2025 夏季活動論壇

生醫產品海外商機與市場進入策略研討會

【會議日期】8/22(五)，下午 1:20 ~ 17:00
【會議地點】張榮發基金會(台北市中正區中山南路 11 號)
【參加對象】醫材廠商優先，約 40-50 位
【主辦單位】經濟部生技醫藥產業發展推動小組、台灣醫療暨生技器材工業同業公會
【活動議程】

時間	主題	講者
13:00 – 13:20	**報到與自由交流** （提供茶水 / 名片交流）	
13:20 – 13:30	**開場致詞與活動簡介**	**BPIPO 代表/** **醫材公會（北北區聯誼會）代表**
13:30 – 14:00	**醫材產品美國市場出海攻略-Amazon 跨境線上平台** ● Amazon OTC 醫材熱銷類別與合規門檻 ● Amazon 專業醫療保健計畫（Amazon Professional Healthcare Program） ● 平台營運策略建議	**Amazon 亞馬遜全球開店** 北美站資深業務拓展董子愷 經理
14:00 – 14:40	**如何善用金融資源進軍東協市場** ● 新加坡和馬來西亞私募基金在大健康產業的投資現況 ● 鏈結東南亞生醫市場的實務經驗與策略— ONE CONNECT SERIES (線上視訊) ● 新加坡 - 柔佛經濟特區合作模式與生醫產業布局機會 (線上視訊)	**ALToken Ventures Pte Ltd** 唐菁悅 Partner **OCBC bank** 梁珮珮 董事總經理 **Johor Land 柔佛置地** 郭宗揚 業務拓展總經理
14:40 – 14:55	**Coffee Break**	
14:55 –15:25	**打通醫院通路：醫材品牌在東南亞怎麼走？** ● 醫療通路常見結構 (政府標案 vs 私人醫院 vs 醫療集團 vs 代理商關係) ● 醫院採購決策邏輯與合作模式 ● 案例：與外國醫材廠合作導入流程分享	**中國醫藥大學** 胸腔暨重症專科 黃軒 醫師
15:25 –15:45	**綜合討論/廠商交流**	
15:45 – 16:45	**參觀海事博物館**	