檔　　號：
保存年限：

財團法人商業發展研究院　函

台灣醫療暨生技器材工業同業公會
收 110.03.18 文
檔號: 110180

地址：10665 臺北市復興南路一段303號4樓
聯絡人：丁敦吟
聯絡電話：02-7707-4919
傳真電話：02-7713-3355
電子信箱：tammyting@cdri.org.tw

受文者：台灣醫療暨生技器材工業同業公會

發文日期：中華民國110年3月12日
發文字號：商研銷字第1100000157號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：普通
附件：

裝

主旨：請貴會協助廣宣經濟部國際貿易局委託本院執行之110年「新南向市場創新行銷開發計畫」受理廠商措施申請一案，惠請查照。

說明：

一、為協助廠商爭取東協及南亞民生消費商機，「新南向市場創新行銷開發計畫」以市場研究掌握消費需求與商情，進行跨產業出口輔導及開發創新行銷模式，帶動我國消費相關產品之出口。

訂

二、110年「新南向市場創新行銷開發計畫」將推動8項海外市場拓銷專案及產品範疇如下：

(一)印度數位醫療群聚拓銷：智慧醫療、照護輔具、醫療器材、診斷儀器、生理監測等。

線

(二)印尼城市安全群聚拓銷：建材、防災救助設備、預災設備(制震/防洪/安全)、空氣清淨、智慧監控等。

(三)柬埔寨現代化商圈群聚拓銷：建材、智慧監控、節能系統設備、商場/辦公用家具、餐飲設備、餐飲原料半成品等。

(四)海外創意策展-印尼移動生活i-Moving：消費性電子及周邊產品、保養、個人護理產品等。

(五)海外創意策展-越南母愛寶貝Mom & Baby Care：母嬰童相關用品玩具、孕婦裝及嬰童服飾、嬰童個人護理及保健產品等。

(六)海外創意策展-巴基斯坦寵愛自己Taiwan Beauty：美容保養產品及周邊消費性電子產品、個人護理及保健產品、健身相關食品及用品等。

(七)境內體驗行銷-馬來西亞Taiwan Fashion時尚臺灣：服飾用品、居家文具、包裝食品、母嬰用品等。

(八)境內體驗行銷-印度：包裝食品、消費性電子產品等。

三、本年度專案已正式開放廠商報名，將於110年4月30日截止收件，計畫完整公告及報名訊息請至活動官網查詢：https://mvp-plan.cdri.org.tw/event/list/0?type=2，敬請轉知所屬會員、廠商報名參加。

四、本院聯絡人：丁敦吟，電話02-77074919，E-mail：tammyting@cdri.org.tw

正本：台灣醫療暨生技器材工業同業公會
副本：

院長 謝龍發