正本

檔　　號：
保存年限：

中華民國全國工業總會 函

台灣醫療暨生技器材工業同業公會
收 109. 10. 29 文
檔號: 109734

地址：106台北市復興南路1段390號12樓
聯 絡 人：陳以珊
電話：02-27033500 分機192
傳真：02-27542895
電子郵件：yschen@cnfi.org.tw

受文者：台灣醫療暨生技器材工業同業公會

發文日期：中華民國109年10月26日
發文字號：淵貿字第1090000583號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：

裝

主旨：檢送駐秘魯代表處經濟組「2020年秘魯產業報告」，敬請轉知所屬會員，掌握商機。

說明：

一、依據109年10月13日秘魯字第1091013020號辦理。

二、本(109)年9月17日至18日在秘魯舉辦之「2020年拉丁美洲線上貿易暨布局訪問團」，駐秘魯代表處經濟組為利我業者掌握秘魯產業狀況，特依我業者產業屬性，包括金屬、電子、汽車、醫療、五金及手工具、健身器材等6項產業，蒐報產業發展概況，並彙整一份產業報告，協助業者掌握商機。

三、檢送「2020年秘魯產業報告」1份，請查照。

訂

正本：台灣區金屬品冶製工業同業公會、台灣區電機電子工業同業公會、台灣區車輛工業同業公會、台灣醫療暨生技器材工業同業公會、台灣手工具工業同業公會、臺灣體育用品工業同業公會、臺灣機械工業同業公會、台灣區工具機暨零組件工業同業公會、臺灣鋼鐵工業同業公會
副本：駐秘魯代表處經濟組

線

理事長 王文淵

秘書長 蔡練生 決行

2020 年
拉丁美州拓銷團

秘魯產業報告

2020 年 10 月 1 日

駐秘魯代表處經濟組
peru@moea.gov.tw

目錄

前言.....1

秘魯產業發展概況

1. 金屬產業.....5
2. 電子產業.....9
3. 汽車產業.....17
4. 醫療產業.....22
5. 五金及手工具產業.....29
6. 健身器材產業.....32

附件 1_新聞稿.....36

附件 2_秘魯國家檔.....39

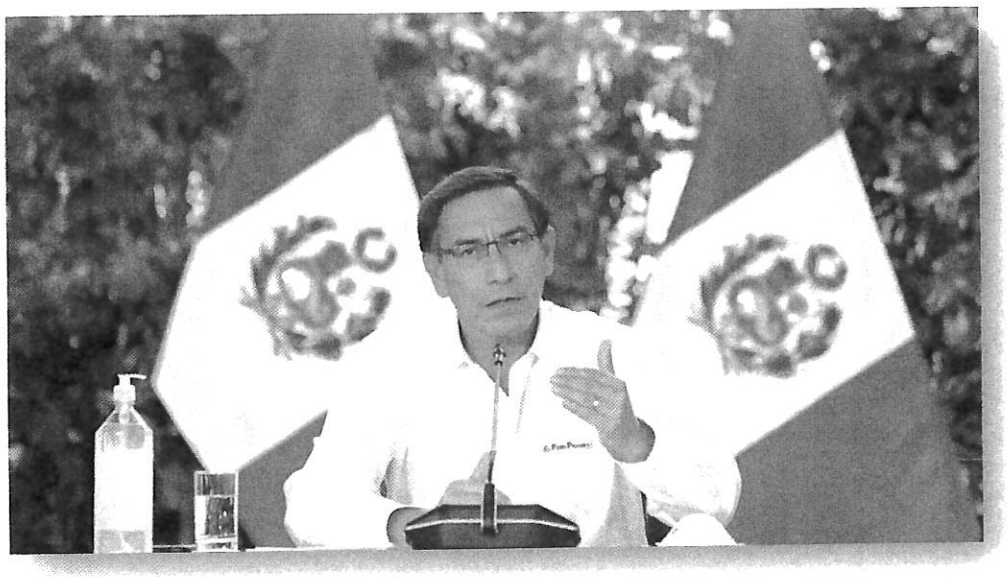
前言

2020.9.10.

各位業者界先進，大家好：

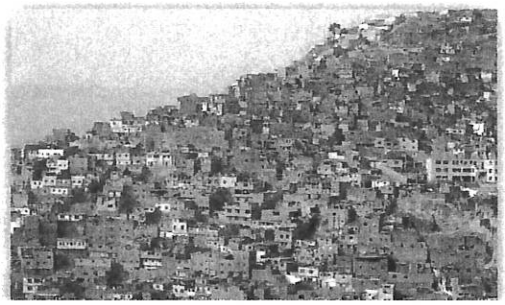
感謝大家在本（2020）年新冠肺炎肆虐全球之際撥冗參加「**2020 拉丁美洲線上貿易暨布局訪問團**」9 月 17 日及 18 日**秘魯**的貿易洽談會，加強對拉丁美洲之貿易布局。

秘魯從 3 月 16 日開始進入全國緊急狀態，並實施極嚴格的居家隔離措施，民眾只得外出去超市、醫院及銀行。鎖國長達 100 多天連帶的後果是經濟大幅衰退，秘魯經濟暨財政部指出，本年上半年經濟已衰退 17.4%，預計下半年透過復甦計畫衰退幅度將可縮小至 7%，因此本年全年經濟將衰退 12%，專家並稱秘魯 2020 年衰退幅度在拉丁美洲僅次於委內瑞拉。



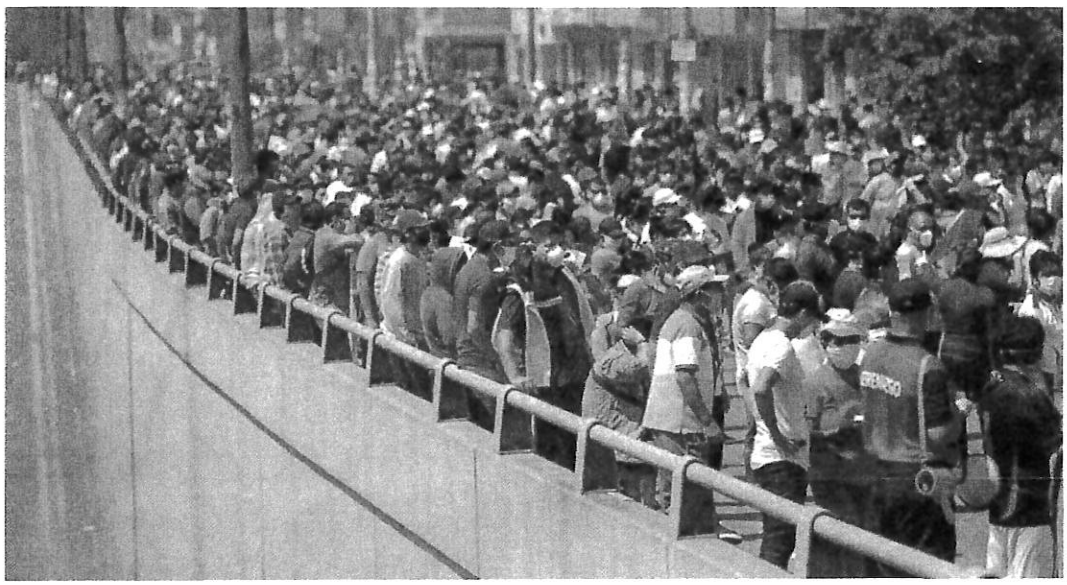
秘魯總統 Martín Vizcarra 進行疫情狀況解說

秘魯雖然經歷極嚴格的居家隔離措施，但事實證明該措施對於貧窮人口過多的國家是無效的。秘魯人口為3,200萬，據統計7成為非正規勞工，他們無法取得政府補助，多數只得靠街頭打臨工(如販售口香糖或擦車窗)維持家計，不外出賺錢就會餓死，因此要求他們遵守居家隔離的規定是相當困難的。



利馬市貧民窟，居民毫無衛生條件抗疫

秘魯為當前第5大感染國，目前已超過69萬人確診，每日則新增近5,000例，致死率為世界第一（每10萬人有88人致死）。面對當前經濟及衛生的困境，秘魯政府在多種困難的決定中，仍認定經濟復甦為當務之急，因此於5月初決定逐步恢復經濟活動，國際航班則可望於10月1日復航。但在疫情狀態遲未好轉的情況下，復甦計畫大幅落後，多數省分亦紛紛回歸隔離防疫狀態。



5月起逐步解封，全國各市集出現人潮群聚現象

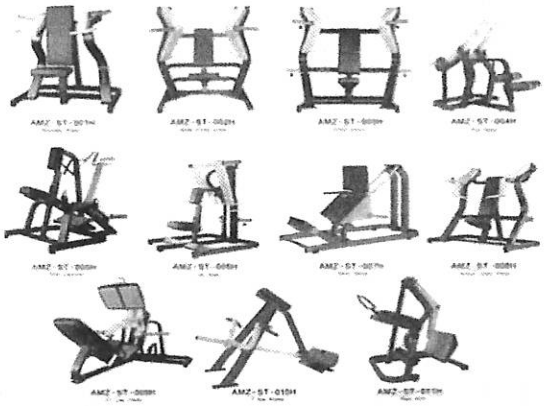
本組的工作為推動我國的貿易政策，因此致力透過加強雙邊商業合作，深化我國與秘魯政府及企業之交流。在面對全球新衛生局勢，商業模式無疑也將跟著改變，視訊會議將成為主流取代實體會談，以往辦理之貿洽會方式則須因應時勢跟著調整。本組認為，未來在會議安排上，儘管已有萬全準備，會議當下難免都會遇到突發的通訊技術等問題影響活動成果，所以提供商業資訊更顯重要，因此在籌備過程中特別依據貴等公司產業屬性彙整本份產業報告，盼有助貴公司拓展秘魯市場。(特別申明：本項安排僅係本組首次嘗試，不代表以後將朝此方向續辦，或其他外館需要參辦。)

最後，再此感謝諸位先進願意參加此次活動，也希望活動有助貴公司布局拉丁美洲市場。我國人若有任何與臺秘商務有關的諮詢，歡迎與我們聯繫!

駐秘魯代表處經濟組 敬啟
email: peru@moea.gov.tw

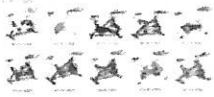
01 AMBITION WORLDWIDE CO.

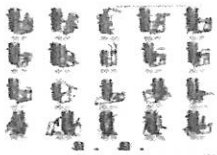
AMBITION WORLDWIDE CO



Spin Bike

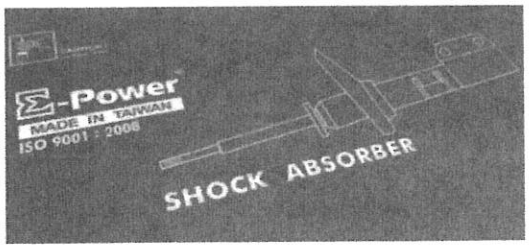
New York Series





02 BAO CHUAN INDUSTRIAL CO., LTD.

BAO CHUAN INDUSTRIAL



HONDA CRV 2006~ 2011

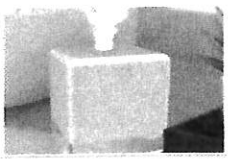
HONDA CRV 2002~2005 FRONT SHOCKS

03 DA HONG CHIAO ENTERPRISE CO., LTD.

DA HONG CHIAO ENTERP

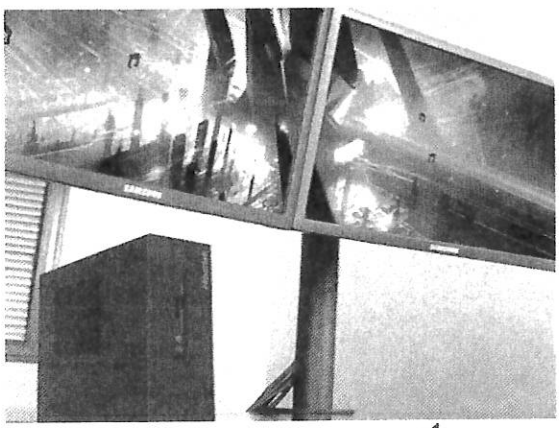
Alcohol Atomizer

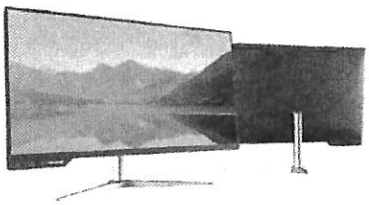
Alcohol Spray



04 HIBERTEK INTERNATIONAL LIMITED

HIBERTEK INTERNATIONA





POS

All in One PC

秘魯金屬機械產業發展概況

一、金屬機械產品市場發展概況：

(一)**進口概況**：2019 年秘魯機械設備設備進口總額達 55.62 億美元，較 2018 年成長 5.48%。進口機械設備包括各式 CNC、重工機械、模具、發動機及離心機等硬體設備，主要進口自中國大陸(占總進口 27.60%)、美國(18.77%)、德國(6.67%)、墨西哥(5.79%)、巴西(5.79%)，自臺灣進口則占 1.38%。

(二)**主要秘魯採購業者**：秘魯購買機械之產業主要為營建業及礦業，主要採購重型營建用機械及大型採礦用設備，大型進口商如 Representación y Servicios Técnicos SRL、Asociación Civil Religiosa Diospi Suyana、Southern Peru Copper Corp.、Derco Peru、Ferreyros Sociedad Anónima、Máxima International、Incomex Peru、Globeleq Peru、Empresa de Generación Eléctrica de Chile 等秘商。

(三)**市場趨勢**：秘魯機械進口商漸轉型趨向購買較現代化之重機械及售後服務較佳之供應商，以符合各項營建工程及生產標準。另機械設備屬中間財，尋找合作夥伴或代理商進行市場訪察拓銷，似為較理想之市場擴展作法。

秘魯 La Oyola 鋼鐵工業區

(四)**疫情對產業之影響**：需使用金屬機械之秘魯製造業、營建業及礦業等受到新冠肺炎疫情衝擊，目前雖已逐步核准復工，惟實際復工速度緩慢，且外來投資大幅減少。

(五)**秘魯政府復甦政策**：為刺激景氣，秘魯新任內閣總理 Walter Martos 宣布多項新經濟計畫，例如預計於 2020 年及 2021 年分別投入 57 億美元及 35 億美元預算改善公共投資、投入 286 億美元執行「國家競爭力基礎建設計畫」(PNIC)及投入 4 億美元執行 6 項民間參與公共建設計畫，該等政府大型公共建設計畫可望帶動金屬機械產品之需求。

內閣總理 Walter Martos 親上火線說明抗疫進展

二、<u>秘魯金屬熔接機(HS: 8515290000)進口概況</u>：

(一) 2019 年進口額為 34.67 萬美元，前 3 大主要進口國為中國大陸（51.65%）、美國（31.42%）及德國（6.51%）。

2019 年 1 月至 7 月金屬熔接機進口統計

	進口來源	進口金額	占比
1	中國大陸	US$179,040.06	51.65%
2	美國	US$108,924.10	31.42%
3	德國	US$22,573.05	6.51%

4	義大利	US$17,387.86	5.02%
5	法國	US$4,590.84	1.32%
6	巴西	US$4,580.00	1.32%
7	聖馬力諾	US$2,834.25	0.82%
8	日本	US$2,793.58	0.81%
9	西班牙	US$1,864.85	0.54%
10	墨西哥	US$1,134.74	0.33%
	其他	US$927.96	0.27%
	總計	US$346,651.29	100.00%

資料來源: 秘魯海關統計

(二) 2020 年 1 月至 7 月秘魯對該等產品進口金額達 49.61 萬美元，主要採購來源國家為:中國大陸（占總進口 49.49%）、美國（24.62%）及義大利（18.35%）。

2020 年 1 月至 7 月金屬熔接機進口統計

	進口來源	進口金額	占比
1	中國大陸	US$245,536.02	49.49%
2	菲律賓	US$122,125.99	24.62%
3	義大利	US$91,059.49	18.35%
4	巴西	US$25,912.12	5.22%
5	智利	US$5,000.00	1.01%
6	德國	US$4,665.34	0.94%
7	西班牙	US$1,080.62	0.22%
8	日本	US$445.00	0.09%
9	加拿大	US$290.00	0.06%
	其他	US$0.00	0.00%
	總計	US$496,114.58	100.00%

資料來源: 秘魯海關統計

三、<u>秘魯主要金屬機械工業公協會</u>：

(一) 秘魯金屬工業協會(COMUNIDAD METALMECÁNICA DEL PERÚ)

網站：http://www.metalmecanicaperu.org.pe/

電郵：cmm@sni.org.pe

電話：(511) 215888 分機170

(二) 秘魯全國工業總會(SNI)所屬機構

- 金屬機械委員會(COMITÉS METAL MECÁNICOS)

網站：http://www.cmm.org.pe/

電郵：cmm@sni.org.pe

電話：(511) 2158888

- 工業發展中心(CENTRO DE DESARROLLO INDUSTRIAL)

網站：http://www.cdi.org.pe/

電郵：cdi@sni.org.pe

電話：(511) 2158888

秘魯電子及資訊產業發展概況

一、 電子及資訊產品市場發展概況：

(一) 進口概況：

- ✓ 秘魯無本土資通訊產品製造業，需求全依賴進口。
- ✓ 依據秘魯海關統計，2019 年智慧手機及平板電腦進口額約 10.27 億美元；筆記型及桌上型電腦進口額為 7.94 億美元與上年進口額相近。
- ✓ 主要進口國為中國大陸(占總進口額 76.63%)、越南(9.54%)、墨西哥(7.58%)、美國(2.11%)、臺灣(0.86%)。

(二)秘魯消費者偏好：

- ✓ 筆電品牌市佔率依序為 Lenovo、Toshiba 及 Apple。
- ✓ 秘魯消費者花費在電腦及筆電每年平均金額介於 340 美元至 466 美元。

(三) 疫情對產業之影響：

- ✓ 秘魯因本次新冠肺炎疫情嚴重，消費者外出情形變少，因此推動電子商務快速發展，秘魯電商市場銷售金額大幅成長 49%，預期至 2022 年成長率可創造 140 億美元銷售額度。

秘魯主要電商交易平台

✓ 據調查，疫情期間高達 70%秘魯人表示需要採購電子電器產品，以便居家工作、遠距教學或因應居家防疫生活所需，因此銷售最多為電腦，其次為電視及冰箱。

(四) **市場趨勢**：由於新冠肺炎疫情推升電子商務發展迅速，秘魯各零售業及各廠牌均紛紛開拓電商平台以維持銷售量，建議我商應加速發展電子商務以拓展銷售管道。

二、 秘魯電子產品進口概況：

(一) 產品項目: 不斷電系統、充電控制器、電動車充電樁等 (HS: 8504401000)

✓ 2020 年 1 月至 7 月秘魯對於該等產品進口金額達 712 萬美元，主要採購來源國家為: 1.中國大陸（進口金額達 3,178,856）2.菲律賓（840,828）3. 義大利（695,383）4. 瑞士 5.西班牙；臺灣則為第 22 名供應國（7,804）。

✓ 秘魯主要進口商依序為：SHENEIDER ELECTRIC PERU SAC（956,369 美元）、DELTRON GROUP S.A（627,323）、INTCOMEX PERU S.A.C（625,873）、PC LINK S.A.C（426,053）及 INGRAM MICRO S.A.C（360,278）。

