企業品牌參展拓銷-國際業務訂單實務班

本課程老師將從數十次國際參展經驗爭取訂單與建立國際代理經銷通路的實質案例切入，台灣企業可以如何藉由參展拓銷團，拓展海外市場接觸客戶，並快速敲定第一筆訂單，之後可借鏡知名國際企業品牌在台扶植代理經銷商體系的經驗，建立起長期信賴海外代理經經鍋體系。以及台灣企業跨國建立行銷直營系統應該如何管理與建置，老師都會在這堂課指指導。

🌟對　象：　企業負責人、高階主管、海外業務、品牌經理、產品經理、行銷人員等

【時　間】：　2025 年 1 月 16 日(四) 9:30~17:30（共 7 小時，午休 1 小時）

【地　點】：　外貿協會高雄辦事處（高雄市民權一路 28 號 4-5 樓）

【費　用】：　新台幣$ 3,500 元(含稅、學費、講義、午餐、電子版上課證明)

開課前 10 天完成報名者享早鳥價$3,000 元，同公司 2 人(含)以上報名每人優惠價$2,800 元

講　師　：　葉　宗　倫　老　師
現任：強固科技總經理、多家企業機構專任顧問及企業內訓講師。曾任：消費品、工業品及專業品四家上市櫃科技公司之產品經理、行銷、業務、研發部門主管與高階主管。品牌行銷國際市場實戰經驗豐富，曾輔導多家企業成功獲得國際品牌代理權與發展品牌代理經銷體系。專精於國際行銷、研發管理、營運計畫，為第一位獲邀至 AIT（美國在臺協會）進行品牌行銷授課的台灣品牌實務專家講師。

課　程　大　綱	
1. 企業品牌參展拓銷團國際業務訂單實務 ■ 客戶接觸後的應對與條件開立 ■ 價格與付款條件談判與進出口物流 ■ 如何開價?最低訂購量?一連串國際訂單問題。 2. 發展國際代理與經銷連鎖直營體系實務 ■ 代理、經銷、連鎖、直營差異性 ■ 如何尋找各項條件 ■ 如何設計規劃建立經銷商與連鎖制度 ■ 跨國直營會有哪些機會?	3. 經營國際品牌代理經銷體系建立 ■ 業務銷售系統與通路建立 ■ 跨國行銷販促體系 ■ 品牌品保售服系統代理經銷連鎖教育訓練 4. 跨國建立行銷直營與支援模式簡介 ■ 台商跨國直營模式 ■ 國際跨境店商直營 ■ 品牌內容行銷 ■ 廣告投放 ■ 海外代理經銷連鎖 5. 本土 OEM 品牌國際化變身模式與問題分析

【報名方式】　❶ 掃描 QR code 至官網線上報名　❷ 傳真：(07) 336-3118

❸ e-mail 至：sunda@taitra.org.tw　❹ 電洽：(07) 336-3113 #20 高雄貿協 陳經理

公司名稱		連絡電話		統一編號	
地址			E-mail		
參加者姓名		職稱		手機號碼	

★ 滿 10 人開班，請收到開課通知後再進行繳費，謝謝您 ★

繳費方式	☐ 郵政劃撥（帳號：42142243，戶名：中華民國對外貿易發展協會高雄辦事處） ☐ 電匯帳號：第一銀行高雄分行 (代號:007) 701-10-098693 戶名：財團法人中華民國對外貿易發展協會 ☐ 即期支票/匯票（抬頭：財團法人中華民國對外貿易發展協會） 掛號郵寄至：高雄市苓雅區民權一路 28 號 4 樓 外貿協會高雄辦事處 陳小姐收 ☐ 信用卡付款：　☐ VISA　☐ Master　☐ JCB　有效日期：　___月___年 卡號：_____－_____－_____－_____.　持卡人親簽： (信用卡扣款將會於開課前 1~2 天才會進行扣款作業)
繳費金額	請手填總額（若享優惠，請填優惠後金額）: