好產品 帶出國

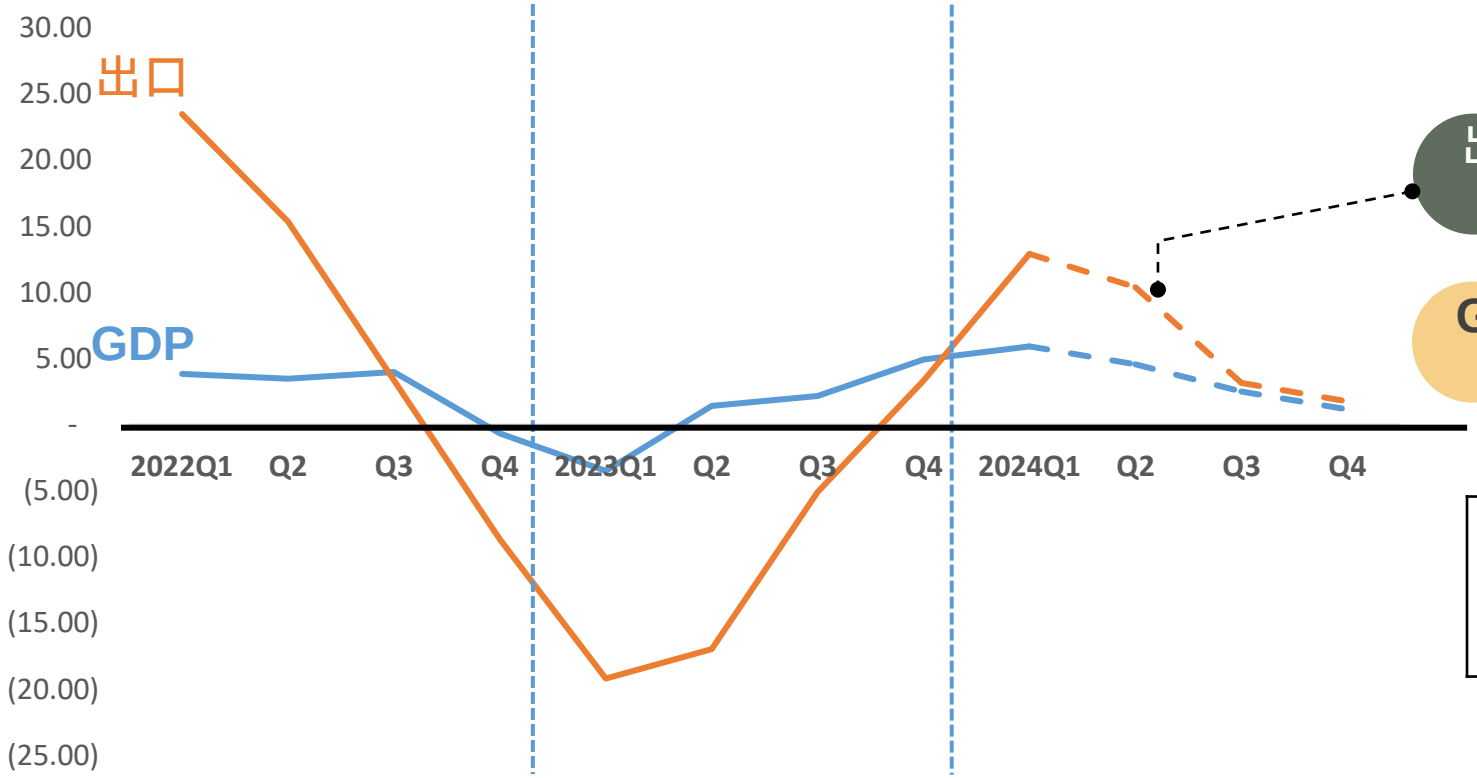
經濟部國際貿易署

2024年 5月 23日

1. 全球重要經貿趨勢

臺灣出口情勢報你知

- 2024年全球商品需求復甦，帶動全球貿易成長，依IMF預測，2024年全球貿易成長年增率將由2023年0.9%增加至3.5%，加上新興科技運用進一步推升半導體需求，預期2024年全球半導體銷售額有望恢復成長態勢，有助於帶動台灣外貿表現回溫。