2020年1月至7月不斷電系統、充電控制器、電動車充電樁進口統計

	進口來源	進口金額	占比
1	中國大陸	US$3,178,856.41	44.64%
2	菲律賓	US$840,838.61	11.81%
3	義大利	US$695,383.00	9.77%
4	瑞士	US$675,695.39	9.49%
5	西班牙	US$576,904.99	8.10%
6	美國	US$448,201.96	6.29%

7	法國	US$125,923.66	1.77%
8	德國	US$113,827.64	1.60%
9	芬蘭	US$86,730.27	1.22%
10	印度	US$59,263.38	0.83%
	其他	US$318,766.57	4.48%
	總計	US$7,120,391.88	100.00%

資料來源: 秘魯海關統計

(二) 產品項目: 一體機電腦, 迷你電腦(HS: 8471410000, 8473300000)

- ✓ 2020 年 1 月至 7 月秘魯對於一體機電腦、迷你電腦等產品進口金額達 377 萬美元，主要採購來源國家為: 中國大陸（2,735,978）、美國（584,293）、德國、墨西哥及西班牙；台灣則為第 8 名供應國(13,441)。
- ✓ 秘魯主要進口商依序為：IMPORT NOTEBOOK EIRL (828,004)、 TIENDAS EFE S.A. (580,366)、GRUPO DELTRON S.A. (538,851)、CEGNE CLARETIANO (449,844)、I.S.T LUIS FELIPE DE LAS CASAS GRIEVE DE MARCONA (342,875)。

2020 年 1 月至 7 月一體機電腦, 迷你電腦進口統計

	進口來源	進口金額	占比
1	中國大陸	US$2,736,978.44	72.57%
2	美國	US$484,293.96	12.84%
3	德國	US$239,773.78	6.36%
4	墨西哥	US$182,769.62	4.85%
5	西班牙	US$34,534.92	0.92%
6	瑞典	US$22,217.87	0.59%

7	捷克	US$14,669.35	0.39%
8	台灣	US$13,441.37	0.36%
9	馬來西亞	US$12,496.28	0.33%
10	芬蘭	US$12,036.81	0.32%
	其他	US$18,352.70	0.49%
	總計	US$3,771,565.10	100.00%

資料來源: 秘魯海關統計

(三) 產品項目: 行動電源、滑鼠、充電器等產品 (HS: 850760000、8471410000、8473300000)

- ✓ 2020 年 1 月至 7 月秘魯對該產品進口金額達 765 萬美元，主要採購來源國家為: 中國大陸（6,478,739）、美國（143,513.65）、日本（142,705）、巴西（118,020.39）、德國（110,382.47），台灣則為第 11 名供應國(23,811)。
- ✓ 秘魯主要進口商依序為：HUAWEI DEL PERU SAC (530,664)、RASH PERU SAC (328,310)、AMERICA MOVIL PERU SAC (290,556)、DATACONT S.A.C.(198,250) 及 GLOBAL MARKET IMPORT S.A.C (166,384)。

2020 年 1 月至 7 月行動電源、滑鼠、充電器等產品進口統計

	進口來源	進口金額	占比
1	中國大陸	US$6,478,739.42	84.74%
2	美國	US$143,513.65	1.88%
3	日本	US$142,705.57	1.87%
4	巴西	US$118,020.39	1.54%
5	德國	US$110,382.47	1.44%
6	馬來西亞	US$101,999.01	1.33%

7	南韓	US$74,057.80	0.97%
8	越南	US$45,929.34	0.60%
9	法國	US$34,676.04	0.45%
10	墨西哥	US$32,200.52	0.42%
	其他	US$363,119.99	4.75%
	總計	US$7,645,344.20	100.00%

資料來源: 秘魯海關統計

(四) 產品項目: 變壓器、捕蟲燈、電熱器等產品 (HS：8543701000、8504319000)

- ✓ 2020 年 1 月至 7 月秘魯對於變壓器產品進口金額為 183 萬美元，主要採購來源國家為: 中國大陸(721,230)、美國(228,963)、加拿大(214,479)、德國 (135,366)及西班牙(134,081)，台灣則為第 9 名供應國(42,748)。
- ✓ 主要秘魯進口商為 TRANSMISORA ELECTRICA DEL SUR (169,183)、 FERREYROS S.A (168,053)、FULL LED SAC (112,270)、 SOCIEDAD MINERA CORONA (109,099)、CJR RENEWABLES PERU SAC (99,582)。

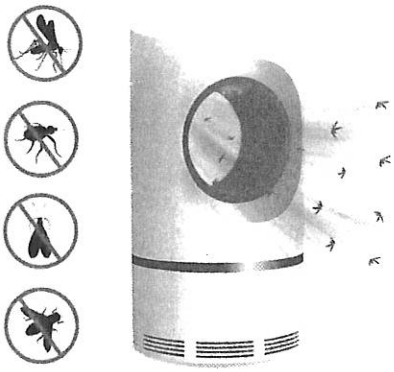
2020 年 1 月至 7 月變壓器進口統計

	進口來源	進口金額	占比
1	中國大陸	US$721,230.49	39.51%
2	美國	US$228,963.72	12.54%
3	加拿大	US$214,479.45	11.75%
4	德國	US$135,366.02	7.42%
5	西班牙	US$134,081.37	7.35%
6	印度	US$93,062.21	5.10%
7	波蘭	US$59,765.62	3.27%

8	土耳其	US$54,600.60	2.99%
9	台灣	US$42,748.30	2.34%
10	義大利	US$28,743.56	1.57%
	其他	US$112,187.24	6.15%
	總計	US$1,825,228.58	100.00%

資料來源: 秘魯海關統計

✓ 2020 年 1 月至 7 月秘魯對於捕蟲燈產品進口金額為 21 萬美元，主要採購來源國家為：南非(99,768)、中國大陸(41,328)、德國 (36,423)、紐西蘭(11,375)及美國(7,387)。主要進口該項產品之秘魯進口商為 CONREPRES SAC (13,237) Y GREEN GROUP PE SAC (7,234)



三、<u>秘魯主要資通訊公協會</u>：

(一) 秘魯電腦商協會(ASOSIACION PERUANA DE EMPRESAS DE COMPUTO)

主席：Alfredo Salas Rizo

網站：https://www.apecomputo.org/

電郵：asalas@srpmlegal.pe

電話：(511) 6176363

(二) 利馬商會所屬之資通訊科技委員會(CCL- CÁMARA DE COMERCIO LIMA/ GREMIO DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS COMUNICACIONES)

➢ 主席：CESAR ALFONSO ZEVALLOS

電郵：cesar@asixonline.com

電話：(511) 4467031

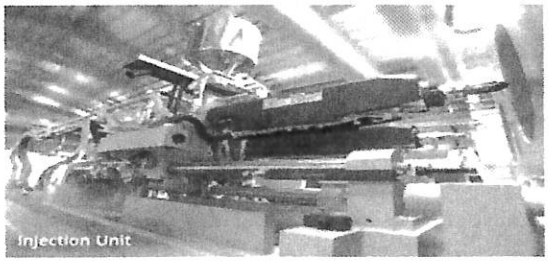
- 副主席：JOSE ANTONIO CASAS

電郵：janto@cgate.com

電話：(511) 2411520

05 HUARONG PLASTIC MACHINERY CO., LTD.

HUARONG PLASTIC MAC...

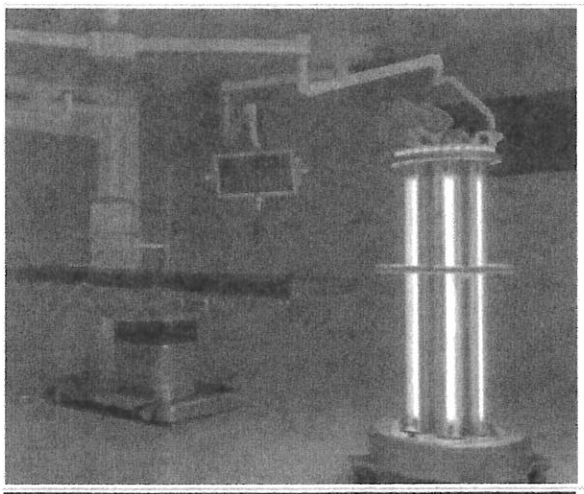


VIMM

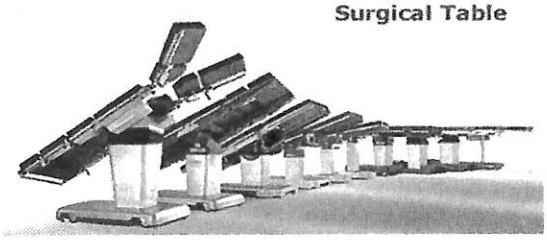
Clamping Unit

06 MEDILAND ENTERPRISE CORPORATION

MEDILAND ENTERPRISE

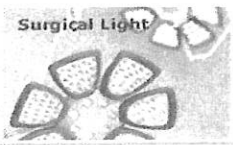


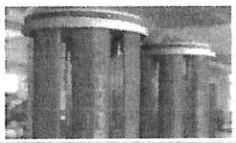
Surgical Table



Surgical Light

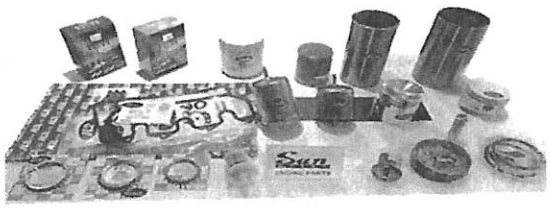
Hyper Light UVC disinfection Robot2





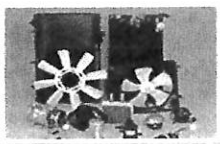
07 SUNGREAT GENERAL SUPPLY CO., LTD.

SUNGREAT GENERAL SU



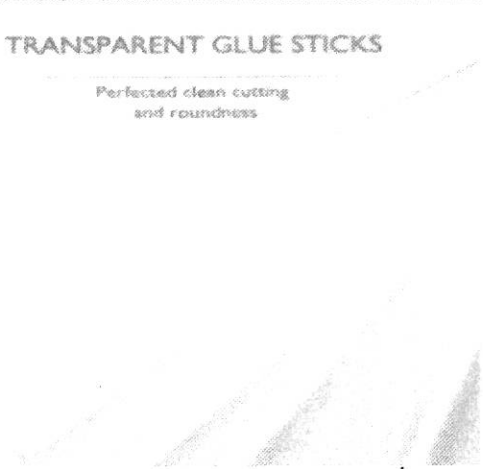
SUSPENSION PARTS

AIR CONDITION PARTS



08 TEX YEAR INDUSTRIES INC

TEX YEAR INDUSTRIES INC



Granules

Pillow

秘魯汽車產業發展概況

一、汽車市場發展概況：

(一) 進口概況：

1. 依據秘魯汽車協會(AAP)統計， 2019 年新車總進口量為 15.2 萬輛，較 2018 年增加 7.19%，新車市占率以 Toyota (19.6%)、Hyundai (12.3%) 、 Kia (9.3%) 、 Chevrolet(5.6%) 、 Nissan (5.0%)、Suzuki (4.4%)、Renault (3.9%)、Mitsubishi (3.5%)、Changan (3.4%)、Volkswagen (3.4%)為主。
2. 依據秘魯汽車協會統計資料顯示，2019 年秘魯汽車零配件進口金額達 17.49 億美元，較上年減少 0.77%，其中以輪胎、潤滑劑、引擎零件及避震器等為市場主要需求項目；另秘魯新車銷售量自 2013 年起逐年下滑，新車比例減少，二年以上舊車比例增加，因此對於汽車零配件需求可望增加。

2018 年及 2019 年秘魯各項汽車零配件進口統計

項目	2018 年進口金額(千美元)	成長率	2019 年進口金額(千美元)	成長率(%)
輪胎	445,550	6.87%	455,341	2.20%
機油、潤滑劑	324,814	20.21%	311,239	-4.18%
引擎零件	288,236	11.40%	282,656	-1.94%
空氣濾心器	128,544	-5.07%	134,091	4.32%
機電部分(連接器等)	111,175	11.73%	110,521	-0.59%
車軸系統	80,916	28.89%	75,121	-7.16%
電子零件	77,293	0.71%	76,318	-1.26%
車體零件(車身車門車燈等)	64,697	10.64%	65,323	0.97%
煞車系統	39,914	6.03%	43,418	8.78%
電池	44,068	5.67%	41,792	-5.16%
其他配件	156,823	8.93%	152,692	-2.63%
總計	1,762,000	2.30%	1,748,513	-0.77%

資料來源: 秘魯汽車協會統計

(二) **消費者偏好：**

1. 根據秘魯商業媒體 El Comercio 於 2019 年調查資料，秘魯市場銷售最佳車型屬 SUV，各廠牌 SUV 銷售量如下表：

2019 年秘魯 SUV 銷售排名

	廠牌	銷量(輛)	占比
1	Toyota	6,057	12.30%
2	Hyundai	5,166	10.50%
3	Mazda	2,509	5.10%
4	Volkswagen	2,374	4.80%
5	Subaru	2,307	4.70%
6	Kia	2,278	4.60%
7	Mitsubishi	2,145	4.30%
8	JAC	2,054	4.20%
9	Honda	2,041	4.10%
10	DFSK	2,024	4.10%

資料來源: 秘魯汽車協會統計

2. 依據秘魯商業顧問公司 Arellano Marketing 針對消費者對汽車品牌所作調查顯示，85%消費者偏好 Toyota、54%消費者偏好 Nissan、42%消費者偏好 Hyundai、38%消費者偏好 Kia、26%消費者偏好 Chevrolet、24%消費者偏好 Volkswagen、22%消費者偏好 Audi、18%消費者偏好 Benz、17%消費者偏好 Ford、17%消費者偏好 Suzuki、16%消費者偏好 BMW、16%消費者偏好 Honda。
3. 中國大陸汽車品牌長安 Changan 已連續於 2018 及 2019 年擠進前十大進口車品牌。
4. 利馬商會表示，秘魯消費者傾向購買油耗表現佳、車價較低、款式多之汽車品牌，因此中國大陸汽車近年於秘魯銷售表現佳。

(三) **疫情對產業之影響：**

1. 新冠肺炎疫情導致汽車實體銷售通路被迫暫停營業，迫使各廠牌為維持銷售量紛紛採取新策略如擴大電商銷售管道、提供優惠售價及專屬低利貸款方案等，尤其秘魯於緊急狀態期間，電商通路銷售額佔 65%，因此 GM、Chevrolet 等公司即因應趨勢於推出「Live Store」虛擬汽車陳列室進行線上車款展示及銷售。

Chevrolet 汽車公司在秘魯舉辦之 Live Store 活動

2. 目前秘魯政府尚未允許餐廳、百貨等服務業完全恢復正常營運(仍有容納人數限制)，且部分民眾為防疫仍避免前往公眾場所，因此商品及餐點外送運輸需求極大。而為避免因搭乘公共交通運輸染疫之風險，許多人紛紛採購自有交通工具，綜合上述因素致小貨卡、經濟型小客車(售價介於 12,000~1,5000 美元)及機車於疫情期間熱賣，預期將帶動後續汽車及零配件相關需求。

二、 <u>秘魯汽車零配件進口概況</u>：

(一)產品項目: 汽車零配件(HS: 870899)

1. 2020 年 1-7 月該項產品總進口額達 1,829 萬美元，主要進口來源國為美國(529.26 萬美元) 、中國大陸(522.69 萬美元)、義大利(164.12 萬美元)、日本(123.65 萬美元)及韓國(112.69 萬美元)。

2. 秘魯主要進口商為：FERREYROS S.A.(進口金額為 381.81 萬美元)、KOMATSU-MITSUI MAQUINARIAS PERÚ (進口金額為 200.20 萬美元)、R.T.G REPUESTOS S.A. (進口金額為 81.89 萬美元) 、M&M REPUESTOS Y SERVICIOS S.A (進口金額為 41.12 萬美元)、I.C. C. PERU S.A.C(進口金額為 35.61 萬美元)。

(二) 產品項目: 汽車避震器(HS: 8708802000)

1. 2020 年 1-7 月該項產品總進口額達 627.66 萬美元，主要進口來源國為中國大陸 (230.27 萬美元) 、日本 (105.52 萬美元) 、泰國(67.53 萬美元) 、韓國(57.30 萬美元)及美國(44.02 萬美元)。

2. 秘魯主要進口商為：REPUESTOS NUEVOS S.A. (進口金額為 94.97 萬美元) 、REFAX PERÚ S.A. (進口金額為 59.89 萬美元) 、CATUSITA TIRE GROUP S.A. (進口金額為 44.39 萬美元) 、IMPORT Y REPRESENTACIONES FRANCO S.A.C. (進口金額為 39.11 萬美元) 、R.T.G REPUESTOS S.A.C. (進口金額為 22.27 萬美元)。

三、<u>秘魯主要汽車公協會</u>：

(一)秘魯汽車協會(ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ)

主席：Armando Negri Pierola

總經理：Adrian Revilla Vergara

官網： www.aap.org.pe

電郵：adrianr24@gmail.com

電話：(511) 640 3637

(二)金屬機械協會所屬之交通工具製造委員會(COMITÉ DE CONSTRUCCION DE MATERIAL DE TRANSPORTE)

主席：Armando Rios Morales

官網：http://www.cmm.org.pe/index.html

電郵：cmm@sni.org.pe

電話：(511) 2158888

(三)利馬商會所屬之機械及零件產業委員會(GREMIO DE IMPORTADORES DE MAQUINARIAS, EQUIPOS, REPUESTOS Y HERRAMIENTAS)

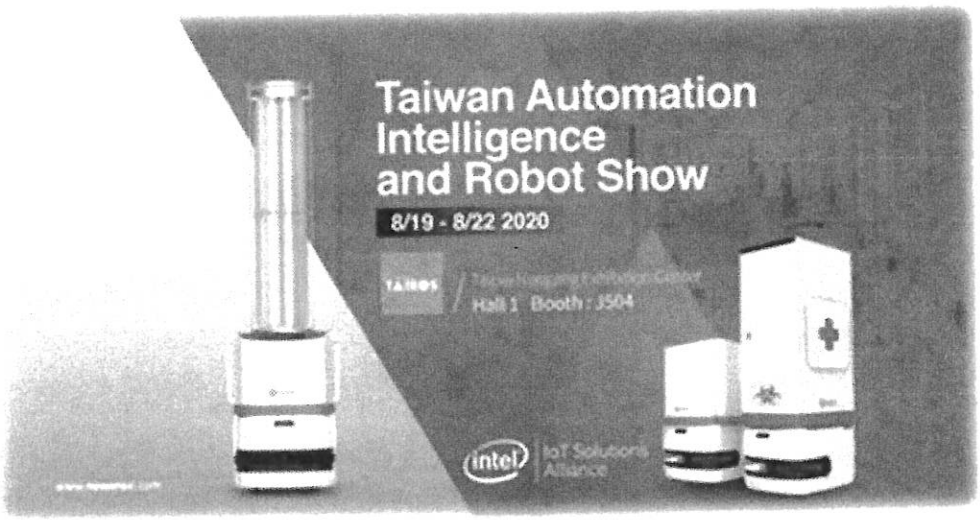
- 主席：VOLKER PLOOG OTTING
  電郵： engels@engelsmerkel.com
  電話： (511)3365388
- 副主席：CARLOS A. CALDERON HUERTAS
  電郵： carlos_c@cytrep.com
  電話： (511)3261660 / (511) 3260608

