檔號　　保存年限
/　/

台灣醫療暨生技器材工業同業公會
收 114. 2. 26 文
檔號: 114094

經濟部國際貿易署　函

機關地址：臺北市湖口街1號
承 辦 人：涂淑釗
聯絡電話：(02)23510271分機308
傳　　真：(02)23517080
電子郵件：smile626@trade.gov.tw

241
新北市三重區重新路5段609巷4號10樓

受文者：台灣醫療暨生技器材工業同業公會

發文日期：中華民國114年2月19日
發文字號：貿展字第1147000978號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文(請至附件下載區下載https://att.trade.gov.tw/，識別碼：6fSKh)

經濟部貿易署

主旨：檢送114年度臺灣形象展規劃資料（如附件），敬邀貴單位踴躍報名參展。

說明：

一、本署將延續過去臺灣形象展成果，透過臺灣形象展平台，持續與各國在智慧城市、智慧製造、低碳經濟、農產食品及大健康等產業合作，並與各國進行觀光文化及人才教育等領域雙向交流，洽邀當地龍頭企業前來觀展加深雙邊經貿交流，為臺灣廠商爭取商機及提升參展效益，同時提高我國整體國際形象與能見度。

二、114年度臺灣形象展由外貿協會辦理後續徵展事宜，請貴單位持續給予支持並參與展出，請逕洽各展聯絡窗口報名。

正本：教育部、環境部、僑務委員會、文化部、交通部觀光署、原住民族委員會、國家科學及技術委員會、衛生福利部、農業部、外交部、財政部、金融監督管理委員會、勞動部、經濟部能源署、經濟部產業發展署、經濟部中小及新創企業署、經濟部商業發展署、經濟部投資促進司、經濟部產業技術司、臺北市政府、新北市政府、基隆市政府、桃園市政府、新竹市政府、新竹縣政府、苗栗縣政府、宜蘭縣政府、臺中市政府、彰化縣政府、南投縣政府、雲林縣政府、嘉義市政府、嘉

義縣政府、臺南市政府、高雄市政府、屏東縣政府、臺東縣政府、花蓮縣政府、全國各地公協會

副本：駐菲律賓代表處經濟組、駐印度代表處經濟組、駐馬來西亞代表處經濟組、駐休士頓辦事處經濟組、本署雙邊貿易一組、雙邊貿易二組（均含附件）、財團法人中華民國對外貿易發展協會

署長 劉威廉

邦國際騎縫章

TAIWAN EXPO

臺灣形象展

展覽規劃

2025

臺灣形象展簡介

TAIWAN EXPO

臺灣形象展是由經濟部主辦、外貿協會執行的旗艦型商務平台，
旨在帶領企業組成國家代表隊，向世界展示臺灣產業優勢與實力。

臺灣形象展之展覽主軸係依據當地政府政策及市場趨勢規劃，
鎖定目標市場需求，主動為參展企業媒合潛在買主，
並舉辦產業論壇及企業產品發表會，促成合作機會。

2017年起，臺灣形象展已成為臺灣企業在海外探索商機、交流及建立合作關係的旗艦平台。已成功在馬來西亞、印尼、印度、菲律賓、越南、泰國、日本、德國及美國等9個國家的14個城市舉辦了36場臺灣形象展，促成商機約22億7,573萬美元。

