台泰健康醫材產業交流會

壹、會議資訊

一、 **時間**：110 年 11 月 5 日 (五)下午 2:00~5:00 (台灣時間)

二、 **地點**：線上參與為主 (亦可至現場交流)

三、 **主席**：中小企業處 政策規劃組 郭組長宇&台灣經濟研究院研究八所 連所長科雄

四 、 **主辦單位**：經濟部中小企業處

五 、 **執行單位**：台灣經濟研究院研究八所

貳、會議背景

臺灣醫療器材以外銷為主，企業將美國市場視為全球最大的醫材市場，其次為西歐，然而前兩大市場國際品牌多，我國產品需要有足夠的資金與資源，或獨特的技術利基，才得以立足該市場，否則將欠缺市場競爭力。反觀東南亞市場，我國產品在當地具性價比優勢，加上地緣位置相近，可提供更快速與彈性的服務內容。其中，泰國市場的醫療器材高度仰賴進口，同時為醫療器材重要生產基地，且當地觀光醫療盛行多年，該市場對醫療器材具穩定需求，加上泰國政府於 2017 年推出泰國 4.0 (Thailand 4.0)，醫療照護被列為重點發展產業之一，截至 2020 年，泰國醫療器材市場價值已達 60 億美元，相關周邊產品及系統需求看好，市場發展潛力龐大。

近年更由於科技技術的快速發展，以及人口結構的變動，醫療產業近年備受重視，而自 2020 年疫情爆發後，民眾對於數位醫療的接受程度大為提升，亦吸引不少新創、科技巨頭投入該領域，發展前

景可期[1]，就以泰國市場而言，目前已有許多從事醫療器材的大型廠商或是具實力及數位能量的新創及中小企業，成功或規劃進入泰國市場，因此擬辦理台灣及泰國雙邊市場合作的產業交流座談會，聚焦探討當地**醫療器材**產業，及**相關數位系統(如 IoT、雲端)應用**的發展概況及未來趨勢，協助我國中小企業及新創掌握當地健康醫療市場的挑戰與商機，而本場次會議**涵蓋知識分享及交流媒合性質**，讓我國新創、中小企業對泰國健康醫材產業有更全面的了解的同時，也可以因此促成雙邊企業合作的商機。

基此，在知識分享交流分享的基礎上，本會議擬邀請「在泰國具實地拓展經驗的企業 (A)」，分享泰國醫療器材市場觀察，並邀請「對拓展泰國醫療器材市場有意願的企業 (B) 」針對拓展泰國市場的疑問或困境進行說明，促進雙方認識及增加互動交流的時間，促成可能的合作機會。最後，本場次開放對泰國醫材市場想初步瞭解的中小企業 (C) 上線聆聽，讓我國中小企業對當地醫療器材產業的生態 (包括通路、法規等)，及周邊系統平台等的需求更加了解 (請參考圖 1) 。