秘魯醫療產業發展概況

一、醫療產品市場發展概況：

(一) 市場趨勢：

- ✓ 秘魯醫療器材及製藥業競爭非常激烈，秘魯本國及跨國合資的實驗室超過 200 座實驗室，並有合作之藥品分銷商和藥房連鎖店，年銷售額超過 40 億美元。
- ✓ 根據 Euromotor International 顧問公司 2020 年全球消費者趨勢及行為模式報告指出，新冠肺炎疫情加速消費者於日常生活使用先進 AI 技術並應用機器人產品，此項趨勢有利我國廠商拓銷 UV 消毒機器人及其他機器人產品。

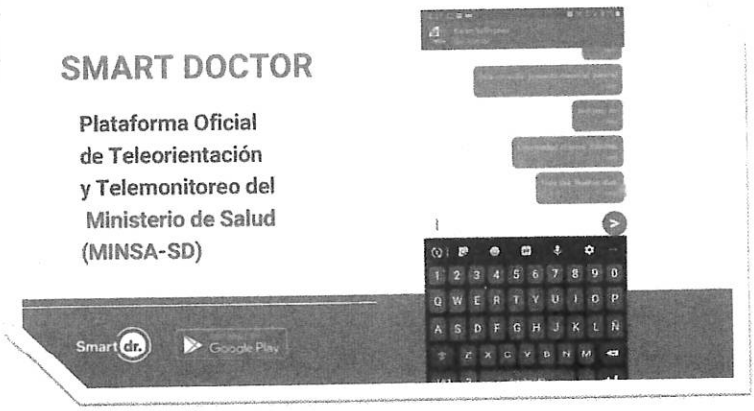


(二) 疫情對產業之影響：

- ✓ 今年秘魯政府為因應新冠肺炎疫情，已投入 16.45 億美元（佔 GDP 的 0.77%）進行防疫工作，其中 3 億美元挹注於衛生醫療部門(約占秘魯本年衛生預算的 6%)，包括購買醫療設備預算將近 6,000 萬美元，較去年成長 35.4%。
- ✓ 本年防疫緊急狀態期間動用約 1 億美元所採購之醫療用品包括藥品、醫療用具及儀器等。

✓ 新冠肺炎疫情期間雖然民眾仍可外出前往醫院就醫，惟因各地醫院因疫情人滿為患，且為避免於院內帶回病毒，促使秘魯加速發展遠距醫療技術與服務，例如透過視訊進行診療及開立處方，節省民眾前往醫院看診時間及成本。

✓ 目前秘魯當地最具發展潛力為 Smart Doctor 遠距醫療新創業者，並已與秘魯衛生部合作開發 Minsa-SD 線上應用軟體，成為該國第一個公私營聯盟遠距醫療平台，迄今已服務 55,000 名患者，預計至 2020 年底將可達到 500 萬次醫療諮詢。美國電商 Amazon 亦提供秘魯衛生部相關技術及資源，協助此項遠距醫療發展。



(三) **主要秘魯採購業者**：秘魯前 6 大醫療診所集團為 Essalud、Pacífico Salud EPS、Clínica Internacional、Complejo Hospitalario San Pablo (Del Grupo San Pablo) 、Clínica Ricardo Palma 及 Boticas y Salud ，其中 Essalud 更為秘魯前 10 大企業之一，以上各家醫療集團年營業額如下表：

2018 年秘魯各大醫療機構營收排名

	名稱	年營收金額(百萬美元)
1	Essalud	3,303.80
2	Pacifico Salud EPS	301.00
3	Clinica Internacional	157.40
4	Complejo Hospitalario San Pablo	118.20
5	Administradora Clinica Ricardo Palma	101.00
6	Boticas y Salud	79.20

資料來源: Rankia 顧問公司統計

(四) **秘魯政府採購合格廠商**：下表為醫療產業廠商獲得秘魯政府採購契約統計資料：

2015~2018 年秘魯醫療廠商取得地方政府標案件數及金額

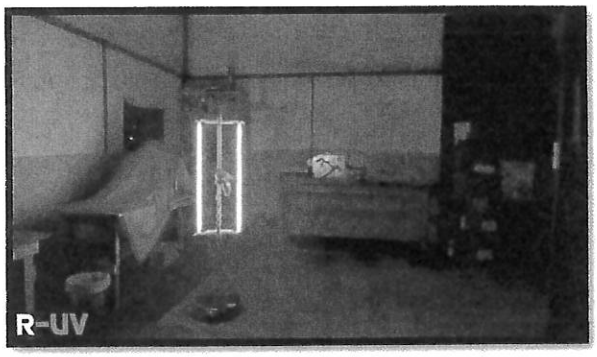
	名稱	得標契約件數	契約金額(美元)
1	OHARMAGEN	60	$6,688,451.14
2	NMEDIFARMA	88	$5,622,764.57
3	DIAGNOSTICA PERUANA	110	$5,170,583.71
4	ROCA	69	$4,559,853.71
5	PEREDA DISTRIBUIDORES	43	$4,375,136.29
6	LABOTATORIOS AMERICANOS	90	$4,064,375.71
7	INSTITUTO QUIMIOTERAPICO	79	$3,827,526.57
8	LABORATORIOS AC FARMA	72	$2,731,400.86
9	NIPRO MEDICAL CORPORATION SUCUSAL DE PERU	68	$2,338,250.86
10	EUROFARMA PERU	17	$2,059,860.00

資料來源: 秘魯國家契約管理機構統計

二、 秘魯醫療產品進口概況：

(一)產品項目: 滅菌機器人 (HS: 9027.50.00)

✓ 2020 年 1-7 月該項產品總進口額達 513.7 萬美元，主要進口來自美國(165.59 萬美元)、日本(67.86 萬美元)、德國(65.48 萬美元)、中國大陸(59.42 萬美元)及新加坡(44.46 萬美元)；



秘魯發明家自製之滅菌機器人

✓ 該項產品之秘魯主要進口商為 DIAGNOSTICA PERUANA SAC (37.84 萬美元)、GEN LAB DEL PERÚ SAC (26.70 萬美元)、 TELMARK PERU S.A.C (22.58 萬美元)。

2020 年 1 月至 7 月秘魯滅菌機器人產品進口統計

	進口來源	進口金額	佔比
1	美國	US$1,655,867.48	32.23%
2	日本	US$678,621.37	13.21%
3	德國	US$654,815.10	12.75%
4	中國大陸	US$594,164.95	11.57%
5	新加坡	US$444,633.50	8.66%
6	瑞典	US$378,447.04	7.37%
7	馬來西亞	US$282,849.28	5.51%
8	愛沙尼亞	US$114,163.87	2.22%
9	法國	US$61,691.24	1.20%
10	瑞士	US$59,009.71	1.15%
	其他	US$212,776.42	4.14%
	總計	US$5,137,039.96	100.00%

資料來源: 秘魯海關統計

(二) **產品項目：手術台(HS: 9402901000)**

- ✓ 2020 年 1-7 月該項產品總進口額達 273.8 萬美元，主要進口來自巴西 (185.57 萬美元) 、中國大陸 (55.40 萬美元) 、義大利 (10.75 萬美元) 、德國(9.33 萬美元)及芬蘭(6.97 萬美元)；
- ✓ 該項產品之秘魯主要進口商為 ORTOPEDIA SAN JUAN DE DIOS SRLTDA. (111.40 萬美元) 、INTECMEDICA DEL PERU SAC (15.57 萬美元) 、MEDSTEP PERU SAC (6.61 萬美元) 、CARDIOPULMONARY CARE SAC (4 萬美元)及 DRAEGER PERU SAC (3.63 萬美元)。

2020 年 1 月至 7 月秘魯手術台產品進口統計

	進口來源	進口金額	佔比
1	巴西	US$1,855,697.72	67.77%
2	中國大陸	US$553,951.28	20.23%
3	義大利	US$107,457.58	3.92%
4	德國	US$93,334.06	3.41%
5	芬蘭	US$69,698.90	2.55%
6	日本	US$24,000.00	0.88%
7	美國	US$23,232.75	0.85%
8	英國	US$8,698.40	0.32%
9	印度	US$1,966.00	0.07%
	總計	US$2,738,036.69	100.00%

資料來源: 秘魯海關統計

三、<u>秘魯主要醫療相關公協會</u>：

(一) 利馬商會所屬之醫療衛生產業委員會(CCL- CÁMARA DE COMERCIO LIMA/ GREMIO DE SALUD)

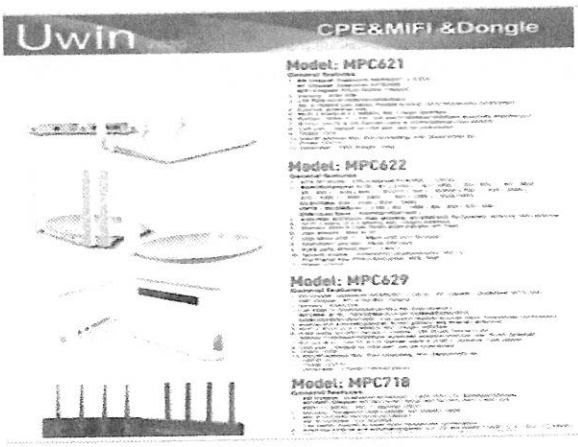
- ➢ 主席：OMAR NEYRA COLCHADO
  電郵：directorcientifico@eurodentalimport.com
  電話： (511) 4481550
- ➢ 副主席：PIER CARLO JOSE LEVAGGI MUTTINI

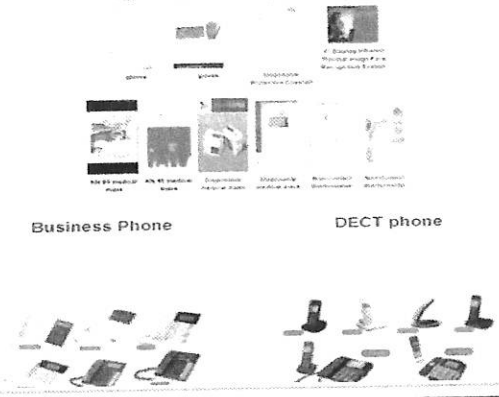
電郵：pierl@nipromed.com
電話： (511) 6409528

(二) 秘魯私人診所協會(ASOCIACIÓN DE CLINICAS PARTICULARES EN EL PERÚ)
主席：ALEJANDRO MIGUEL LANGBERG LA ROSA
官網：https://acp.org.pe
電郵：mramirez@clinicasantaisabel.com、
mrc_1987@hotmail.com
電話：(511) 4224044

09 UWIN TECHNOLOGIES CO., LTD

UWIN TECHNOLOGIES CO.