資料來源：主計總處 (2024.2)

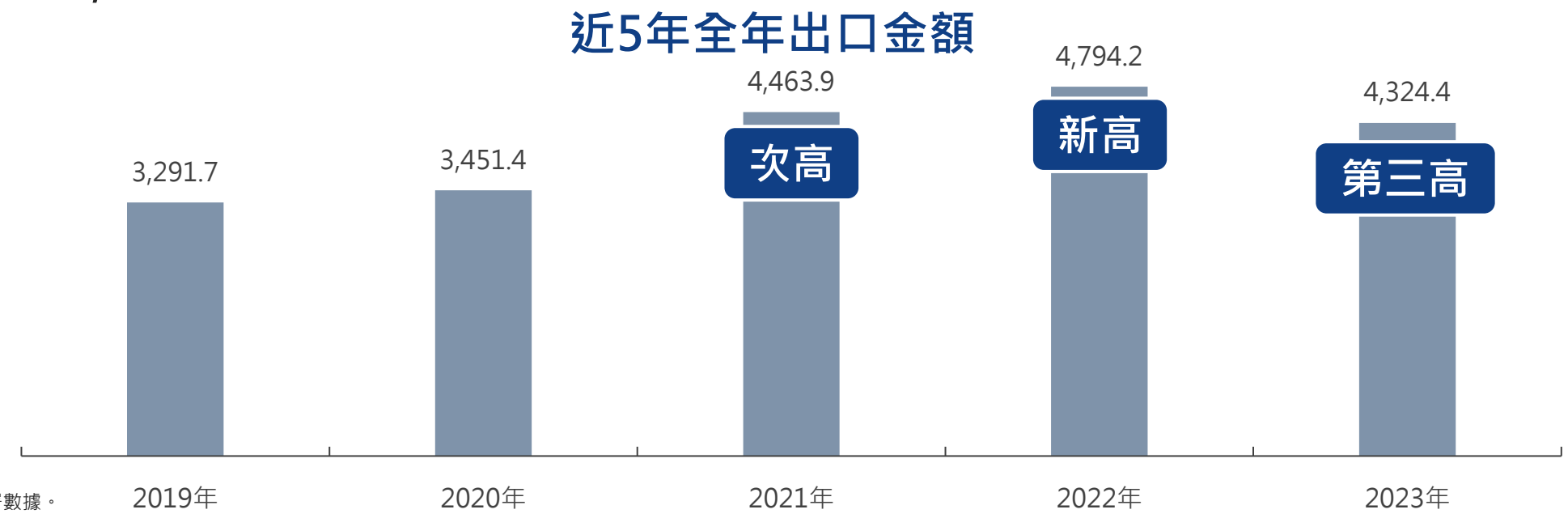
	2024Q1	2024Q2
出口成長預估	12.91%	10.38%
GDP成長預估	5.92%	4.55%

2024年貿易總額	4月	5.32%
	1-4月	7.43%

我國貿易表現及預測：

2023年出口金額史上第三高

- 疫情期間受遠距商機帶動，2021年我國出口大增29.3%，2022年續增7.4%,金額持續創新高。
- 受全球不景氣與高基期影響，2023年出口衰退9.8%，惟全年金額仍達4,324.7億美元，創史上首次連三年突破4,300億美元的紀錄。

