Elder Care Asia 2020

亞洲樂齡智慧生活展

11/12(四)~11/15(日) 高雄展覽館

同期舉辦
全齡安宅生活論壇

主辦單位 intercon™ 安益集團茵康國際會議公司

指導單位 經濟部國際貿易局 Bureau of Foreign Trade,MOEA

贊助單位 衛生福利部 Ministry of Health and Welfare 高雄市政府 Kaohsiung City Government

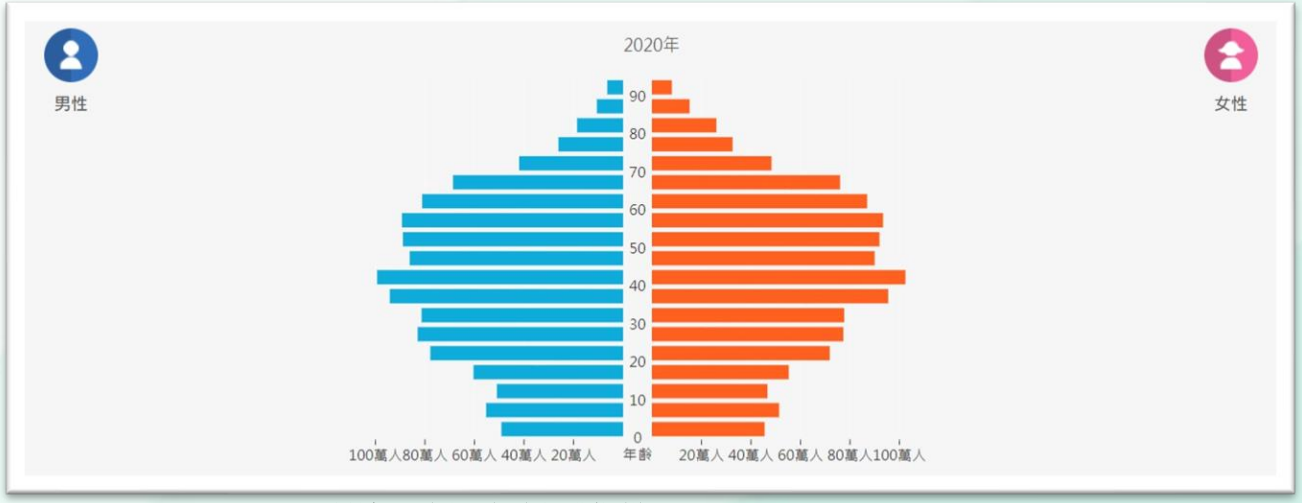
展覽緣起

Elderly / 高齡者的定義

世界衛生組織(WHO)對高齡者的定義為60歲以上的人，
而根據我國的實際情況，規定45～59歲為初老期，
60～79歲為老年期，80歲以上為長壽期。

台灣人口結構

2018年國家發展委員會宣布，台灣開始進入高齡化社會。
2020年45歲以上佔人口結構的大宗。[1]



1. 資料來源:國家發展委員會人口推估系統 https://pop-proj.ndc.gov.tw/pyramid.aspx?uid=64&pid=60

【然而，出生歲數不一定等於生理及心理年齡；60歲以上也不絕對就是印象中的「銀髮族」】

- 對於這一個特殊但絕非少數的族群，我們致力將展會方向重新定義為「樂齡族群」而不是「銀髮族」。2015年展開第一屆的亞洲樂齡智慧生活展至今已到第六年，大會持續努力，希望能藉由展會平台的效益，讓所有樂齡族群得到更多最新的樂齡生活資訊及技術，並且透過Live communication 來分享活在當下的經驗及提案。
- 為期四天的活動和表演將為樂齡族群帶來樂趣，享受多代同聚的歡樂時光，並介紹數百種產品和服務，這些產品和服務可以帶給樂齡族群對於退休生活的自主感，以及為所有服務開闢新通路。

拓展南部新市場、建構銷售新通路、接觸新客戶群，只在亞洲樂齡智慧生活展!

展覽主題

【台灣唯一針對樂齡族群提供方案的生活展】

- 從青銀共好延伸到青銀共享；從延緩失能到預防失能；生活上從場上拚搏到運籌帷幄。
- 特別於展會中舉辦青銀共享的「全齡安宅生活論壇」，透過老中青的互動，在生命、身體和心靈上都可獲得提升，打造適合三代共住的全齡安全、安心、安居環境。
- 要活就要動！透過運動以及與青中壯年族群的互動、藉由生活輔具的輔助來降低或維持生理及心理年齡。展會的八大展區規劃讓你體驗: 動的好、睡的好、活的好、吃的好、顧的好、住的好、防的好，以及失智症預防與照護專區，達到身生不息的樂齡新生活。

青銀共享 ACTIVE LIFE

→

身生不息 HEALTHY LIFE

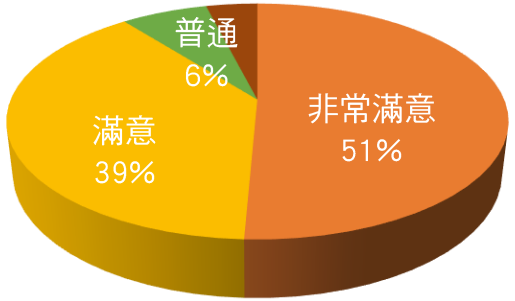
2019
精彩回顧

國立屏東大學
National Pingtung University

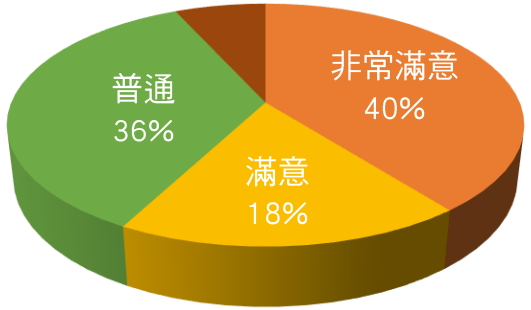
N1
北展覽館 NORTH HALL 1
Information
Staff

展商滿意度調查

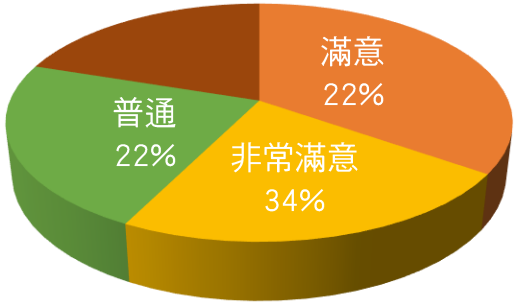
對主辦單位整體滿意度



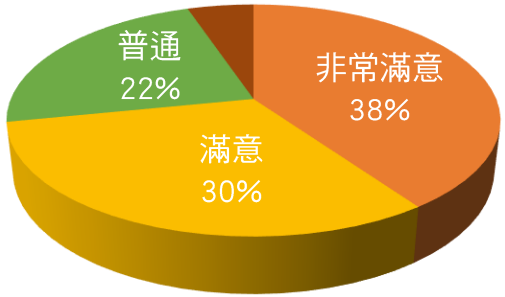
對整體參展廠商滿意度



對整體參觀人數滿意度



對展覽整體滿意度



資料來源：75份參展商問卷

展覽概述

- 展出地點　高雄展覽館
- 日期　11/12(四) ~11/15(日)
- 時間　10:00~18:00 (最後一天提早1小時結束)
- 預計參觀者　40,000人
- 預計攤位　300攤
- 入場門票　免費
- 國外支持單位

比利時台北辦事處 Belgian Office Taipei
LIAISON OFFICE OF THE REPUBLIC OF SOUTH AFRICA 南非聯絡辦事處
KAOHSIUNG TAIWAN American Chamber of Commerce - Kaohsiung 高雄美國商會
TIQ Trade & Investment Queensland AUSTRALIA
Queensland Government
CCI FRANCE TAIWAN 法國工商會
British Office 英國在台辦事處
NEW ZEALAND TRADE & ENTERPRISE
AHK Deutsches Wirtschaftsbüro German Trade Office Taipei 德國經濟辦事處
BUSINESSFRANCE
HUNGARIAN TRADE OFFICE
Holland.