Business Phone

DECT phone

10 VOLTRONIC POWER TECHNOLOGY CORP

VOLTRONIC POWER TEC.

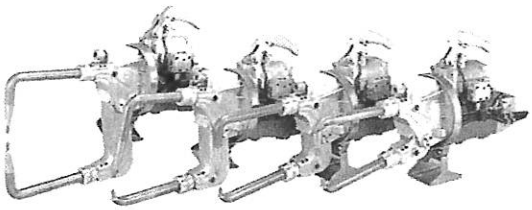
Galleon III 3P/3P 30KL -200KL Online UPS

Power-Amber

Winner Pro Tower

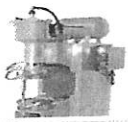
11 WELDING PROCESS INDUSTRIAL CO., LTD

WELDING PROCESS INDU.



Spot Welding Machine

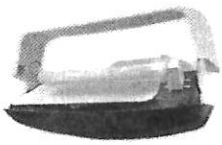
Swivel Tip



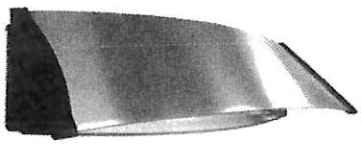
12 WELL ELECTRONICS CO., LTD

WELL ELECTRONICS CO.

Glue Board Type Insect Killer



Smart Design of Cover for Easy Operation: Easy Open.



The multi-purpose structure design UV lamp insect killer

Metal Part

High Voltage Transformer

秘魯五金及手工具產業發展概況

一、 五金及手工具市場發展概況：

(一) **市場規模**：

✓ 秘魯正規營業之五金產品市場規模每年達 60 億美元，該國最大建材五金連鎖通路 Sodimac 之年銷售金額計達 5 億美元，其餘大型五金賣場尚有 Maestro、Cassinelli 及 Promart。

✓ 非正規營業(黑市)五金市場規模估計每年達 25 億美元。秘魯建築業近幾來蓬勃發展(2018 年增長 6.2%)，亦帶動五金工具產品需求增加。

(二) **主要秘魯採購業者**：秘魯市場上主要銷售品牌為 Makita、Black & Decker、Dewalt、Stanley、Irwin、Bosch、Skil、Truper、Varel International、Sandviken、Suzhou DANV Tools，工具組平均消費金額介於售價介於 170 美元至 265 美元；網購銷售最佳產品為電鑽、電鋸和磨床等。

(三) **市場趨勢**：秘魯手工具進口商以價格為取向，尚未具有重視品質及售後服務之趨勢，市場通路以利馬為中心，由陸路運往 Chiclayo 及 Huancayo 等工業城市，倘欲拓銷秘魯，建議仍以利馬為主要拓銷地點。

(四) **疫情對產業之影響**：新冠肺炎疫情全國緊急狀態期間，全國五金實體通路均停止營業，因此民眾僅能透過線上網購五金工具，雖目前實體五金賣場已逐漸恢復營業，電商通路亦成為五金產品之主要促銷管道之一。

二、秘魯五金及手工具進口概況：

(一) 2019 年秘魯五金及手工具進口額約達 17 億美元，產品包括綜合手工具組、刀具、鑽具、電動手工具、扳手及斧頭等。主要進口自中國大陸(佔 32.86%)、美國(8.95%)、巴西(7.20%)、瑞典(5.97%)、臺灣(2.47%)。

(二) 依據秘魯海關統計 2020 年 1 月至 7 月進口熱熔膠條、膠粒(3506.10.00.00 、 3506.91.00.00 、 3506.99.00.00) 等產品達 841.04 萬美元，進口來源國依序為美國(300 萬美元)、中國大陸(166 萬美元) 、臺灣(161 萬美元)及厄瓜多(114.01 萬美元)。

2020 年 1 月至 7 月秘魯熱熔膠條、膠粒進口統計

	進口來源	進口金額	佔比
1	美國	US$3,009,049.71	35.78%
2	中國大陸	US$1,668,027.03	19.83%
3	臺灣	US$1,616,697.36	19.22%
4	厄瓜多	US$1,140,139.78	13.56%
5	巴西	US$196,385.72	2.34%
6	南韓	US$190,341.71	2.26%
7	哥倫比亞	US$138,419.29	1.65%
8	德國	US$130,696.66	1.55%
9	沙烏地阿拉伯	US$74,735.22	0.89%
10	智利	US$64,122.12	0.76%
	其他	US$181,832.31	2.16%
	總計	US$8,410,446.91	100.00%

資料來源: 秘魯海關統計

(三) 依據秘魯海關 2020 年 1 月至 7 月資料，主要進口熱熔膠條、膠粒產品為秘魯大型五金進口商如 Rivelsa、Kimberly-Clark、Productos Tissue del Peru、Trupal、Artesco、La Varesina 等，進口金額如下表:

2020 年 1 月至 7 月秘魯熱熔膠條、膠粒進口商排名

	進口商	進口金額	佔比
1	RIVELSA SRL	US$7,375,031	14.39%
2	KIMBERLY-CLARK PERU SRL	US$4,240,303	8.27%
3	PRODUCTOS TISSUE DEL PERU SA(PROTISA)	US$2,603,997	5.08%
4	TRUPAL SA	US$1,748,926	3.41%
5	ARTESCO SA	US$1,698,015	3.31%
6	LA VARESINA SA	US$1,429,194	2.79%
7	PRODUCTOS INDUSTRIALES ARTI SA	US$1,332,789	2.60%
8	SMART INDUSTRIES PERU SAC	US$1,256,120	2.45%
9	SIKA PERU SA	US$1,135,476	2.22%
10	CORPORACION PERUANA DE PRODUCTOS QUIMICO	US$946,964	1.85%
	其他	US$27,483,717	53.63%
	總計	US$51,250,532	100.00%

資料來源: veritrade 統計

三、秘魯主要五金相關產協會：

✓ 秘魯五金產業聯盟 AGRUPACIÓN DE FERRETEROS DEL PERÚ:

主席：Carlos Tarazona Pérez

電郵：prensa@guiaferretera.com.pe

電話 ：(51)981 053 831

✓ 秘魯全國工業總會 SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS – SNI:

主席：Ricardo Márquez

官網：www.sni.org.pe

電話:：(51- 1) 616 4444

秘魯健身器材產業發展概況

一、健身器材市場發展概況：

(一) **秘魯主要進口商**：根據 Veritrade 秘魯商業資料庫查詢系統，本(2020)年 1 月至 7 月秘魯進口 1,995 萬美元之健身器材。主要進口商及金口金額資料如下表：

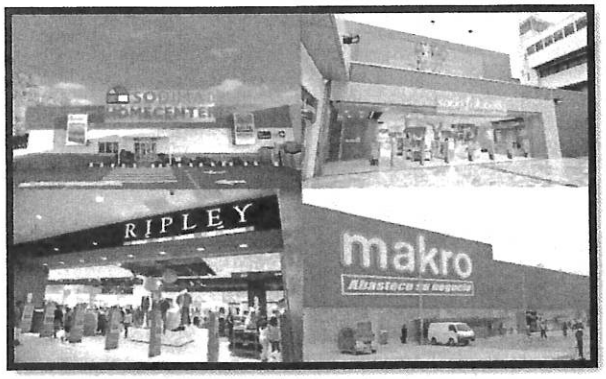
2020 年 1 月至 7 月秘魯健身器材進口商排名及進口金額

	進口商	進口金額	佔比
1	SMARTFIT PERU SAC	US$2,367,911	11.87%
2	MONARK PERU SA	US$2,301,083	11.53%
3	SAGA FALABELLA SA	US$1,498,725	7.51%
4	OXFORD SA-SUCUSAL PERU	US$1,353,825	6.78%
5	Q.P.R.SAC	US$1,323,596	6.63%
6	GOLD GYM SAC	US$1,021,261	5.12%
7	TOP SPORT INTERNATIONAL SA	US$716,343	3.59%
8	DEPORTES SPARTA PERU SAC	US$656,484	3.29%
9	M11 SPORT E FITNESS SAC	US$581,464	2.91%
10	FITNESS MARKET SAC	US$502,832	2.52%
	其他	US$7,630,471	38.24%
	總計	US$19,953,995	100.00%

