醫療器材產業發展現況

--醫療器材產業

二、生醫產業低碳轉型推動

一、補助標的(符合下列標的之一)

智慧化
- 智慧製造
- 營運管理優化

低碳化
- 碳排放減量
- 低碳技術導入

每案補助上限500萬元

(政府補助款不得超過個案計畫總經費之 50%)

二、申請資格

(一)依法辦理公司登記、商業登記或有限合夥登記之製造業，且須依法辦理工廠登記，並符合中小企業認定標準，但僱用全職員工10人以上者

(二)不得有陸資投資

(三)非屬銀行拒絕往來戶

(四)營業狀況不得為解散、歇業

(五)有下列情形不得申請：

1.本次申請計畫內容曾依其他法令規定獲得政府機關補助者

2.已獲本辦法所定低碳化、智慧化升級轉型補助者

註：第1項所提工廠登記包含特定工廠登記，如屬依法免辦工廠登記者應檢附主管機關核發之證明文件

二、生醫產業低碳轉型推動

三、經費科目

經費科目	政府補助款	業者自籌款
消耗性器材及原材料費	V	V
全新設備之購置費	V 個案計畫總經費30%為上限	V
既有設備之改善費	V	V
委託研究或驗證費	V 個案計畫總經費40%為上限	V
人事費	-	V
無形資產引進費	-	V

註1：申請業者申請政府補助之經費(即政府補助款)不得超過個案計畫總經費之50%

註2：可編列政府補助款之4項科目應編列適當比例之費用於業者自籌款內，不得全額均編列於政府補助款

註3：人事費、無形資產引進費僅能編列於業者自籌款

- 產發署補助計畫：
  1. 「協助產業提升競爭力布局海外市場」補助計畫
  2. 「高齡產業普惠加值主題式輔導」補助計畫

MIRDC
METAL INDUSTRIES RESEARCH & DEVELOPMENT CENTRE

高齡產業普惠
加值主題式輔導
+
高齡科技產品
整合場域輔導

經濟部產業發展署114年度

高齡科技產業普惠加值與跨域合作推動計畫

高齡產業普惠
加值主題式輔導

+

高齡科技產品
整合場域輔導

優先主題設定：營養管理、運動管理、健康管理

1. 以對高齡科技產業有興趣或已投入之廠商為優先輔導對象。
2. 須為依公司法設立之本國公司為主，排除外國公司來台投資之公司、子公司分公司、辦事處等。
3. 參與過113年高齡科技計畫輔導案，可提產業深化輔導方向。

主題式個案型輔導
政府45萬，自籌20萬

主題式聯盟型輔導
家數 x (政府45萬，自籌20萬)

整合場域輔導
政府150萬，自籌150萬

產品規格最適化/優化，及導入智慧化加值。
依據使用情境及需求，鼓勵廠商間合作提供跨業整合解決方案。

發展健康/亞健康高齡者智慧科技應用服務或產品
(包含高齡者住宅之智慧科技應用、失智防治等)

POC概念驗證 → **POS服務驗證** → **POB商業驗證**

使用情境與痛點
- 釐清痛點，由需求出發
- 評估產品定位之適切性優化
- 運用智慧/數位科技於產品設計
- 解決產品使用性與接受度的問題

場域測試與驗證
- TA與使用情境，規劃測試場域
- TA測試使用資料收集
- 滿意度與效益調查
- 設計營運模式

商業化擴散
- 合作場域試驗營運模式
- 建立高齡科技產業生態系
- 鏈結國內/外合作伙伴達規模化或國際試煉

114
輔導
項目

產品價值主張
快速評估

情境需求解決方案

高齡科技產品
使用者經驗驗證

場域試驗與合作

高齡科技產品
場域試煉營運模式

高齡普惠主題式輔導 + 高齡產品場域輔導

輔導內容

技術改良、軟體/系統加值、服務升級介面/系統優化、APP開發等。

產品定位評估 | 使用者評估經驗 | 提升產品使用性與接受度

MIRDC METAL INDUSTRIES RESEARCH & DEVELOPMENT CENTRE

輔導重點	主題式個案輔導	主題式聯盟輔導	產品整合場域試驗輔導
輔導對象	1.以對高齡科技產業有興趣或已投入之廠商為優先輔導對象。 2.須為依公司法設立之本國公司為主，排除外國公司來台投資之公司、子公司分公司、辦事處等。 3.參與過113年高齡科技計畫輔導案，可提產業深化輔導方向。		
輔導內容	輔導廠商既有產品/服務進行最適化或優化或導入智慧化加值設計，推動資通訊技術應用於高齡科技產品或服務。	輔導廠商既有產品/服務進行整合，提供跨業整合解決方案，發揮群體效益並規劃後續營運模式，利於加速高齡科技產業創新發展。	以市場需求為本，發展健康/亞健康高齡者適用之智慧科技相關應用服務或產品，且透過國內多元場域試煉營運模式，提高產品競爭力，創造產業價值。
計畫效益	以完成POC概念驗證及衍生產業效益為主	以完成POS驗證及衍生產業效益為主	以完成POB試運驗證規劃與產業效益為主或國內擴散

