AI商機不缺席!
數據分析與行銷素材製作

one

教你用AI在10分鐘內分析數據、做出多語影片、企劃書、品牌與產品文案。本課程聚焦於如何運用AI技術進行市場數據分析，結合多平台數據洞察以及社群平台數據，設計具競爭力的行銷策略及素材，協助企業有效進軍目標市場，實現產品國際化。
本課程不需要事先註冊軟體，不需寫程式，將由老師帶領實作，請自備可無線上網的筆電

01 全球電商平台數據分析
- 全球電商市場概況與趨勢解析
- eBay、亞馬遜、阿里巴巴、蝦皮平台特性與數據分析技巧
- 產品銷售數據及用戶行為洞察
- 透過AI工具進行多平台競爭優勢分析

02 社群媒體數據分析與應用
- Facebook與YouTube的行銷數據解析
- 社群互動數據的收集與應用
- 受眾洞察與精準投放策略
- 動態廣告及影片素材的數據優化

03 行銷企劃書與產品設計
- 成功行銷企劃書的結構與要素
- 數據驅動的產品設計與差異化策略
- AI輔助的創新產品概念開發
- 符合全球市場需求的產品設計方法

04 目標市場選擇與競爭者分析
- 目標市場選擇的數據支持與分析框架
- 利用AI工具識別市場機會
- 競爭者分析模型與資料來源
- 競爭策略與定位規劃

05 行銷與貿易素材設計
- 行銷素材製作：AI生成工具應用
- 全球市場貿易文件設計
- 跨文化行銷素材設計與本地化策略
- 成效評估與改進方向

【講師資訊】朱訓麒老師 (元智大學助理教授)

現任元智大學助理教授，並擔任國家文官學院 AI 課程講座講師、北市產業發展獎勵及補助審議委員以及新貿獎評審委員。FB 粉專「電商行銷大航海 Podcast」擁有 3.6 萬粉絲。同時是《工商時報》名家評論專欄作者。曾於美國 500 強企業任要職，負責孫燕姿與蕭亞軒代言的品牌行銷；亦曾任商業發展研究院電子商務組組長，輔導多家知名企業數位行銷策略，包括 Disney、Epson、BenQ、Muji、阿里巴巴、諾和諾德與寶成集團等。

【主辦單位】 外貿協會新竹辦事處
【時　　間】 114 年 4 月 11 日 / 星期五 9:30~16:30
【地　　點】 新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)
【費　　用】 **NT$3000 元** (含學費、稅、講義、午餐及點心)

★優惠活動：3/28(五) 以前報名並完成繳費，享早鳥優惠價 NTD 2,700;
2 人(含以上)可享團報 8 折優惠價 NTD 2,400/人。

【線上報名】https://events.taiwantrade.com/hsinchu1140410a

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext.26 顏小姐 或 E-mail：hsinchu@taitra.org.tw

備註:1.本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之新竹市是否停班停課訊息為準。2.本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，請務必於開課前 7 天

以上，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT$300 之行政處理手續費。3.**若開課前 7 天內通知不出席者，不可保留名額或轉班，並且恕不退費**。4.因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。