資料來源: Veritrade 秘魯商業資料庫查詢系統

(二) **秘魯健身器材主要販售通路**：

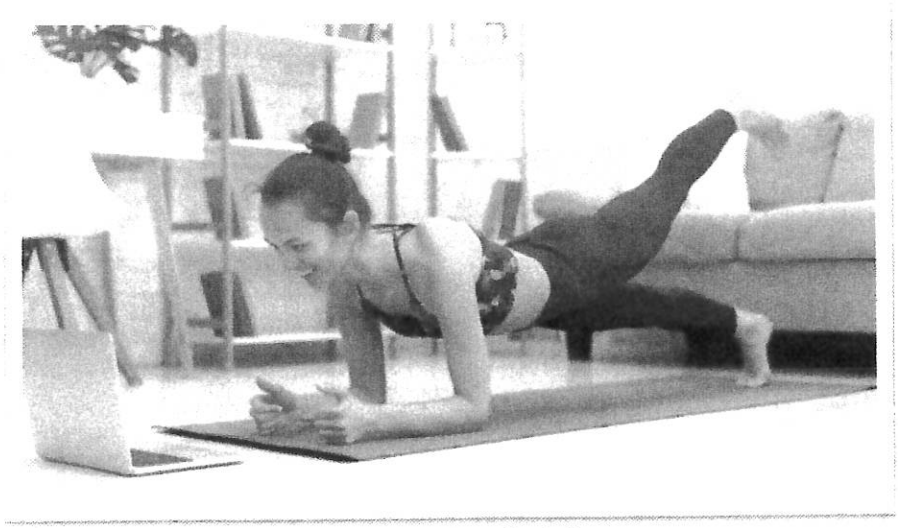
- ✓ 秘魯健身器材主要透過運動器材專賣店、百貨公司、五金建材賣場及部分大型超市等通路販售，知名連鎖運動器材專賣店為 Marathon 及 Triathlon。
- ✓ 百貨公司及五金建材賣場通路計有 SODIMAC、Saga Falabella、Ripley、la empresa de colchones Paraíso、Makro、Hiraoka 、Maestro、及 Promart。部分大型超市如 Tottus、Wong 等亦有販售健身器材。



秘魯百貨公司及五金建材賣場通路

(三) 疫情對產業之影響：

- ✓ 新冠肺炎疫情導致秘魯全國健身中心自本年 3 月 16 日進入國家緊急狀態後均停止營業，因此民眾居家防疫期間自行購買健身器材以持續運動，健身器材成為疫情期間熱賣產品；
- ✓ 秘魯亦有新創公司結合網路教學課程及健身器材，提供套裝產品，使民眾可在家接受教練指導進行健身。



秘魯國人透過線上學習瑜珈課程

二、秘魯健身器材進口概況：

(一) 2019 年秘魯進口健身器材金額達 1,885 萬美元，主要進口來源國依序為中國大陸(1,240 萬美元/占總進口金額 65.68%)、美國(294 萬美元/15.8%)、臺灣(110 萬美元/5.9%)及義大利(43 萬美元/2.3%)。

2019 年秘魯健身器材進口統計

	進口來源	進口金額	佔比
1	中國大陸	US$12,400,651.89	66.5%
2	美國	US$2,940,719.30	15.8%
3	臺灣	US$1,102,194.43	5.9%
4	義大利	US$426,953.67	2.3%
5	瑞士	US$395,746.16	2.1%
6	德國	US$255,856.95	1.4%
7	巴西	US$253,608.55	1.4%
8	斯洛伐克	US$177,103.39	0.9%
9	英國	US$101,445.76	0.5%
10	法國	US$86,801.94	0.5%
	其他	US$515,855.00	2.8%
	總計	US$18,656,937.34	100.0%

資料來源：秘魯海關資料

(二) 2020 年 1 月至 7 月，秘魯進口健身器材金額達 1,038 萬美元，主要進口來源國依序為中國大陸(813 萬美元/占總進口金額 78.40%)、美國(126 萬美元/12.09%)、臺灣(54 萬美元/5.14%)及義大利(18 萬美元/1.77%)。

2020 年 1 月至 7 月秘魯健身器材進口統計

	進口來源	進口金額	佔比
1	中國大陸	US$8,131,457.44	78.31%
2	美國	US$1,264,450.96	12.18%
3	臺灣	US$541,407.43	5.21%
4	義大利	US$188,382.17	1.81%

5	越南	US$52,590.83	0.51%
6	匈牙利	US$32,885.18	0.32%
7	斯洛伐克	US$25,252.00	0.24%
8	巴西	US$22,569.99	0.22%
9	印度	US$22,026.51	0.21%
10	西班牙	US$21,306.36	0.21%
	其他	US$81,397.15	0.78%
	總計	US$10,383,726.02	100.00%

資料來源：秘魯海關資料

三、秘魯主要健身器材相關產業公協會：

秘魯全國工業總會 SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS (SNI):

主席：Ricardo Márquez

官網：www.sni.org.pe

電話:：(51- 1) 616 4444

新聞稿

「2020 年拉丁美洲線上貿易暨布局訪問團」
臺商在疫情持續延燒的秘魯尋求突破與商機

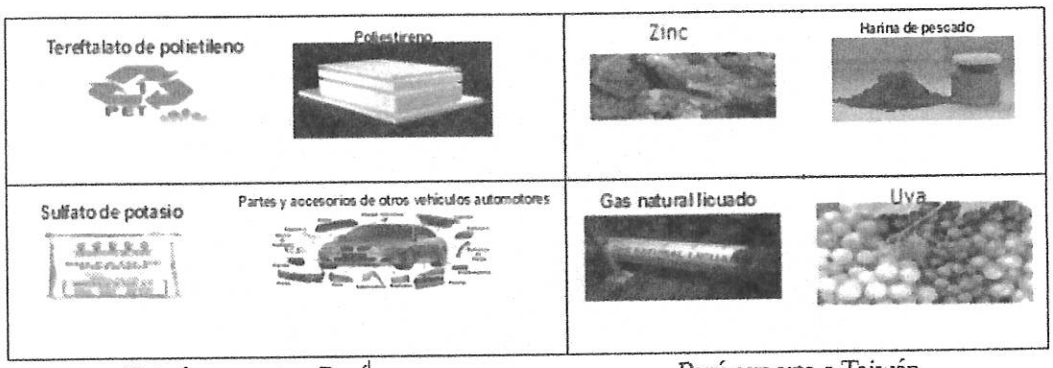
拉丁美洲已成為新冠肺炎全球重災區之一，該區域死亡人數已超過 30 萬人，確診人數則超過 780 萬人，其中巴西、秘魯、哥倫比亞、墨西哥、阿根廷及智利均在世界前 10 名高感染國排行榜當中。

疫情無疑已改變世人各層面的生活模式，在一個視訊會議成為主流取代實際面談的時代，外貿協會為協助我國廠商拓展拉美市場，於本年 9 月中旬籌組「2020 年拉丁美洲線上貿易暨布局訪問團」，以視訊的方式連結哥倫比亞（15 及 16 日）、秘魯（17 及 18 日）、智利（23 日）及巴西（24 日）從中尋求拓展拉丁美洲之後疫情商機。

秘魯的貿訪活動主要由我駐秘魯代表處負責整體規劃，該站計有我國電子、資通訊、醫療、汽車零配件、金屬及健身器材等 10 家廠商出席。本案由該處主導並與秘魯利馬商會暨各大商會、業者、媒體等單位積極討論下成形。秘魯（17 及 18 日）成功洽獲 74 家秘商出席會議，重量級業者如 Grupo Deltron、Maxima Internacional、MB Indusol 均出席會議。我 10 家臺商均取得 8-10 場洽談，均於會中洽得 1-3 家目標客戶及數家潛在客戶。依貴會同仁會後統計 2 日活動共完成 88 場次洽談，現場成交金額約 10 萬美元，後續可能成交金額預估為 300 萬美元。

秘魯是臺灣在南美洲第 3 大貿易夥伴(次於巴西及智利)，近年雙邊貿易總額介於 4.7 億至 5.7 億美元，臺灣對秘魯主要出口產品為塑膠原料、資通訊產品、汽車零配件等工業製品，主要自秘魯進口產品為銅、鋅、魚粉、冷凍海鮮、黎麥等，兩國經貿極具互補性，雙邊產業亦具合作潛力。然受到疫情影響，臺秘雙邊貿易本年 1 至 8 月衰退近 20%，但近月逐漸出現反彈趨勢，尤其在進口秘魯產品方面已縮小衰退幅度至 6%，臺灣對秘魯銅礦石及黎麥等產品均於期間大幅成長，而秘魯藍莓將自 9 月 10 日起可輸往臺灣，亦將提升雙邊貿易量。

至於秘魯後疫情之商機，由於秘魯現為世界第 5 高感染國，該國已超過 70 萬人確診及 3 萬人死亡，在醫療方面，持續需要大量口罩、防護衣、病床等醫療設備。又因秘魯多數省份仍處於緊急狀態，公私立機構及學校均實施居家辦公及遠距教學，因此對筆電、平板、手機及其週邊資訊設備均出現供不應求的現象；另搭配外送服務及個人交通需求，機車及腳踏車亦有供應短缺的情形。前述均為臺灣優勢產品，而搭配限制外出規定，電子商務已成為主要銷售平台，因此我商除積極與秘商進行貿易往來，亦宜建立策略聯盟進行網路布局。



Taiwán exporta a Perú　　Perú exporta a Taiwán

自 3 月疫情襲擊秘魯，秘魯全國經歷長達 100 天的居家隔離措施，除凸顯醫衛設備嚴重不足需急速補充外，經濟更大幅衰退，其中秘魯本(2020)年經濟預計衰退 12%，係拉丁美洲衰退幅度僅次委內瑞拉的國家，增加對外貿易係秘政府未來復甦經濟之工作重點。駐秘魯代表處為推動臺秘經貿交流，於 7 月首次推動我國經協會與利馬商會以視訊方式舉辦「第 14 屆臺秘民間聯席會議」，透過兩國業者在後疫情之商機討論建立商機交流平台，9 月推動本次外貿協會「2020 年拉丁美洲線上貿易暨布局訪問團」視訊洽談活動，具體地將業者進行媒合，有助提升雙邊經貿關係。