國內協辦單位邀請

金屬工業研究發展中心
台灣醫療暨生技器材工業同業公會
台灣睡眠醫學學會(TSSM)
台灣保健營養食品工業同業公會
社團法人臺灣穀物產業發展協會
台灣銀髮產業協會
弘道老人福利基金會
高雄市直轄市醫療器材商業同業公會
台灣省醫療器材商業同業公會聯合會
(屏東縣醫療器材商業同業公會)
社團法人台灣揚善社會公益服務協會
社團法人中華民國職能治療師公會全國聯合會
社團法人臺灣職能治療學會
社團法人高雄市職能治療師公會
社團法人台灣高齡照護暨教育協會
社團法人高雄市脊髓損傷者協會
財團法人台北市脊髓損傷社會福利基金會
（簡稱：脊髓損傷基金會）
台中市進出口商業同業公會
高雄市進出口商業同業公會
台灣義肢裝具學會暨台灣人工肢體及輔具研究學會
台灣物聯網產業工會
中華民國語言治療師公會全國聯合會
台灣亞太創意老化交流協會
財團法人中華民國肌萎縮症病友協會
台灣在宅醫療學會
臺灣健康管理學會
第一社會福利基金會
台灣老人急重症醫學會
臺北市生物產業協會
社團法人中華民國老人福利關懷協會
臺南市全人照護關懷服務協會
台灣亞太護齡協會(高雄辦事處)
財團法人創世社會福利基金會 高雄分會
中華民國能量醫學學會
台灣無障礙協會
社團法人台灣公益聯盟
社團法人宜蘭縣長期照護發展協會
台灣衛浴文化協會
中華民國健身運動協會
社團法人台灣無障礙旅遊發展會
中華民國公立醫院協會
台灣高齡化政策暨產業發展協會
社團法人高雄市腦性麻痺服務協會
財團法人磐石社會福利事業基金會
財團法人天主教白永恩神父社會福利基金會
高雄市語言治療師公會
高雄市醫療器材商業同業公會
台灣空氣品質健康安全協會
社團法人台灣福生環境住易聯盟
財團法人台灣國際器官移植關懷協會
高雄市室內設計裝修商業同業公會
社團法人臺灣護理之家協會
社團法人台灣動物輔助治療專業發展協會
中華民國護理師護士公會全國聯合會
中華民國診所協會全國聯合會
自由空間教育基金會
社團法人中華民國老人福祉協會
高雄市社會工作師公會
高雄市營養師公會
永慶慈善基金會
台灣義肢裝具學會
台灣長期照護管理學會
社團法人臺灣物理治療學會