臺灣形象展優勢

國家旗艦平台展現臺灣優勢

經濟部投入資源協助企業拓展海外市場，形象展享有政府補助，團隊出擊更勝單打獨鬥，打造整體臺灣形象。

買主洽談會拓展銷售通路

依市場趨勢規劃展覽及展區，精準媒合買主與潛在客戶，安排商務洽談，建立商脈並促進合作商機。

海外專業行銷爭取媒體曝光

運用各式宣傳管道創造流量，舉辦記者會，邀請政商界相關人士及媒體，爭取參展企業曝光，增加國際能見度。

產品發表會產業深度交流

邀請企業發表技術與產品，展覽期間同時舉辦產業論壇及研討會，與相關產業代表互相交流。

2025年臺灣形象展 - 舉辦國經貿概況

舉辦國家	馬來西亞	美國	菲律賓	印度
展覽日期	6/23-6/25	8/14-8/16	9/17-9/19	9/25-9/27
經濟成長率	2025年GDP成長率 **4.7%** 高於全球平均值3.2%	2025年GDP成長率 **2.7%** 全球最大經濟體	2025年GDP成長率 **6.1%** 高居東協第1	2025年GDP成長率 **6.5%** 高於全球平均值3.3%
雙邊經貿關係	臺灣第**7**大貿易夥伴	臺灣第**2**大貿易夥伴 **臺灣最大出口市場**	東協第**5**大出口國	臺灣第**16**大貿易夥伴 臺灣對其出口值 佔全南亞國家**82%**
貿易總額/USD (2024年全年度)	345億3,810萬	1,578億5,900萬	67億1,030萬	106億600萬
適合拓銷產業	半導體相關 資通訊及電腦周邊 智慧製造 大健康產業 綠色永續 美妝保養 清真相關	半導體相關 資通訊及電腦周邊 先進製造 智慧城市 大健康產業	半導體相關 資通訊及電腦周邊 智慧城市 農漁科技 大健康產業 綠色永續	資通訊及電腦周邊 智慧製造 光電產業 智慧城市 生物科技 大健康產業 綠色永續

2025年臺灣形象展 - 展覽簡介

舉辦國家	馬來西亞	美國	菲律賓	印度
展覽地點	Kuala Lumpur Convention Centre Hall 4-5	Kay Bailey Hutchison Convention Center Dallas, Hall A	SMX Convention Center Manila Function Room 1-3	Bharat Mandapam Hall 2
標準攤位報名費用 (新臺幣/每攤位)	**45,000**元整	**30,000**元整*1	**30,000**元整*2	**45,000**元整
保證金 (新臺幣)	每家企業 **20,000** 元整 繳交保證金即確認履行參展承諾，全程參展期間無任何違反參展作業規範*3之規定，將於活動結束後，逕自保證金中扣除其他應付費用後，無息返還餘額。			
備註	1. 美國展之攤位規劃為產業主題專區，將由本會統一規劃空間配置及視覺形象設計。 2. 菲律賓展之攤位規劃為主題展示攤位，大小約為6平方米。 3. 請另參考各展報名網站上之參展作業規範。			
早鳥8折優惠	2月中旬截止	無	4月30日截止	4月30日截止
報名連結 QR Code				