預期效益：1) 強化高齡科技產品及服務之商化落地。
2) 帶動產品服務新增營業額。

執行規劃：2.1 主題式即時輔導（暫定110案）

- 2/27截止收件

計畫書提案 → 資格審查 → **提案審查**

- 每家輔導業者-計畫書10頁內
- 輔導廠商既有產品/服務，進行優化或導入智慧化加值設計

- 3月~4月

提案審查 → 直接通過 / 複審 通過 → **輔導執行**

- 個案型：簡報（5mins）
- 聯盟型：簡報（10mins）

- 3月~9月

輔導執行

- 06/30繳交期中報告
- 7月辦理期中審查

期中審查 → **期末審查**

- 09/30繳交期末報告
- 10月辦理期末審查

期中審查

- 會議審查：
  個案型：5mins
  聯盟型：10mins
- 審查重點：
  - 依據進度評核是否符合查核點

期末審查

- 會議審查：
  個案型：5mins
  聯盟型：10mins
- 審查重點：
  - 執行成果展現
  - 產業效益呈現

提案審查重點

審查標準及權重	審查內容
一、計畫內容(40分)	1. 高齡科技產業推動方向符合度。(20分) 2. 執行內容可行性與進度規劃妥適性。(20分)
二、計畫合理性(10分)	1. 團隊組成與資源投入情形。(10分)
三、計畫效益(50分)	1. 可提昇收益、並衍生產業效益。(25分) 2. 計畫成果之後續營運與推廣規劃。(25分)

提案審查會議：

- **提案法人**主責報告
- **輔導業者**可不出席
- **非提案法人**可出席旁聽

高齡輔導的整合性思維：聯盟型-輔導解決方案之亮點

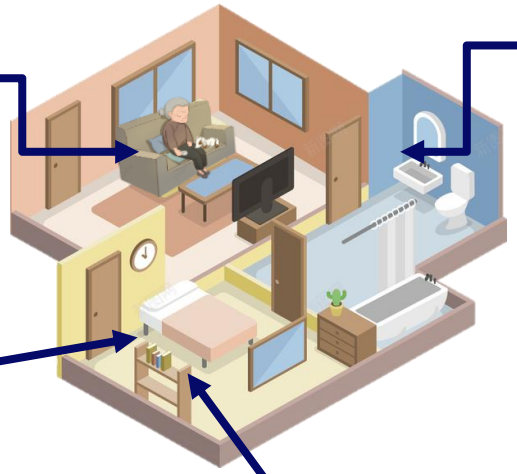
- **依據場域需求，規劃服務情境，引導輔導案發展方向&提升鏈結整合。**
- **高齡居家情境範例：** 優先主題設定：營養管理、運動管理、健康管理

1.健康管理

- 照護業：台灣受恩
- 姿態/生理監控：博鑫、翔安、立創、源星

2.居住安全

- 緊急救援：中興保全



3.運動管理

- 行動輔助/復健：寶世國、大心

4.休閒娛樂

- 互動/娛樂：吾不私、龍骨王...

5.便利舒適

- 宇瞻智慧物聯
- 中華電信

- **高齡族群普遍渴望「在宅安老」，在原本熟悉的環境裡自主自在地度過晚年生活**

一頁式亮點說明 聯盟型

一頁式亮點說明 範例 主題式即時輔導(聯盟)

主題類別 健康賦能 | 政府經費 450千元x家數 | 廠商自籌 200 千元x家數

廠商名稱	xxx科技 xxxx xxx數位	計畫名稱	xxx復健系統	輔導法人	金屬中心	計畫主軸	解決當前手部復健器無法落實紀錄、居服員以主觀判斷復健情形，以紙本謄寫時間過多造成文件歸檔花費大量時間，導入微型感測器、藍芽與平台串連，減輕家庭照顧者的負擔，降低長期照護的壓力，精準測量長者復健成效。

AS IS

1.高齡者需求(多項)

- 10%老年人會從力弱症進展到肌少症。
- 臺灣65歲以上老人肌少症盛行率21.1%，近每5人就有1人正面臨肌少症、高失能的風險。

2.產品現況/業者面臨問題(多項)

- 手部復健現況：現有的復健設備缺乏智能化特性，無法有效記錄與追蹤長者的復健數據。
- 居服人力匱乏，影響服務成效，主觀判斷缺乏客觀量化。資料記錄落後，追蹤困難。

輔導投入

技術創新

微型感應器，精確檢測握壓力度與次數，藍牙傳輸至APP並上傳至雲端平台。

場域推廣與體驗

長照機構測試，透過實際使用者操作系統，收集使用者反饋，評估使用者體驗。

TO BE

減少紙本作業時間，數據精準化提升服務效率

1.輔導成果(與AS IS的描述需有關聯性)

- 實時監控與分析握力數據的智慧化設備，照服人員即時調整復健計畫、遠程健康管理，減少工作壓力
- 數據精確記錄分析，提高復健效率與效果

2.產品/服務銷售價格變化

與長照場域合作提供租賃，每位使用者一組200元/月

3.輔導效益(建議部分量化表示)

此手部復能計畫執行後，在機構場域產生顯著的經濟效益。透過計畫驗證，個案與居服員皆對手部復能設備的成效給予正面回饋，成功吸引10餘位新個案加入機構。