參展效益

一次接觸南部業者

除輔具相關產業外，更加入衣/食等產業、安養機構、護理之家、ABC據點、高齡醫學中心、公協會、銀髮產業相關企業主，加強異業合作，達到交流綜效。

深入社區宣傳

透過村里鄰服務中心、社區關懷據點、樂齡學習資源中心、輔具資源中心、社福團體、鄉鎮區公所、衛生所共同推廣與宣傳，提高宣傳聲量。

跨領域品牌曝光

除專業人士外，以議題式行銷吸引建築師、室內設計師、不動產業者、大高雄地區企業業者、國際扶輪社、獅子會、中小企業主等產業與相關單位觀展。

有 效 開 發 市 場 與 拓 展 業 務

八大展區

住的好 - 全齡友善住宅
Elder-Friendly Housing

無障礙設計、到府照護、智能家電、遠距居家/社區醫療照護系統、樂齡IOT智慧宅、AI智能照護、智能環境控制系統、居家安防系統

論壇活動：全齡安宅生活論壇

睡的好 - 睡眠科技
Sleep Tech

助眠儀器、呼吸治療、記憶枕、記憶床墊、腦波偵測、睡眠指導、放鬆技巧、助眠眼罩、呼吸帶

動的好 - 健康促進專區
Health Promotion

醫療復健、身障者運動、肌肉訓練、熱療遠紅外線、低週波/電療、振動健促儀器、神經脈衝儀器、倒立機、養身儀器、家庭健康儀器、運動器材

專業照護 -口腔專區
失智症專區

- 假牙清潔、口腔清潔用品、衛材衛教...等。
- 失智症篩檢、職能治療、桌遊、音樂治療、感官治療動物治療、園藝治療、認知刺激治療、防走失裝置、失智症照護輔具

活的好 - 樂齡幸福生活
Elder Happy Life

美容保養、有機香氛、美髮產品、藝術音樂、養生運動、旅遊、進修學習、退休理財、以房養老、保險、社團

吃的好 - 保健食品
Health Food Appliances

維他命系列、益生菌、雞精、草藥產品、功能性茶飲、有機食品、機能性飲品、健康鍋具與調理機

顧的好 - 生活輔具
Life Aids

居家輔具、行動輔具、視覺輔具、溝通輔具、復健輔具、輔具租賃、失智防走失裝置、VAR科技復健設備

防的好 - 防疫專區
Epidemic Prevention

新冠肺炎防疫成果展示、防疫器材與用品、衛服部、醫院

Elder Care Asia 2020

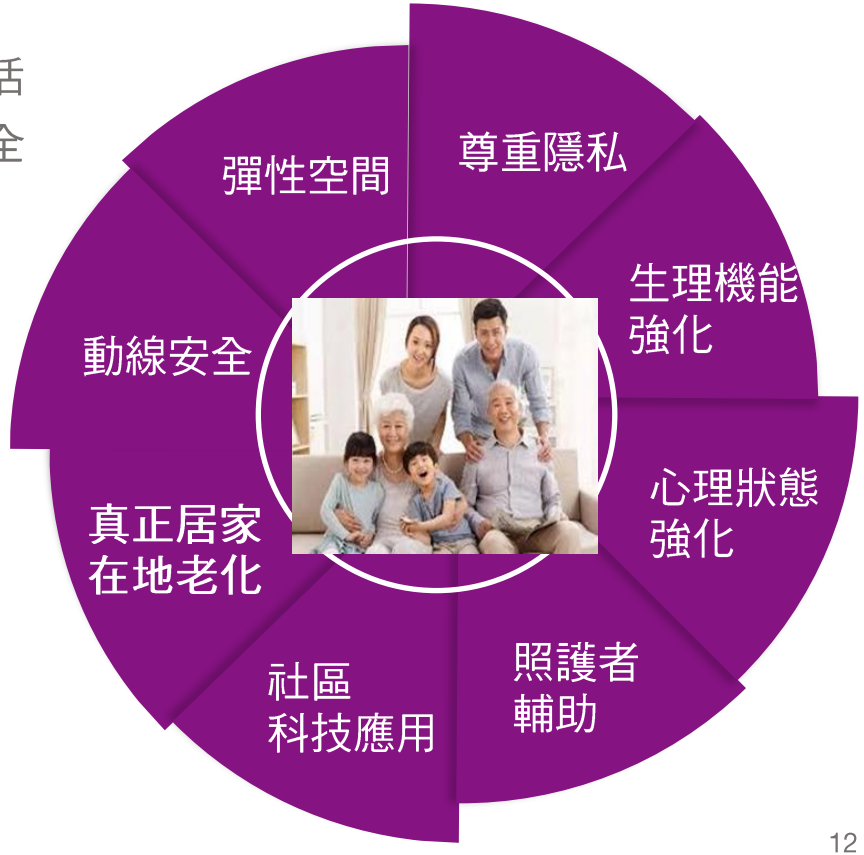
特別企劃-

全齡安宅生活論壇

intercon™

全齡安宅生活論壇

- 行政院主計處針對45 歲以上之中高齡及老人創辦「中老年狀況調查」顯示， 資料統計45 至 64 歲中高齡未來養老最理想之居住方式以「與晚輩同住」及「僅與配偶（同居人）同住」分占 47.77%與40.34%居多。台灣人習慣與家人同住，很多設計卻是不適合樂齡族群的生活，尤其是在南部地區就有66萬戶家庭需要改善家中環境，因此今年與台灣福生環境住易聯盟共同主辦「全齡安宅生活論壇」，期待藉由論壇來打造適合全齡居住的安全、安心、安居家庭。
- 邀請全齡安宅生活之相關廠商、政府單位、機構、醫院等，以全齡居家生活支援、自立自主支援照顧為概念，兼顧無障礙空間和設計美觀，共同打造全家人的全齡安宅生活。



