新南向市場卡位指南針 - 創新行銷平台市場趨勢分享

深耕新南向不能只靠埋頭苦幹，必須了解如何用對方法並且對症下藥！

經濟部國際貿易局委託財團法人商業發展研究院執行新南向市場創新行銷開發計畫，協助我國廠商積極拓展東協及南亞市場，今（110）年度選定印度、印尼、柬埔寨、巴基斯坦等崛起市場，透過創意策展、體驗行銷，客製化的出口輔導等策略，在百家爭鳴中獲得一席之地，機會難得，報名欲速！

活動資訊

主辦單位：經濟部國際貿易局

執行單位：財團法人商業發展研究院

合作單位：香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司

活動洽詢：林培皓 先生 電話 02-87291026

電子郵件： jason.lin@taiwan.messefrankfrut.com

日期：2021 年 3 月 18 日 13：00～16：30

地點： 台北科技大學 億光大樓 3 樓

集思北科大會議中心 301 艾爾法廳

(台北市忠孝東路 3 段 179 號旁)

時間	議題 / 講者
13：00	報到

13：30	致詞
13：40	新南向市場創新行銷開發計畫說明 商研院行銷所組長 康耕輔
14：00	我們怎麼協助業者拓展新南向市場?成功的經驗，追隨的步伐 商研院行銷所資深市場規劃師　丁敦吟
14：20	新南向『印度』、『印尼』、『柬埔寨』市場崛起新興產業 B2B 商機趨勢 商研院行銷所資深市場規劃師　丁敦吟
14：50	Break time
15：00	創新行銷勇闖『印尼』、『巴基斯坦』、『印度』及『馬來西亞』新南向市場，透過創意策展及體驗行銷獲取開啟 B2C 市場的金鑰 商研院行銷所資深市場規劃師　周毓敦
15：30	海外拓『展』新思維 - 虛實合一，事半功倍 香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司
16：00	交流討論
16：30	活動結束