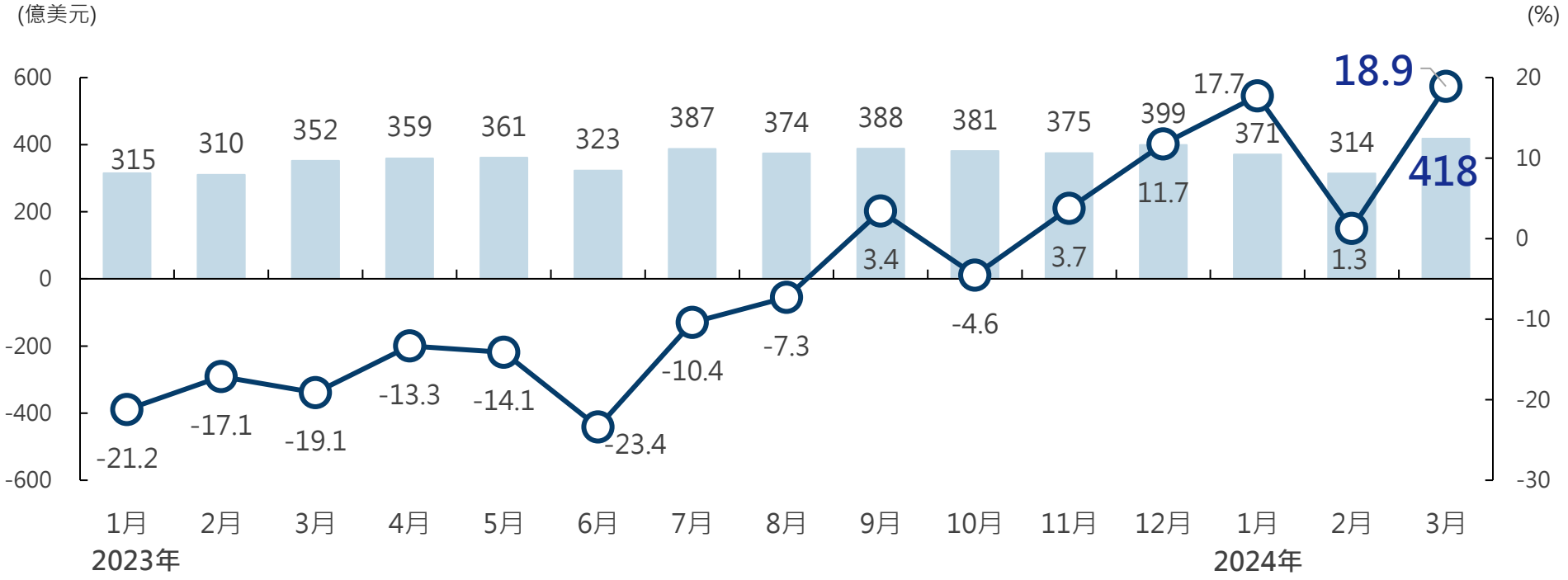


資料來源：財政部關務署數據。

我國貿易表現及預測：出口動能呈溫和復甦

- 2024年3月出口金額418億美元，成長18.9%，為歷年同月次高，已連續5個月出口轉正，顯示市場回補庫存需求或訂單增溫，我國出口動能逐漸回溫。

2023 - 2024年各月出口金額及成長率



資料來源：財政部關務署數據。

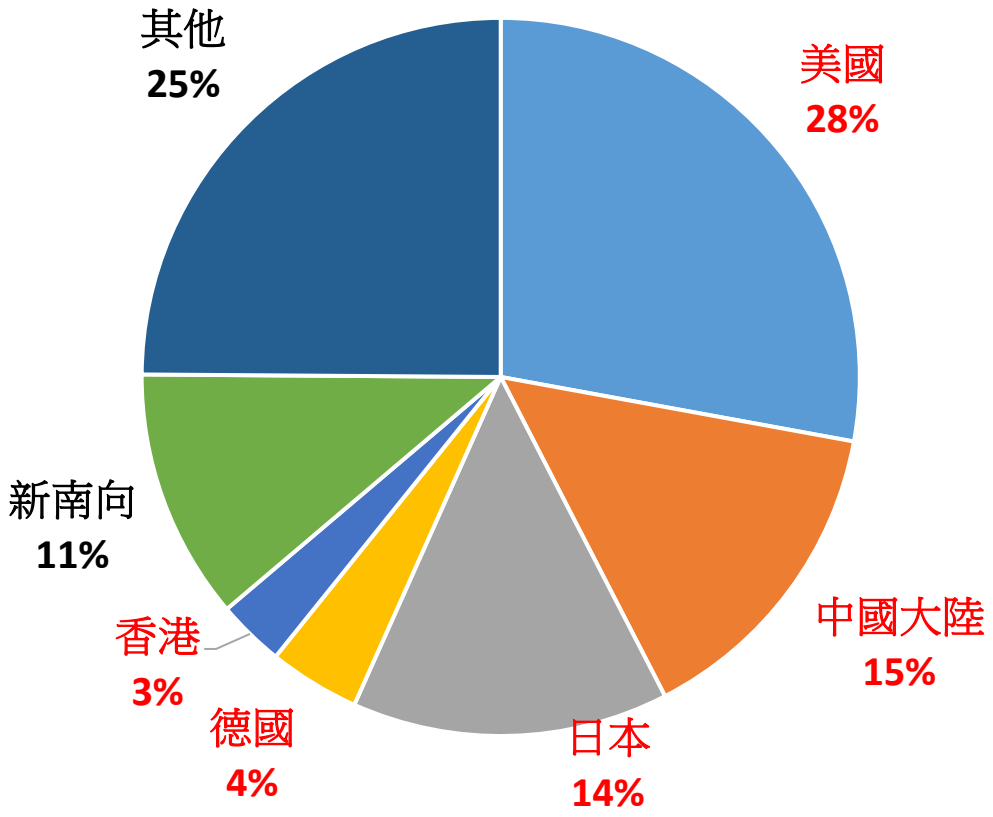
臺灣醫療器材前五大出口市場

2023年臺灣醫療器材前五大出口市場依序為
美國、中國大陸、日本、德國、香港

單位：百萬美元

排名	國家別	2021年出口額	2022年出口額	2023年出口額	2023年出口占比
	全球	3,770.5	3,756.5	3,363.5	100.00%
1	美國	980.0	1,007.9	937.5	27.90%
2	中國大陸	663.1	655.9	489.5	14.60%
3	日本	415.8	466.0	479.3	14.30%
4	德國	134.2	148.3	137.9	4.10%
5	香港	113.6	113.8	101.7	3.20%

2023年臺灣醫療器材前五大出口市場



新南向醫材市場分析與拓銷規畫

市場分析

- 新南向國家醫材高度仰賴進口，依存度約85%，2023年我國醫材出口新南向國家約3.8億美元
- 新南向醫材市場規模逾百億美元，近5年以年複合成長率逾5%持續成長