日期：11/13(五)-11/14(六)
地點：亞洲樂齡智慧生活展
共同主辦單位：

台灣福生環境住易聯盟
Alliance of fortune living environment

intercon™
安益集團茵康國際會議公司

與會對象　To B

邀請政府單位、建商、建築師事務所、設備商、輔具商、睡眠產品相關廠商、智慧家電商、室內設計師、長照機構、醫院、物業管理公司等單位與會交流。

邀約洽談中

intercon™

全齡安宅生活論壇贊助方案

回饋項目	市值	方案 A	方案 B	方案C	方案 D
攤位 4 格	19.2萬	○			
攤位 2 格	9.6萬		○		
攤位 1 格	4.8萬			○	
買主手冊電子版整頁廣告露出	10萬	○	○	○	
大會官網Logo露出 與Banner連結 EDM活動Logo露出 樂齡學堂 Logo露出	13萬	○	○	○	
論壇免費票		20張	15張	10張	5張
合計價值		55.4萬	45.5萬	40.4萬	12.3萬
廠商贊助價		**20萬**	**15萬**	**10萬**	**5萬**

贊助效益

邀請政府單位、建商、建築師事務所、設備商、輔具商、室內設計師、長照機構、醫院、物業管理公司等相關產業等單位及扶輪社、獅子會、同濟會、青商會等團體與會交流。

To B

Elder Care Asia 2020
舞台活動

失智照護講座

- 規劃邀請專家，在大會舞台推廣如何透過桌遊遊戲、失智飲食方針、失智照護、非藥物治療、肌少症檢測、動物輔療和樂器學習等課程來教導、預防和延緩失智症。

活躍自主精彩人生系列

紀露霞女士於2019年樂齡展中分享到：

「大家聚在一起唱唱歌，無形之中不管對腦筋和當下氣氛都是大大提升，不但家人開心還可以預防憂鬱症和失智症。」

- 在去年的展會上，我們邀請了台北市政府柯市長的父母和國寶歌后紀露霞來和我們分享人生經歷和如何安排退休後的生活。
- 今年的展會，我們規劃邀請不同領域名人及KOL長者，分享人生經驗，了解如何退而不休，活在當下。

養生料理輕鬆做

- 規劃邀請廠商參與各式料理活動或食補，例如中醫養生藥膳教你做、不生病的亨調方法、低糖低油健康食療法等活動，不但可以推廣新產品，讓參觀者品嘗和試吃還可以達到教育的意義。

Elder Care Asia 2020

行銷宣傳&議題操作

行銷宣傳策略

精準邀約

全台福祉團體、社福團體、銀髮產業工協會等
目標對象邀約

社群媒體

臉書粉絲專頁、Line@、手機廣告
主動分享客戶訊息，提高本展知名度與揚聲量

報章媒體

傳統大眾媒體報紙雜誌議題操作
從平面媒體報導延續網路擴散宣傳

廣告投放

戶外LED廣告、路燈旗宣傳、
廣播宣傳、海報張貼、eDM發送等。

媒體合作

與訴求健康、強調樂齡的媒體合作
共同宣傳展覽、展前合作貴賓票券邀約

公關操作

議題操作、公益結合、活動Campaign操作、展前\
開幕記者會、媒體貴賓邀約、新聞稿發佈。

展覽訊息

展覽訊息密集播送，透過廣播、網路、早鳥進場
好禮，傳遞第一手資訊。

計畫動員對象(B→B)

總數	台灣 公協會/醫院/政府	高雄 公協會/醫院/長照中心	南臺灣 政府相關單位
內容	• 社會局/衛生局(南部除外) • 全台衛生所 • 全台照護安養中心 • 全台護理之家 • 全台日照中心 • 公協會(協辦單位) • 養生宅建設公司、設計師事務所 • 室內裝修廠商公會 • 過去招商名單	【高雄市長期照顧資源】 • 長照機構 (日照中心、護理之家、養護中等) • 輔具資源中心 • 居家護理所 • 居家喘息服務 • 送餐服務 • 醫療院所/診所 • 區公所/衛生所 • 樂齡學習資源中心 • 基金會/慈善會 • 社區關懷據點 【其他】 • 全國大專院校(照護相關系所) • 社福團體(南部為主)	【屏東市長期照顧資源】 • 衛生局轄下單位 • 社會處轄下單位 【台南市長期照顧資源】 • 社福中心轄下單位 • 衛生局轄下單位 【嘉義市長期照顧資源】 • 社會處轄下單位
動員方式	● 發函：5,100 ● 免費票券：10,000	● 發函：1,350 ● 海報：1,350 ● 免費票券：3,000	● 發函：1,150 ● 海報：1,150 ● 免費票券：2,500

