國際展覽必勝行銷攻略

- 「參展」是企業開拓市場與業務的重要管道，成功與否取決於是否有明確目標與完善策略。調查顯示，超過五成參展廠商未進行周全規劃，導致期望與效益落差甚大。本講座從展會選擇、展前準備、展中行銷到展後追蹤，結合參展人員技巧，提供實戰經驗分享，協助以國際商展拓銷外銷的企業提升展場競爭力，實現參展效益最大化，是業務拓展的必修課程。

  - **展前評估：準備好參展了嗎?**
  - **增加國際展覽綜效之十大策略**
  - **後疫情時代~線上展覽可行嗎**
    線上展覽優缺點
    線上展覽VS 實體展覽之雙贏策略
  - **輕鬆前進展會三部曲秘笈- 好的開始是成功的一半**
  - **展後行銷 ~拜訪客戶、深入當地文化**

【講師資訊】李淑茹老師 (國際貿易顧問)

揚格國貿顧問公司執行總監，勞動部勞力發展署國際貿易講師、國際行銷講師、商用英文講師，曾出版圖解國際貿易實務、國際商展完全手冊、國貿實務菁華: 教戰手冊等。

【主辦單位】 經濟部國際貿易署、外貿協會新竹辦事處
【時　　間】 114 年 2 月 13 日 / 星期四 13:30~16:30
【地　　點】 新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)

【線上報名】https://events.taiwantrade.com/hsinchu1140213a

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext.26 顏小姐 或 E-mail：hsinchu@taitra.org.tw

經濟部國際貿易署廣告