秘魯（Perú）國家檔

一、基本經貿資料

109 年 9 月 7 日

人口	3,251 萬(2019)
面積	128 萬 5,216 平方公里
國內生產毛額	2,294 億 1,212 萬美元 (2019)
平均國民所得	7,057 美元 (2019)
經濟成長率	2.16%(2019)；-17.4% (2020 1-6 月)
失業率	3.9%；約 40% (2020 1-6 月)
幣制	索爾(Sol)，1 美元約 3.4 索爾
貿易總值	459 億 7,800 萬美元(2019；衰退 4.2%) 380 億 5,300 萬美元 (2020 1-7 月；衰退 24.4%)
進口值	423 億 9,986 萬美元 (2019 年全球排第 57 名；拉美第 6 名) 198 億 3,700 萬美元 (2020 1-7 月；衰退 24.4%)
主要進口項目	石油原油及自瀝青質提煉出之原油、煤油、蜂巢式網路或其他無線網路電話、小客車、飼料用玉蜀黍、提煉黃豆油所產之油渣餅、飼料用豆渣餅、彩色電視機、其他輕油及其配製品
主要進口來源	中國大陸(22.9%)、美國(20.8%)、巴西(6.3%)、墨西哥、厄瓜多、哥倫比亞、智利、阿根廷、德國、西班牙、韓國、日本、印度、臺灣(第 22 名)
出口值	459 億 7,845 萬美元 (2019 年全球排第 53 名；拉美第 5 名) 182 億 18,00 萬美元 (2020 1-7 月；衰退 21.5%)
主要出口項目	銅礦石及精砂、其他未鍛造黃金、陰極及陰極形精煉銅、鋅礦石及精砂、鉛礦石及精砂、液化天然氣、其他無鉛汽油、未焙製咖啡、葡萄、魚粉
主要出口市場	中國大陸(27.7%)、美國(16.6%)、印度(5.1%)、韓國、日本、瑞士、西班牙、巴西、加拿大、荷蘭、臺灣(第 22 名)

資料來源：秘魯政府資料、WTO 國家排名

二、主要經貿情勢

經濟現況及展望	1. 秘魯屬開發中國家，自 2000 年加入 WTO，積極參與經濟整合，已與 60 餘國如中國大陸、美國、歐盟等均簽有貿易協定，秘魯亦為 CPTPP 及太平洋聯盟(Pacific Alliance)等重要經濟整合組織成員國。 2. 秘魯總統 Pedro Pablo Kuczynski 於 2018 年 3 月 21 日因貪腐請辭，由第一副總統 Martín Vizcarra 接任，V 總統並以打擊貪腐為優先施政方向，而礙於秘國貪腐醜聞頻傳，渠遂於 2019 年 9 月 30 日解散國會，新國會並於 2020 年 1 月 26 日完成改選，惟新國會無一黨獨大，將面臨權力分散的問題。 3. 現任 Martín Vizcarra 總統雖在新冠肺炎於 2020 年 3 月初抵達秘魯之際，於 3 月 16 日宣布進入國家緊急狀態，並採取極嚴格之居家隔離措施，惟該措施在歷經 100 多天證明完全失敗。秘魯為當前第 5 大感染國，每日近 5,000 例的確診量，致死率為世界第一。 4. 在未來前景方面，面對新冠肺炎、經濟衰退、政治紛擾及美中貿易摩擦等因素，秘魯經濟暨財政部預計 2020 年經濟衰退 12%。
重要經貿措施	1. 持續對外洽簽自由貿易協定 2. 深化已生效之自由貿易協定 3. 支持多邊經貿體系
主要產業概況及未來發展策略	一、 農業：秘魯農業產值51.95億美元，農產品出口總額58.6億美元。秘魯近年來出口重點產品包括咖啡，葡萄、酪梨、藍莓、蘆筍及芒果等。 二、 漁業：秘魯漁業產值近80億美元，出口額約19.37億美元，其中魚粉出口額為15.62億美元、冷凍海鮮、鮮魚片及魷魚類加工品之出口額近4億美元。秘魯漁業重要捕撈品種依序為鯷魚(佔總產量83.5%)、鯖魚(1.8%)、鱈魚(1.4%)，主要以冷凍海鮮形式出口，次以罐頭及醃製品形式出口。 三、 礦業：秘魯礦產資源十分豐富，蘊藏總量居全世界第7位，主要礦產有銅、鉛、鋅、金、銀、鐵、鎢、錳、錫、銻等。銀產量居世界第1位，銅、鋅產量居世界第2位，錫、鉍、銻居第3位，鉛居第4位，黃金居第5位(拉美第1

	位)。 四、 紡織業：秘魯紡織業以採用天然原料生產紡織品為其特色，該國目前為世界最大之羊駝(Alpaca)和小羊駝(Vicuna)纖維生產國，亦是重要針織棉織品之出口國，紡織廠及成衣廠合計超過1萬家，其中9成係10人以下之微型企業，僅100家左右是僱用超過100名員工之企業。秘魯紡織成衣業生產超過300種產品外銷至世界各地，主要出口市場為美國、智利及哥倫比亞。
洽簽自由貿易協定概況	已生效： (1)安地諾集團(Comunidad Andina)、(2)智利(3)美國(4)加拿大(5)新加坡(6)中國大陸(7)古巴(8)南方共同市場（MERCOSUR）(9)歐洲自由貿易協會(8)韓國(9)泰國(10)墨西哥(11)日本(12)巴拿馬(13)歐盟(14)哥斯大黎加(15)委內瑞拉(16)太平洋聯盟架構協定(17)宏都拉斯(18)澳洲 已簽署尚未生效：瓜地馬拉、CPTPP (2018 年 3 月 9 日簽署)、英國(2019 年 5 月 19 日簽署) 談判中：薩爾瓦多、土耳其、印度、阿根廷 研議中：印尼

三、臺秘雙邊經貿關係

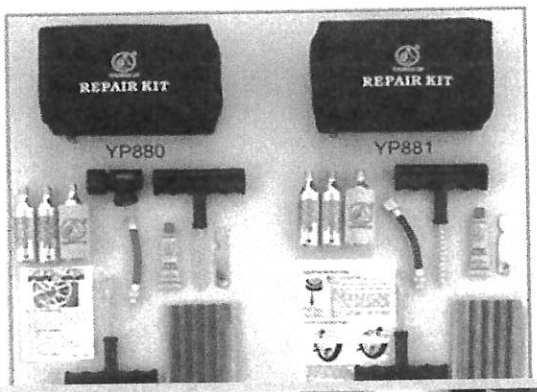
我國出口值	2.33 億美元(2017 年↓2.81%) 2.86 億美元(2018 年↑22.51%) 2.29 億美元(2019 年↓19.51%) 0.76 億美元(2019 年 1-6 月↓33.28%)
我國進口值	3.32 億美元(2017 年↑3.62%) 2.88 億美元(2018 年↓13.45%) 2.46 億美元(2019 年↓14.41%) 1.21 億美元(2020 年 1-6 月↓8.97%)
雙邊貿易總值	5.66 億美元(2017 年↑0.87%) 5.73 億美元(2018 年↑1.37%) 4.76 億美元(2019 年↓16.95%)

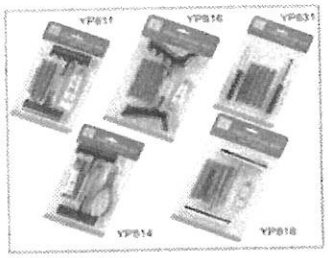
	1.97 億美元(2020 年 1-6 月↓20.22%)
我主要出口項目	聚縮醛、苯乙烯之聚合物、礦物或化學鉀肥、不鏽鋼製品、塑膠製自粘性板、新橡膠氣胎、空白光學媒體(儲存裝置)、丙烯聚合物、機動車輛零件
我主要進口項目	鋅、液化天然氣、魚渣粉、銅線及銅條、冷凍海鮮、葡萄、羊駝毛、貝類、鋁廢料、蘆筍及藜麥等
我對（秘魯）投資	依據秘魯投資推廣局（ProInversion）及我投審會統計，尚無我商在秘魯投資。由於臺商多經由厄瓜多、智利等其他國家輾轉來秘投資，故臺秘雙方投資主管機關均無我國在秘投資案件之完整統計數據。 據駐處洽詢駐地臺商，旅秘投資之臺商約 20 家，累計投資金額預估約 1 億美元，多為個人獨資。產業別涵蓋：貿易業(經營項目包括：汽機車零組件、工業用縫紉機及零配件、資訊產品、玩具禮品、自行車、農漁產加工等)、服務業(船務代理、旅行社、飯店業等)與地產開發等，大部分在首都利馬
秘魯對我投資	依據投審會統計資料顯示，截至 2019 年，核准秘魯商來臺投資累計件數達 9 件，金額為 15 萬 3,000 美元
重要官方會議	無
重要民間會議	臺秘經濟聯席會議：我國經協會與利馬商會互為姐妹會，雙方於 2019 年 6 月 21 日在台北召開「第 13 屆臺秘經濟聯席會議」。「第 14 屆臺秘經濟聯席會議」於 2020 年 7 月 21 日以視訊方式舉行。
雙邊經貿協定	公開金鑰基礎建設合作諒解備忘錄：駐秘魯臺北經濟文化辦事處與秘魯國家競爭防衛及智慧財產權保護機構(INDECOPI) 於 2015 年 1 月 14 日簽署「公開金鑰基礎建設合作諒解備忘錄」，並分別於 2016、2017 及 2018 年續約展延效期。

資料來源：駐秘魯代表處經濟組、國際貿易局貿易統計、美國 CIA-Factbook

13 YING PAIO
ENTERPRISE CO., LTD

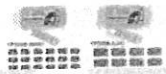
YING PAIO ENTERPRISE ...





Bicycle Tire Tube Repair Kits

Cold Patch Repair Kit



外貿協會謝卿儀專員出席其他活動廣宣本團事宜

駐秘魯經濟組黃組長華俊(右)及楊秘書心妮(左)

駐秘魯經濟組與利馬商會視訊討論推動進展

駐秘魯經濟組召開組內會議討論推動進展