適銷產品

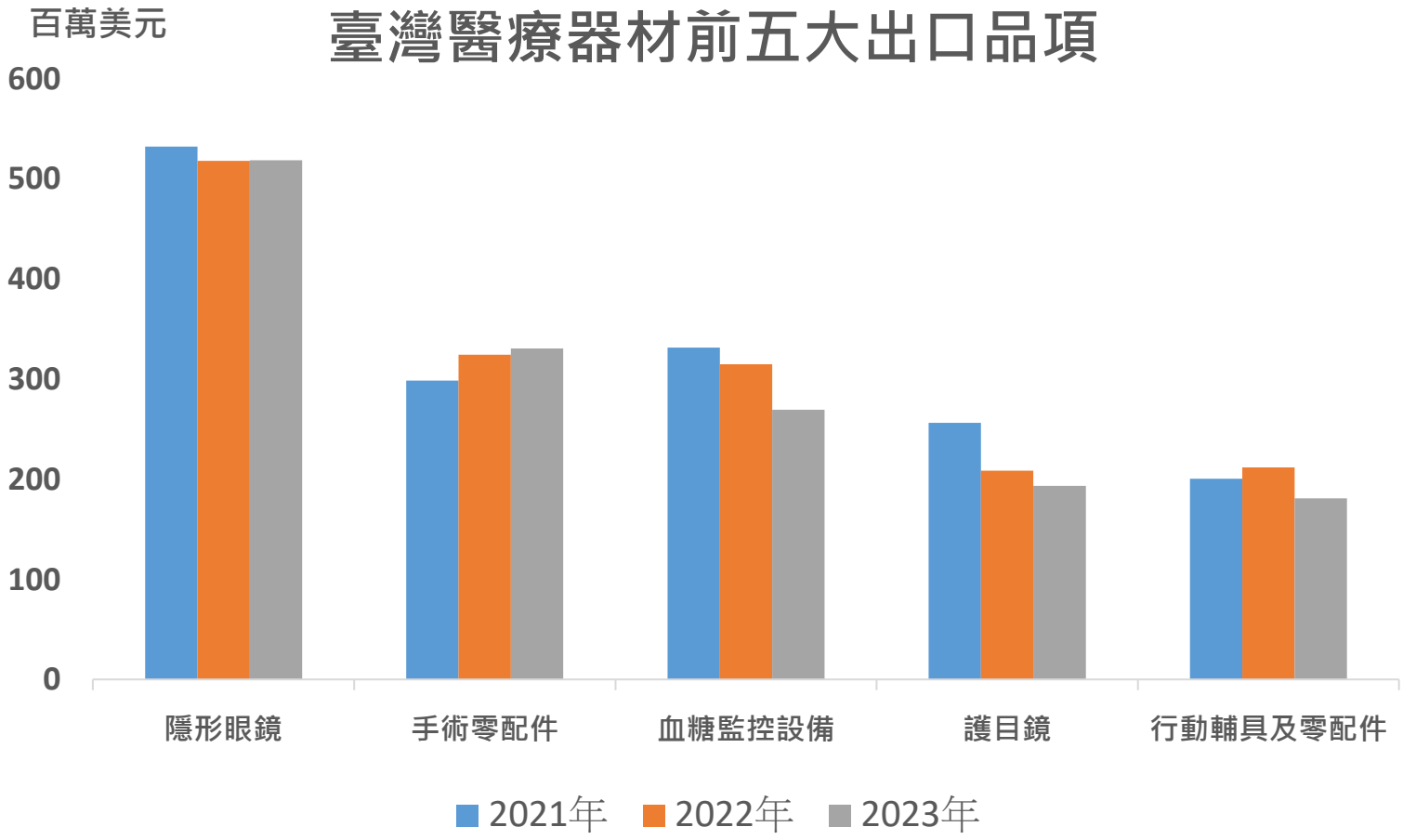
短期：
- 醫院設備、手術用耗材、醫療資訊系統、醫用電腦及數位診斷產品
- 鎖定照護中心拓銷輪椅、助行車等輔具產品

中長期：
- 針對人口老化及慢性病趨勢，拓銷如血糖、血壓、居家照護及穿戴式裝置、牙材等
- 著眼偏鄉及島國結構，拓銷遠距醫療產品與解決方案

拓銷方式

- 籌組醫療器材及遠距醫療業者拓銷團，拜會當地大型醫院、醫師及代理或經銷商，以利瞭解第一線使用者需求，提供解決方案與通路策略
- 透過參加當地專業展(如印尼醫院暨醫療器材設備展覽會)，邀請當地醫院、醫療採購人員、醫材設備代理與經銷商觀展，及拜會當地醫院、辦理拓銷活動，增進商務交流及合作機會
- 鎖定我醫材適銷產品，辦理大型採購洽談會，加強洽邀新南向買主對臺採購

臺灣醫療器材前五大出口品項



出口概況

- ✓ 2021-2022年非緊急醫材需求回溫墊高基期，加上各國陸續達到庫存安全水位，致使2023年出貨需求大幅放緩
- ✓ 2024年第1季主力市場客戶庫存水位仍高，我醫材出口小幅衰退，預估第2季庫存逐漸消化，有望好轉

解決方案

鎖定產業趨勢，加強拓銷

- ✓ 廣邀美國、日本及德國等全球買主來臺採購數位牙材、智慧醫材等
- ✓ 於德國杜塞道夫國際醫療器材展辦理產品發表會，提升我醫材國際能見度

2. 經貿拓銷策略

增加資源、協助拓銷：推出「好產品,推出國」

“貿易署幫你打開外銷新市場”

加碼逾**20**億元

3萬家中小企業受惠

爭取逾**100**億美元商機

好產品，推出國

4大措施、8大作法

分散 出口市場	吸引 買主對臺採購	爭取 MIT商機	擴大 貿易金融支援
• 擴大補助 • 運用新模式爭取新商機	• 提高買主來臺採購誘因 • 增辦採購洽談會	• 加強MIT產品形象推廣 • 加碼國家形象館補助	• 增加出口貸款規模 • 擴大輸出保險量能