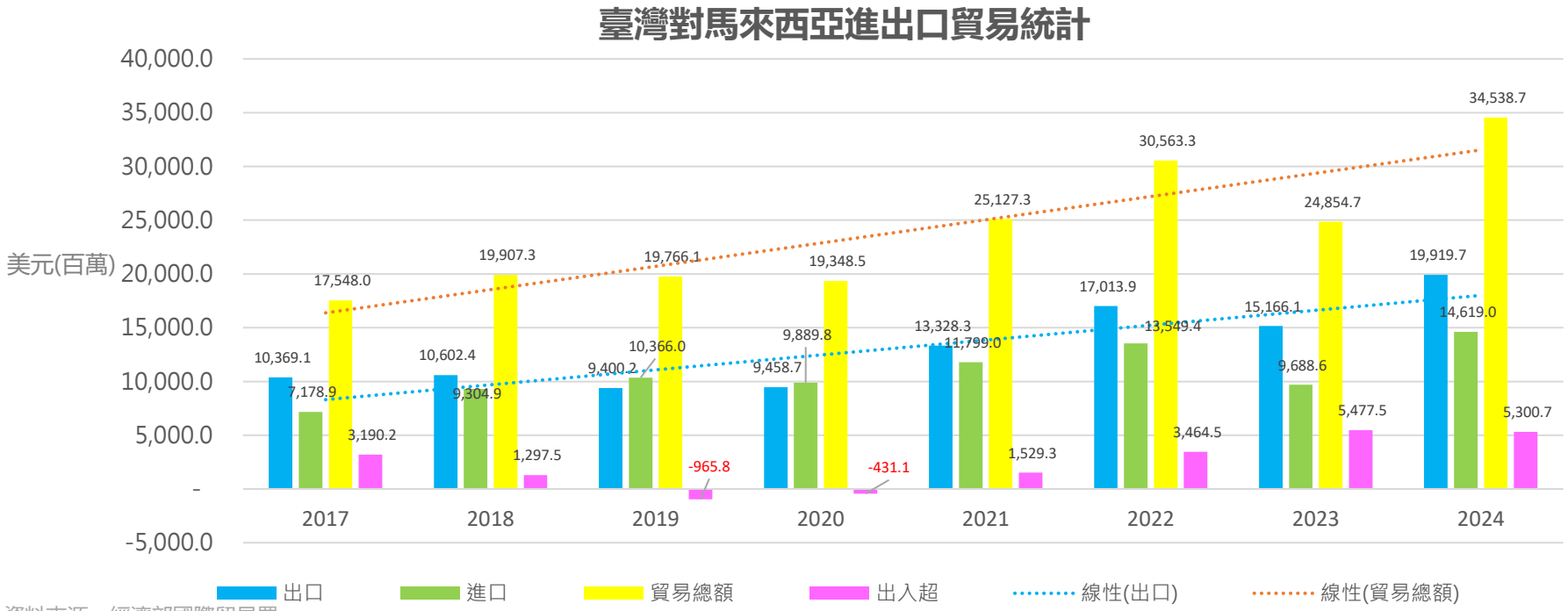
2025年

馬來西亞
臺灣形象展

6/23-6/25 吉隆坡

馬來西亞經貿現況

- 馬來西亞是臺灣第 7 大貿易夥伴
- 2024全年度雙邊貿易總額為345億美元，較前期成長38.9%，雙邊貿易總額創新高；
- 與2017年相較，我對馬出口成長92%



