1號
承 辦 人：吳平竹
聯絡電話：(02)23977392
傳　　真：(02)23212827
電子郵件：pc@trade.gov.tw

24159
台北縣三重市重新路 5 段 609 巷 6 號 3 樓之 3

經濟部貿易局

受文者：台灣區醫療暨生技器材工業同業公會

發文日期：中華民國 96 年 11 月 12 日
發文字號：貿展字第 09602505960號
速別：速件
密等及解密條件或保密期限：
附件：無

主旨：有關 96 年第 3 季之「我國具競爭力產業拓展海外市場計畫」工作執行成效報告，業已置於本局網站（Http://cweb.trade.gov.tw/貿易推廣/全球出口拓銷計畫/成效報告），請至本局網站檢閱。

說明：

一、96 年第 3 季「我國具有競爭力產業拓展海外市場計畫」工作執行成效，係依本部促進外銷服務團、中國輸出入銀行、中華民國對外貿易發展協會，中華民國紡織業拓展會、國際經濟合作協會及本部各駐外單位等單位函送之資料彙整。

二、查「我國具有競爭力產業拓展海外市場計畫」係本部重點工作之一，有關該計畫本年度各項工作預訂目標及累計至第 3 季可量化執行成效摘要如下：

(一)動員駐外單位全力爭取出口貿易機會：

1、目標：預計蒐集 28,600 則以上貿易機會。

2、成效：第 1-3 季累計蒐集 28,421 則貿易機會（達成率 99.37%）。

(二)促成外商組團來台採購計畫（包含安排外商來台採購、ISC 採購計畫、連鎖店採購計畫）：

1、目標：預計 300 個採購團，1,150 家外商來台採購，後續交易金額 7.3 億美元。

2、成效：第 1-3 季累計完成外商來台採購 251 團（達成率 83.66%），1,224 家外商來台採購（達成率 106.43%），採購金額 10 億美元（達成率 136.98%）。

(三)籌組國外參展團及拓銷訪問團：

1、目標：預計辦理 350 團，預計訂單 20 億美元。

2、成效：第 1-3 季累計辦理 296 團（含補助公會 96 團）（達成率 84.57%），現場成交及後續訂單 45 億 1,824 美元（達成率 225.91%）。

(四)協助廠商布局海外市場及通路：

1、目標：預計完成全球布局計畫 20 案，國際市場開發中心及海外模擬據點 120 案。

2、成效：第 1-3 季累計辦理全球布局計畫 15 案（達成率 75%），國際市場開發中心 75 案（達成率 62.50%）。

(五)執行貿易尖兵計畫：

1、目標：預計完成 4 案。

2、成效：第 1-3 季累計辦理 6 案（達成率 150%）。

(六)利用「台灣經貿網 Taiwantrade」創造網路商機：

1、預計新增國外買主會員 2 萬家，創造 40 萬則商機。

2、成效：第 1-3 季累計新增國外買主會員 2 萬 4,993 家（達成率 124.97%），創造 29 萬 6,744 則商機（達成率 74.19%）。

(七)加強培訓國際行銷人才：

1、預計培訓 750 人。

2、第 1-3 季累計培訓 2,317 人次（達成率 308.93%）

正本：外交部、國家通訊傳播委員會、經濟部標準檢驗局、經濟部投資業務處、經濟部國際合作處、經濟部工業局、經濟部商業司、經濟部中小企業處、經濟部技術處、經濟部研究發展委員會、經濟部加工出口區管理處、經濟部促進外銷服務團、中國輸出入銀行、中華民國對外貿易發展協會、中華民國全國工業總會、中華民國全國商業總會、中華民國國際經濟合作協會、中華民國中南美經貿協會、中華民國紡織業拓展會、財團法人資訊工業策進會、財團法人中衛發

展中心、財團法人車輛研究測試中心、中華整廠發展協會、台日貿易發展基金會、台北市進出口商業同業公會、台中市進出口商業同業公會、高雄市進出口商業同業公會、台灣省進出口商業同業公會聯合會、台灣區機器工業同業公會、台灣區電機電子工業同業公會、台灣區冷凍食品工業同業公會、台灣區糖果餅乾麵食工業同業公會、台灣區手工具工業同業公會、台灣區金屬品冶製工業同業公會、台灣區玩具暨兒童用品工業同業公會、台灣區自行車輸出業同業公會、台灣區車輛工業同業公會、台灣區體育用品工業同業公會、台灣區醫療暨生技器材工業同業公會、台北市電腦商業同業公會、台北市展覽暨會議商業同業公會、本部駐外單位、貿協駐外單位、經濟部國際貿易局多邊貿易組、雙邊貿易一組、雙邊貿易二組、貿易服務組、綜合企劃委員會、電子商務小組、經濟部國際貿易局高雄辦事處

副本：本部部長室、謝次長室、本局局長室、吳副局長室、徐副局長室

局長 黃志鵬