「好產品，推出國」計畫

https://exportsbooster.taiwantrade.com

分散出口市場(1/2)

擴大補助

公協會

參展補助

- 每展每攤補助增加*1萬元*

4月 新加坡國際牙材展
6月 美國醫療儀器設備復健保健展覽會
6月 台灣國際醫療暨健康照護展
9月 新加坡國際醫療器材展
10月 日本東京醫療展
11月 德國杜塞道夫醫療器材展

NEW 特殊語言人才培訓

- 如西語、印尼語、泰語、越南語等，每班*20萬元*，增加*50*班
- 每班要20人

個別廠商

海外參展補助

- 每家每攤補助增加*1萬元*

分散出口市場(2/2)

運用新模式 爭取新商機

大型旗艦團

- 加強籌組開發新市場拓銷團，如**新南向、中東歐**等市場
- 擴大辦理洽談會、產品發表會、記者會等活動

NEW

數位科技行銷

- 輔導業者運用數位工具**提升數位行銷能力**
  - ① 線上診斷及諮詢輔導
  - ② 8大數位輔導方案：
    AI生成動態影片、AI關鍵字行銷
  - ③ 數位貿易培訓課程
  - ④ 公協會展團行銷輔導

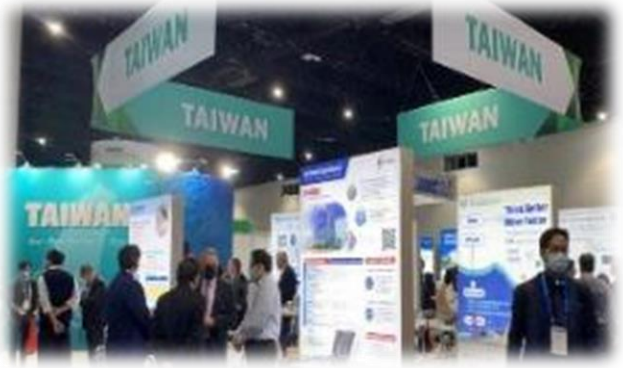
NEW

貿易數據平台

- 運用智能工具蒐羅整合貿易數據並分析
  - ➢ 113年建置平台，服務1,000家次廠商
  - ➢ 114年增加APP行動版，2,000家次廠商
  - ➢ 115年導入AI推薦買主，4,500家次廠商

大型旗艦團-即將舉辦

海外展團



2024

- 5/28 中部韌性供應鏈夥伴大會
- 6/19-21 美國邁阿密醫療儀器設備展
- 7/18 東協暨紐澳,拉丁美洲商機日
- 7/30-8/1
- 9/11-13 亞洲醫療器材展
- 9月 9/19 南亞.亞西商機日
- 10/9-11 日本國際醫療產業展
- 10月 10/1 歐洲、美國商機日
- 10/30 北部韌性供應鏈夥伴大會
- 11/11-14 杜塞道夫醫療器材展
- 11/4-5 非洲商機日

集體式洽談會

參考網站：https://events.taiwantrade.com/

吸引買主對臺採購

提高買主來臺採購誘因		增辦採購洽談會		
提高買主採購優惠上限	NEW 吸引新買主	智慧新應用合作商談會	韌性供應鏈夥伴大會	客製化採購洽談
• 由每展200萬元提高為**300萬元**	• **加碼**提供經濟艙來回機票或**增加**天數及參訪行程	• 如智慧醫療、工廠、農業、電動車	• 邀請生技醫療、機械、五金手工具及自行車等買主與業者進行一對一洽談	• 動員全球駐外單位蒐集買主採購需求，安排視訊洽談

爭取MIT商機(1/2)

加強MIT產品形象推廣

推廣MIT減碳形象

- 辦理出口產品減碳包裝成果發表會及媒合會

強力曝光MIT

- 於國際性之展覽或活動，舉辦發表會及創意行銷
- 與國際媒體如紐約時報等合作製播產業形象影片

MIT大型提案活動

- 辦理全球性大型跨國提案活動，邀請獲獎者來臺體驗MIT產品及臺灣之美

推廣MIT減碳形象-協助業者擁抱轉型商機

提升減碳認知

- **綠色貿易網**：分享各國淨零政策、商情
- **碳顧問**：線上提問解答
- **碳健檢**：一對一諮詢
- **工作坊**：分組討論、實作演練主題

低碳包裝設計

銳欣國際(車用避震器)