資料來源：經濟部國際貿易署

馬來西亞關鍵發展產業

關鍵發展產業

數位轉型

基建：雲端、5G、資料中心
工廠：自動化設備
企業：數位管理工具
零售：智慧零售系統

大健康

醫療器材
智慧醫院系統
遠距醫療
個人健康管理
居家照護

綠色科技

節儲能產品
智慧能源管理系統
綠色工廠設備
碳排查與捕捉
綠色建材

AI 新科技

AI 個人工作應用
AI 企業應用服務：
零售、金融、物流
資訊系統整合

零售服務

連鎖加盟、食品加工
運動休閒、美妝
手機遊戲、旅遊
網購服飾、家飾

臺馬合作商機

經濟

- 電子電機產業創造有利投資環境
- 導入工業4.0提高企業競爭力，推進國際市場

社會

- 邁入老齡化社會
- 醫療結合ICT技術
- 改善衛生及醫療
- 主打清真醫療

環境

- 永續的循環經濟模式
- 2050年碳中和國家，運用碳定價和碳稅

科技

- AI產業自動化及智慧化
- AI 節能科技

消費

- 臺灣品牌進軍東協第3高所得消費市場
- 清真食品、美妝商機

馬來西亞
展覽主軸&展區規劃

智慧製造

- 智慧工廠及設備區
- 電子資通訊區
- AI新創區 New
- 臺北市政府形象館

綠色永續

- 淨零碳排館
- 減碳包裝館 New
- 循環經濟區

大健康產業

- 健康產業形象館
- 智慧健康管理區
- TAIWAN BEAUTY
- 桃園市政府形象館

智慧生活

- 台灣精品館
- 智慧生活館
- 臺灣商品行銷中心
- 時尚樂活區

臺灣文化

- TAIWAN SELECT New
- 臺灣觀光館
- 連鎖加盟館

TAIWAN EXPO 2025

展覽周邊活動

TAIWAN EXPO

產業交流論壇

買主媒合洽談

貴賓&大型買主導覽

開幕&文化表演

參展商產品發表會

KOL開箱活動

TAIWAN EXPO 2025

2025年
美國
臺灣形象展

TAIWAN EXPO USA

Aug. 14-16 2025

Kay Bailey Hutchison Convention Center Dallas

Dallas TX

Organizers : TITA TAITRA

供應鏈重組→美國大佈局時代

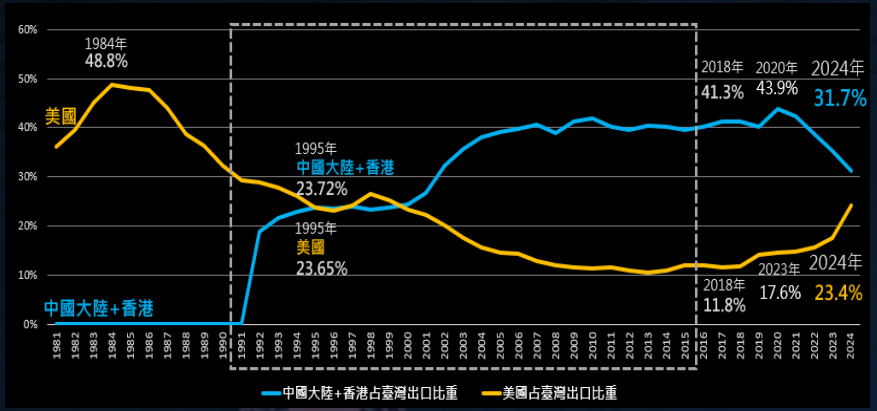
近年AI產業蓬勃發展，
促使臺美雙邊經貿互動更加緊密

川普2.0「再工業化」和「去紅色供應鏈」，
切入美國市場大好機會

供應鏈高度互補
臺灣為美國可信賴的合作夥伴

我國對美國出口金額持續創新高
臺美AI供應鏈高度互補

我國對中美兩國出口比重趨近，預期再次出現黃金交叉。



臺對美2024年出口持續攀升，主因高效能運算、人工智慧等新興應用商機持續擴展。

名次	HS(6碼)	品項名稱 (依財政部品名寫法列示)	出口額 (億美元)	比重 (%)	成長率 (%)
	2024全年對美出口額		1,113.7	100	46.1
1	847180	顯卡、音效卡等	318.0	28.6	215.1
2	847150	伺服器等	159.0	14.3	116.6
3	847330	電腦之零附件	67.7	6.1	7.6
4	854239	積體電路	67.0	6.0	126.2

