114年度 經濟部產業發展署 台灣品牌耀飛計畫
【中小企業品牌輔導專案】輔導重點與經費規模

BRANDING TAIWAN
台灣品牌耀飛計畫

輔導對象｜中小企業製造業為主【實收資本額新臺幣1億元以下，或國內經常僱用員工數未滿200人】

中小企業品牌基盤輔導

適合品牌意識較初階之企業

釐清內外部發展現況需求，進行市場機會洞察，明確品牌定位與價值主張，發展品牌意涵與策略，建置品牌管理基礎架構，為後續品牌發展奠定核心競爭力。

總規模	至少 60萬元

政府經費 最高30萬｜企業自籌 至少30萬
僅限申請一年

中小企業品牌主題輔導

適合具品牌定位基礎之企業

融合「品牌數位賦能」、「企業永續發展」轉型趨勢

扣合品牌定位，進行內外部溝通優化，制定品牌價值傳遞計畫，並透過數位行銷與數據分析工具，精準投放掌握市場動態。或是參考具社會及品牌影響力之價值指標或永續發展目標，盤點企業能量及分析市場環境，制定價值提升策略及落地方案，落實永續發展與展現品牌影響力。

總規模	至少 120萬元

首年➲ 政府經費 最高60萬（50%）｜企業自籌 至少60萬（50%）
第二年➲ 政府經費 最高36萬（30%）｜企業自籌 至少84萬（70%）

Copyright © 2025 台灣經濟研究院

預計受理至 114/03/31 截止

以上資訊僅供參考，請以實際申請須知公告版本為主

BRANDING TAIWAN
台灣品牌耀飛計畫

品牌計畫官網

品牌強度診斷

企業輔導案例

YouTube

facebook