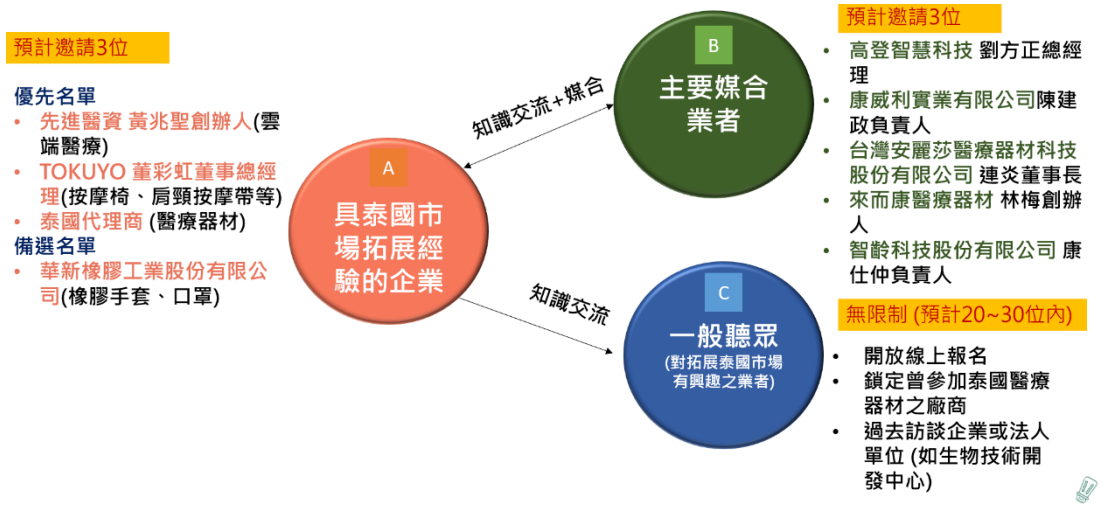

圖 1　邀請對象及期許效益說明

[1] 依照 Rock Health 的統計，過去 10 年裡數位醫療的投資金額擴大了 12 倍以上，且絕大部分漲幅都集中在 2020 及 2021 年。

參、議程規劃

時間	議程	內容
開場時間		
14：00–14：05 (05 分鐘)	司儀開場	-
14：05–14：10 (05 分鐘)	致詞	中小企業處政策規劃組/郭組長宇 台灣經濟研究院研究八所/連所長科雄
14：10–14：20 (10 分鐘)	引言 簡報	「泰國健康醫材產業的挑戰與商機」 引言人：台經院研究八所 曾子容 副研究員
14：20–14：35 (15 分鐘)	企業代表 演講 (A)	「泰國醫療器材相關規範及合作經驗分享」 引言人：K2 Medical (Thailand) co., Ltd. 葉昶良 總經理
14：35–14：50 (15 分鐘)		「泰國雲端醫療產業發展及合作經驗分享」 引言人：先進醫資 黃兆聖創辦人
14：50–15：05 (15 分鐘)		「泰國健康產業趨勢及合作經驗分享」 引言人：Tokuyo Thai Co., Ltd 董彩虹董事總經理
休息時間		
15：10–15：40 (30 分鐘)	我國企業 分享 (B)	邀請對拓展泰國市場有興趣廠商進行產品 DEMO，分享拓展困境與建議 (預計 3~5 家)
15：40–16：00 (20 分鐘)	綜合座談	連所長根據 B 企業提及市場拓展問題，請 A 企業進行回覆或討論
16：00– 16：20 (20 分鐘)	線上業者 (C)發表 問題	連所長根據線上業者(C)臨時問題請 A 業者回應 註：線上業者將開放報名，鎖定過去接觸過的廠商或法人進行邀約
16：20– 16：25 (05 分鐘)	總結	台灣經濟研究院研究八所/連所長科雄 中小企業處政策規劃組/郭組長宇
16：25– 16：30 (05 分鐘)	司儀閉幕	

肆、預期效益

我國自 2018 年啟動「醫衛新南向政策」，透過一國一中心計畫，與新南向國家在醫療器材產業進行合作，[2]其中泰國因為國家政策推行、高齡化趨勢及私人醫療院所增加，醫療器材需求持續成長；其次，COVID-19 疫情正重塑健康醫材產業的型態與面貌，我國科技軟體應用較為成熟，醫療器材產業將產生更多元的應用，因此，為協助我國新創及中小企業能掌握當地醫材產業的生態，本場次邀請具拓展泰國市場經驗的醫材廠商、代理商進行合作及市場通路拓展經驗分享，另一方面，也挑選拓展泰國市場有規劃的廠商能說明拓展該市場的困境，透過交流讓雙方能有進一步的認識，進而達到媒合效果，降低拓展泰國市場的障礙。因此，本會議旨在讓國內對泰國市場有規劃或有興趣的中小企業能瞭解當地醫療器材產業趨勢、需求，及如何根據自身產業特性選擇合適的管道，進而建立競爭優勢，掌握泰國醫材市場的拓展商機。

[2] 包括泰國、越南、馬來西亞、菲律賓、泰國、印度、印尼、緬甸，共七國。

伍、報名管道與聯繫資訊

若貴公司有興趣，請點選此網址報名，方便我們進行統計：
https://www.surveycake.com/s/bZ2Dd

若您有任何問題，歡迎詢問窗口

==========

曾子容 副研究員

台灣經濟研究院　研究八所

Add. 10461 台北市中山區德惠街 16-5 號 3 樓

TEL：+886-2-2586-5000 #392 (手機 0912551613)

E-mail：d31579@tier.org.tw

==========