資料來源：經濟部國際貿易署、財政部

德州-區域樞紐

全球供應鏈移轉

▼

新區域製造中心
美南、墨北

絕佳地理位置

▼

德州為重要經貿樞紐

臺灣-德州經濟發展意向聲明

▼

奠定雙方在貿易、投資及產業合作的基礎

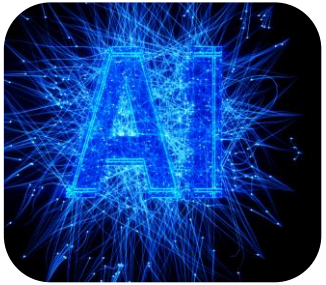
臺灣企業可拓展及合作產業

- 半導體設備及材料
- 資通訊產品
- 智慧製造
- 智慧城市
- 智慧交通
- 醫療器材

資料來源：達拉斯台灣貿易中心、2024【區域經濟新商機】市調美南墨北篇

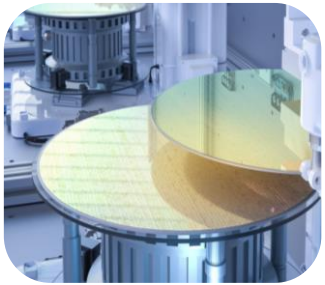
整體規劃 ➢ 臺美合作領航智慧未來

2大焦點論壇



智慧製造暨布局美國投資論壇

聚焦臺美供應鏈合作，利用我國優勢產業，配合美方再工業化政策
協助我國業者至美國佈局



臺美半導體合作論壇

聚焦臺美半導體合作

4大展覽主軸

先進製造

工業自動化
整廠規劃
設備
軟體/系統
物流

智慧科技

無人機
智慧機器人
智慧交通
智慧城市
運動科技

智慧醫療

遠距醫療
AI輔助診斷
精準醫療
醫療服務

Taiwan Select

美食與文化
觀光旅遊
藝術與科技
連鎖加盟
大健康體驗活動

重點產業訪問團

美國無人機
海外商機訪問團

臺美供應鏈洽談會

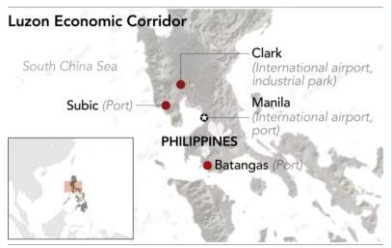
美國商機日

2025年
菲律賓
臺灣形象展
9/17-9/19 馬尼拉

菲律賓 境外關內政策之重點市場

臺灣內需市場的延伸

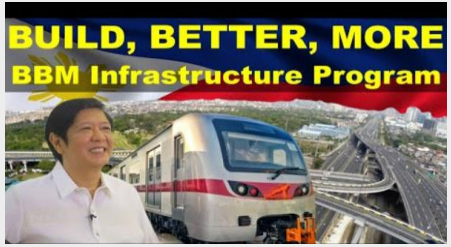
「境外關內」航程2小時可到
臺灣內需市場的延伸
資通訊及民生消費用品拓銷首選



- 菲律賓距離臺灣航程2小時、可視為臺灣內需市場之延伸，是資通訊及民生消費用品拓銷首選
- 推動菲律賓商務人士至臺灣進行醫療、經貿、觀光、文化等交流。

黃金十年發展政策

呂宋經濟走廊計畫 x BBM基礎建設計畫
完善基礎建設改善交通
提升全球價值鏈地位



- BBM計畫(Build, Better, More, BBM)投資約1,573億美元於197個基礎建設項目。
- 呂宋經濟走廊計畫涵蓋鐵路建設、港口現代化、清潔能源、半導體供應鏈部署、農業等多項基礎建設。美日菲聯手，加速基礎設施現代化、清潔能源和半導體供應鏈與部署

菲律賓於東協之相對優勢

- 人口 1億1,120萬
- **排名東協第二**

- 人口年齡中位數23歲
- **排名東協第一**(年輕)

- 人均GDP 4,130美元
- 排名東協第七

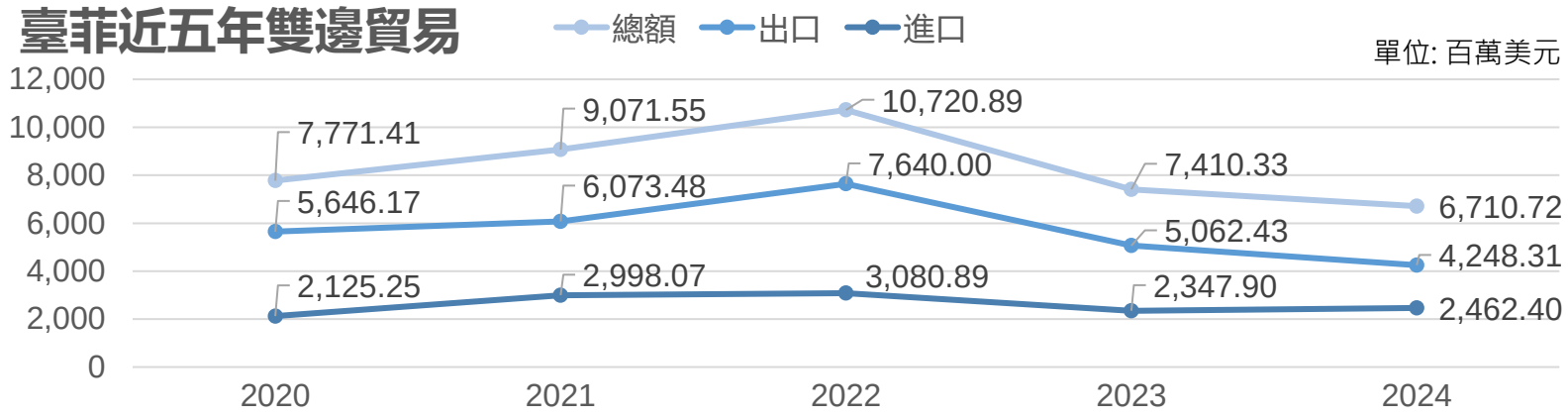
- 2025年GDP成長率6.1%
- **排名東協第一**

	菲律賓	印尼	越南	泰國	馬來西亞	新加坡	汶萊	緬甸	柬寨	寮國
人口(百萬人)	114.20	280.00	100.80	70.30	33.50	5.90	0.45	54.50	17.20	7.70
人口年齡中位數(歲)	23	30	32.4	39.7	30.3	37	32.3	29.3	26.8	24.1
人均GDP(美元)	4,130	5,271	4,623	7,812	13,315	88,447	37,851	1,248	2,628	1,977
2025 GDP成長率(%)	6.1	5.1	6.1	3	4.4	2.3	3.5	2.6	5.8	4
2025 通膨率(%)	3	2.5	3.5	1.2	2.5	2.2	1	14.2	2.1	23.7

