品牌金舶獎簡介

中華民國全國商業總會為促進台灣服務產業輸出國際，同時擴大協助台灣品牌企業優化經營模式，凡企業經營三年以上，具備自有品牌登記之企業，於 2019 年起透過自辦的「品牌金舶獎」甄選計畫，國內分為「綠色永續組」、「國際授權潛力組」、「服務創新組」，目的是為鼓勵公司建立品牌，提高企業的能見度，商總也從旁協助獲獎企業擴大國際拓展機會效益，走向海外市場；為凝聚品牌金舶獎之國內品牌商及海外僑臺商的力量，增進彼此經驗傳承與經貿交流，於 2022 年新增「海外僑臺商組」甄選，由中華民國僑務委員會擔任指導單位，共同鏈結海外商會組織能量，協助國內服務業品牌邁向國際，讓臺灣品牌在世界發光發熱，壯大臺灣經濟。選出台灣優質服務業的品牌，以此協助民間企業尋找國際出路。

提升品牌力是開拓市場、佔領市場以及永續經營的關鍵力量，品牌金舶獎於甄選期間提供給中小企業專業的「營運策略與商業計畫」、「Roadshow」、「財稅與法務」等三大培訓營，邀聘產官學研之專家擔任評審團隊，歷經六個月甄選過程，獲獎品牌之企業於企業實務訪視過程，協助對接國家發展基金方案、中小企業信用保證基金的國家優惠措施方案、中小企業聯合輔導基金，與創投投資媒合；同時，為提升企業科技數位轉型服務，引薦工業技術研究院、財團法人資訊工業策進會、與台中市電腦商業同業公會的輔導團隊提供政策補助資源；也為獲獎企業舉辦與世界六大洲海外僑臺商舉辦商機媒合活動，2022 年年末疫情國境開放迄今，商總已舉辦拓銷團、商務團、參訪團等形式，出訪與當地商會組織、廠商接洽，讓服務業品牌在發展國際市場，實際對接海外通路商或代理商，推動臺灣服務業成為具有世界競爭力的品牌，創造實質商機。

品牌金舶獎聚焦在企業「品牌」的經營能力，尤其著重企業邁向發展的同時，也能用心體現 ESG 的永續精神。透過品牌金舶獎致力建構企業與消費者、社會、環境共存共榮的信念，落實企業應盡的社會責任，於 2024 年成立「品牌金舶獎聯誼會」，加強品牌聯繫提升整體形象，共同學習成長與促進經濟繁榮發展。

為激勵企業在現有體質與創新機制下，更積極拓展國際市場，期盼藉由擴大品牌金舶獎效益，促進國內企業與海外僑臺商交流與媒合，讓優秀臺灣品牌走向世界，也將海外僑臺商帶回臺灣，打造 BIT(Brand In Taiwan)模式，共同推動台灣品牌站上國際的重要平台，我們一起讓臺灣的好品牌在世界各地發光發熱！