BEFORE

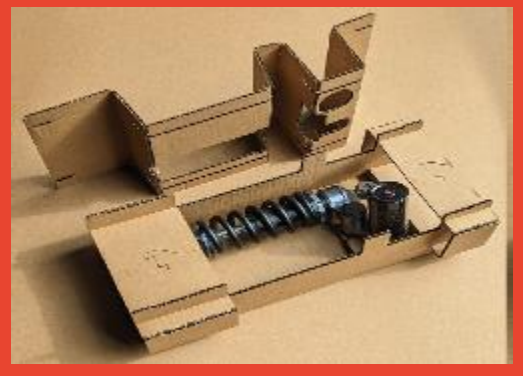
- 大量使用**塑膠發泡材**保護產品
- **包材體積大**增加倉儲及運輸成本
- **全黑印刷**包裝盒增加環境汙染，不利回收

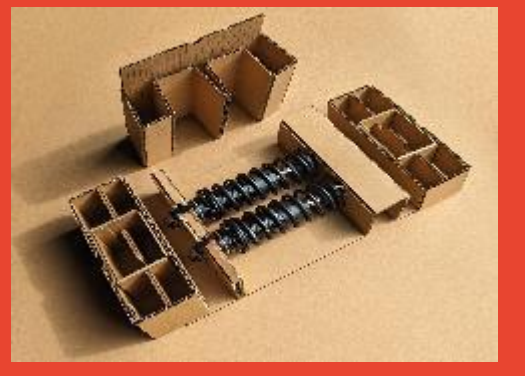
▼**每年消耗400逾公斤**的塑膠包材，大幅佔據倉儲空間

AFTER

- 採用**回收紙材**瓦楞紙為包裝及結構主體
- **減震結構**設計替代塑膠包材，提升開箱體驗
- 局部貼紙標示及**電子說明書**，促進**紙盒再利用**

▼參考紅酒包裝的減震設計，**以紙張結構替代塑膠包材**





爭取MIT商機(2/2)

補助公協會設置國家形象館

鼓勵公協會海外參展建置「國家形象館」，拓展臺灣製造產品及提升臺灣產業及國家整體形象

補助項目/額度

場地佈置費

NEW

加碼補助100~300 萬元

每展上限200→500 萬元

- 台灣醫療暨生技器材工業同業公會
  - 集結16家廠商，25攤位

擴大貿易金融支援

增加出口貸款規模

- 由支援60億元，自113年擴大至**70億元**
- 提供優惠利率，按輸銀實際貸放利率**減0.5%**計收

擴大輸出保險量能

- 由每年補助輸出保險1億元，擴大補助至**1.2億元**
- 提供保險費優惠折扣及免徵信費

113年 立即且有力支援

針對新加坡、馬來西亞、越南等新南向市場辦理7場拓銷活動及展覽補助

- 參加海外專業展、籌組拓銷團
  - 新加坡國際醫療展(9/11-9/13)、印尼醫院暨醫療器材設備展覽會(10/16-10/19)、泰國(11/21-11/23)臺灣形象展
  - 臺灣智慧生醫產業赴馬來西亞、越南拓銷團(6/2-6/8)；醫美保健業赴印尼、馬來西亞拓銷團(7/14-7/19)、生技中醫藥赴越南、馬來西亞拓銷團(8/25-8/31)
- 海外國際展覽補助

針對中東、中南美洲及非洲等新興市場辦理20場拓銷活動

- 參考中南美洲國家政策目標及產業發展方向
  - 辦理拉丁美洲商機日(7/30)
- 配合中東各國近年推出願景計畫，強化基礎建設與智慧產業
  - 辦理中東海灣三國貿易訪問團(5/24-6/4)、波灣貿易訪問團(10月)

簡報結束

經濟部國際貿易署網站

LINE好友募集中！

國際貿易署臉書粉絲團

訂閱國際貿易署電子報！