資料來源：各國人口統計局、IMF

臺菲雙邊經貿數據

- 2024年菲律賓為臺灣第18大貿易夥伴，雙邊貿易額達67.1億美元
- 2024年菲律賓經濟成長穩健，內需市場持續擴張。儘管全球經濟局勢不確定，菲律賓憑藉其龐大的人口紅利和政府對基礎建設的投入，成功抵禦外部衝擊
- 在地緣政治考量及全球生產製造重心從中國大陸逐漸轉移到東南亞，菲國在快速的經濟成長帶動，發展契機良好



資料來源：貿易署

菲律賓全面國家產業策略行動方案(CNIS)

目標　產業升級、完整供應練、創造高附加價值工作、提升GDP總額

推廣重點　汽車組裝製造、半導體電子產業、自動化機械產業、農業技術、服務業

農業 ⟷ 製造業 ⟷ 觀光業 ⟷ 基礎建設&物流業 ⟷ IT企業流程管理

2018-2021年:
- **農業加工**
- 加強其他產業連結
- 強化技術研發
- 監管與認證體系

2022-2025年:
- 使菲國成農業綜合企業區域發展中心

2018-2021年:
- 高附加價值上游產業
- 基礎醫藥技術
- 金屬製品
- 連結中小企業與大企業
- 創新生態系統與研發

2022-2025年:
- **完整供應鏈 (汽車、電子、機械、成衣及食品加工)**
- 區域與全球生產重鎮

2018-2021年:
- 發展教育、設計、研發、金融與基礎建設服務業
- 工程技術服務
- 勞工教育訓練
- 新創企業發展輔導與育成服務

2022-2025年:
- 使菲律賓成區域訓練中心
- **升級製造業所需之服務業**

菲律賓產業商機

電動車優惠

菲律賓政府將推出短中長程的電動車產業全面路徑圖，加速電動車發展。圖 / Gogoro

電動車零關稅政策

菲國國家經濟發展部(NEDA)於去(113)年5月宣布，電動車進口關稅暫時調降案，**34項電動車關稅品項維持零進口關稅至2028年**，並將降稅品項擴大至電動機車(e-motorcycles)、電動自行車(e-bicycles)以及鎳氫蓄電池(nickel metal hydride accumulators)。

醫療智慧化

數位科技、AI改變醫療樣態

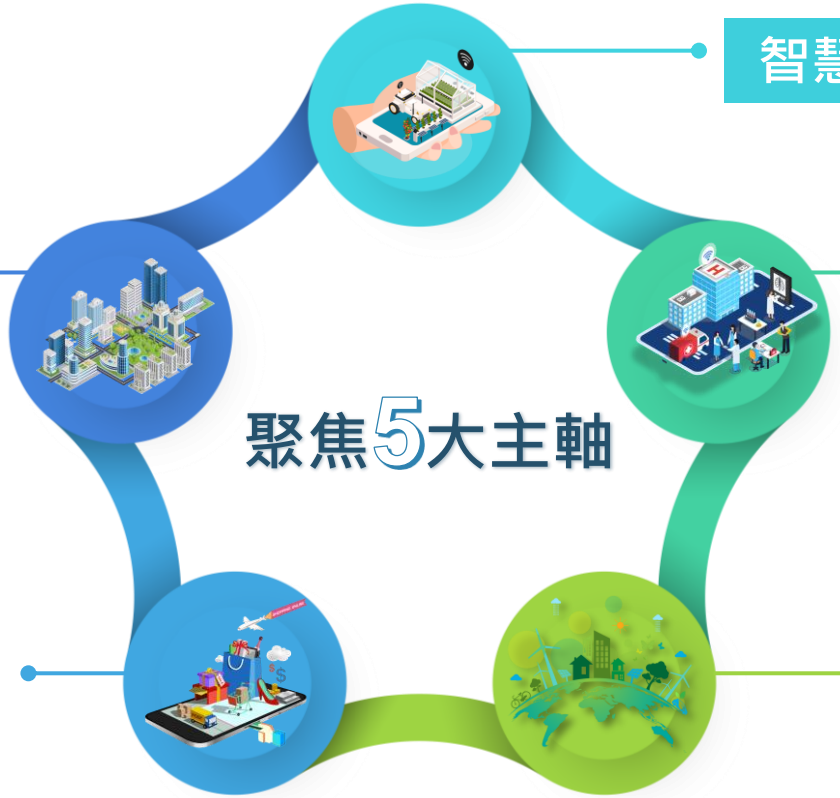
菲律賓城鄉醫療資源極度不均，且地形破碎化使醫療服務難以觸及偏鄉。為此，菲國政府正計畫加速醫療數位科技的導入及AI的應用，擴大遠距醫療服務範圍急診短的準確性，使醫療服務可以惠及更多篇鄉民眾。

農漁業轉型

農業現代化重塑產業價值

菲國農業部正規畫法案鼓勵公私合作加速農業現代化，包含機械化、後端物流及加工技術，以保障食品安全及擴大海外市場，菲國農業部正計畫重塑農業價值產業鏈。

展覽主軸及展區規劃



智慧城市

智慧高雄館
電子資通訊區

農漁科技

智慧農漁業大藍圖
冷鏈物流館 New
農漁科技區

大健康產業

健康產業館
醫療保健區
臺灣食品

文化生活

台灣精品館
數位生活館
Taiwan Select New
臺灣觀光館
品味生活區

綠色永續

綠色科技館
循環經濟區

2025年

印度

臺灣形象展

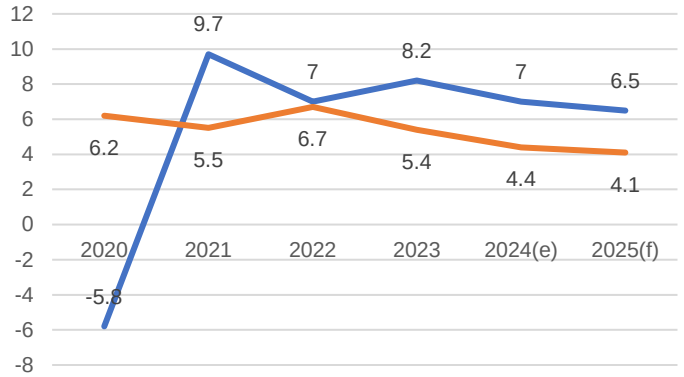
9/25-9/27 新德里

印度經貿現況與政策商機

全球、世界前5大經濟體2019-25(f)經濟成長率
印度以6.5%領先其他經濟體

	2020	2021	2022	2023	2024(e)	2025(f)
全球	-2.7	6.5	3.5	3.2	3.2	3.2
美國	-2.2	5.8	1.9	2.5	2.7	1.9
中國	2.2	8.4	3	5.2	4.6	4.1
日本	-4.1	2.6	1	1.9	0.9	1
德國	-3.8	3.2	1.8	-0.3	0.2	1.3
印度	-5.8	9.7	7	7.8	6.8	6.5

印度2020-25(f) 經濟成長率、通膨率



資料來源：IMF

印度政策商機

印度製造

- 帶動自主製造汽機車、生醫等指標產業。
- 台商產業鏈分工良好、產品設計與創新、關鍵零組件製造及高效能生產能力，與印度製造優勢互補。

綠色印度

- 加速油電混合車輛製造計畫進入第二階段，對電動二輪、三輪車的需求可觀。
- 台灣電動車、動力系統關鍵零件出色，電芯技術與電池模組經驗佳。

智慧城市

- 目標打造100座智慧城市，涵蓋資通訊網路布建、智慧運輸、智慧醫療、能源管理等面向。
- 台灣在資通訊建設、智慧運輸、監控、智慧健康及水資源管理等具優勢。

數位印度

- 手機使用率高，已銷售12億手機門號，及近6億網路用戶。
- 台灣可滿足從筆電、手機等使用者端設備，到光纖電纜等網通設備需求。

Delhi、北印度市場概況

130 (USD bn) (佔全國GDP5%)
德里GDP 2022-2023

約5,346 (USD) 為全印度平均的2.6倍
人均收入

9.2%
德里GDP成長率 2022-2023

28.3 (USD bn)
外國直接投資金額 2019.10-2023.09

德里/新德里

- **印度政治、文化中心**
  印度首都，也是政府所有部門所在地
- **國際重要貿易會議、重要展覽選址**
  2023 G20峰會於新德里舉辦

G20 SUMMIT 2023

2024年第三屆臺印度CEO論壇於新德里舉辦

工總組團前往新德里2022臺印度產業論壇

Haryana/古爾岡

- **印度最大汽車中心之一**
  哈州生產全印度2/3客車、50%拖拉機及60%摩托車
- **全球 BPO 勞動力最集中的地區**
  雇用了全球5%的BPO人口
- **哈州政府-2023電動車政策**
  設立補助措施，大力推廣電動車普及率

Uttar Pradesh/諾伊達

- **印度經商便利度排名第2**
- **生產印度手機總數40%、手機零組件55%**
- **印度糧食產量排名第 1 的州**

北印度-亮點產業

智慧城市
德里-印度重要科技中心
哈州-第3大軟體出口城

生物科技
德里-印度最先進的醫療服務及技術
北方邦-製藥、醫療器材產業政策

綠能、電動車
哈州-最大車輛製造中心
北方邦-目標2026-27實現22,000MW太陽能發電計畫

紡織
哈州-印度紡織中心、第4大棉花生產
北方邦-最大紡織和手搖紡織機市場，絲綢產量印度排名第3

智慧製造
(電子及資通訊產業)
北方邦-印度最大消費性電子產品出口地
2022-27德里電子系統設計與製造政策(ESDMR)

食品加工
德里-亞洲最大蔬果市場所在地
北方邦-糧食產量第1、第2大牛奶生產地
哈州-擁有3000多個食品加工單位

協助我商把握印度「非紅供應鏈」商機！

中國路由器大廠TP-Link遭封殺

美政府擬禁止

- ▶ TP-Link產品疑被使用作為中國駭客發動網攻的工具
- ▶ 美國國防部今年稱將對中國路由器進行調查
- ▶ 美國司法部擬對TP-Link進行反壟斷調查
- ▶ TP-Link出貨常有安全問題卻不積極處理

印度政府2024年年初警示產品安全性

EDIMAX SERCOM D-Link ZYXEL NETWORKS WNC Wistron NeWeb Corp. PROSCEND Lanner EnGenius arcadyan ASUS

目標2030年成為世界無人機中心

- 2030 年，無人機及其零部件行業可將印度的製造潛力顯著增加至約230 億美元
- 印度無人機市場預計由 2024 年的6.5 億美元成長到 2029年的14.4億美元
- 印度禁止無人機進口，鼓勵當地製造

政府支持
無人機PLI計畫

- 禁止中國無人機零件進口
- 提撥國防預算5~10%直接購買、租賃及升級無人機
- 鼓勵中央政策採用無人機，於警察現代化政策預算中專門撥款用於無人機採購

印度「非紅化」逐步排除中國供應鏈

↓

台印雙方強化合作最佳時機

「Make In India」政策

↓

台商產業鏈生產能力 + 印度製造優勢

展覽主軸及展區規劃

2025年度．鎖定 5 大主軸

聚焦臺印產業合作與印度市場趨勢

AI創新專區

智慧製造

智慧機械館
電子製造區

智慧城市

智慧城市區
無人機專區
科技安防區

智慧生活

台灣精品館
觀光旅遊館
智慧生活區

健康樂活

大健康專區
Taiwan Select
電競運動區
食品生技區

綠色永續

綠色永續區

2025年臺灣形象展 - 展覽聯繫資訊

舉辦國家	馬來西亞	美國	菲律賓	印度
展覽地點	Kuala Lumpur Convention Centre Hall 4-5	Kay Bailey Hutchison Convention Center Dallas, Hall A	SMX Convention Center Manila Function Room 1-3	Bharat Mandapam Hall 2
聯繫人	周映君 Bobo	謝承宏 Alan	黃鏸萱 Zoe	闕劭涵 Helen
聯繫電話	02-2725-5200			
分機	#1817	#1831	#1816	#1836
E-mail	bobochou@taitra.org.tw	alanhsieh@taitra.org.tw	zoehuang@taitra.org.tw	helenchueh@taitra.org.tw
早鳥8折優惠	2月中旬截止	無	4月30日截止	4月30日截止
報名連結 QR Code				