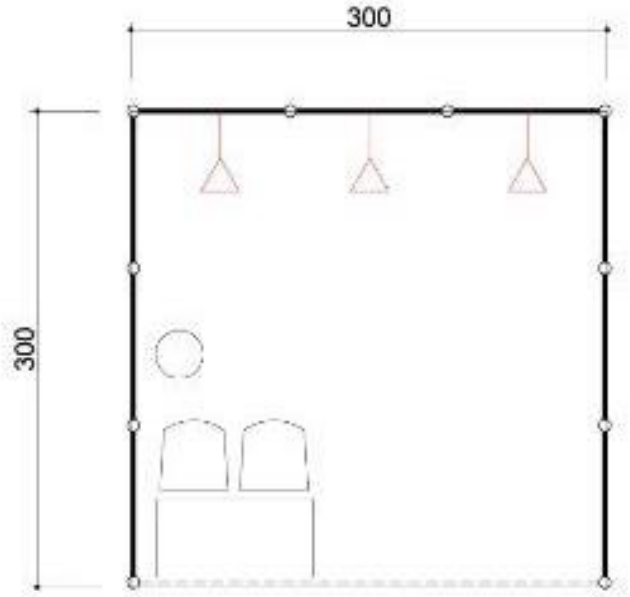
計畫動員對象(B→C)

總數	南台灣 企業/社福團體/社團	DM宣傳	在地民眾	廣告頁
內容	● 台南/高雄/屏東中小企業主 ● 企業福委會 ● 扶輪社+獅子會	【連鎖藥局】 • 大樹藥局 • 丁丁藥局 • 新高橋藥局 • 佑全保健藥妝 • 消費高手購物網 【有線電視收費處】	• 高雄市衛生局 • 高雄市社會局 • 高雄市民政局 • 高雄市老人大學 • 高雄市鄰里長 • 高雄市社區活動中心 • 高雄市民意代表	• 熟年誌 • 環球生技 • 今周刊 幸福熟齡 • 早安健康 • 康健 • 活動平台
動員方式	●免費票券：100,000	● 免費票券：22,000	● 免費票券：28,000 ● 電視跑馬燈 ● Google關鍵字 ● 電台廣播 ● 路燈旗 ● 海報 ● 燈箱	● 廣告交換

參展報名

攤位類別	攤位內容	原價	早鳥價(6/30前)
淨地攤位	無任何裝潢(無地毯、電箱、插座)	43,000/格	NT$36,800/格 (未稅)
標準攤位	請見下方圖示	48,000/格	NT$41,100/格 (未稅)
新創公司 標準攤位（ 6 Square Meters ）		24,000/格	NT$20,550/格 (未稅)

❶每攤位為3m x 3m (9平方公尺) ❷早鳥優惠價者需於2020/6/30前完成報名及繳費動作 ❸新創專區為成立五年以下公司並且有立業證明為佐證 ❹上述價格均為未稅價



標準攤位配備：

1. 不織布地毯 x 9平方米
2. 公司名稱看板 x1組
3. 白色系統背牆 H = 250cm x1組
4. 18W短柄黃光投光燈 x 3盞
5. 110V/5A 插座 x 1只 (電力500W, 超額需另付費)
6. 折椅 x 2張
7. 接待桌 100x50x82.5cm/h x1個
8. 垃圾桶 x1個

(基本配備不得替換其他配備或是退換差額)

早鳥/入場禮贊助

回饋項目	市值	方案 A	方案 B	方案 C
展期展示牆Logo露出	NT$24,000	○		
動員海報Logo露出	NT$12,000	○		
大會手冊內頁廣告-整頁	NT$12,000	○	○	
大會官網 Logo與連結露出	NT$12,000	○	○	○
EDM發送 + Logo露出	NT$18,000	○	○	○
大會粉絲專頁宣傳	NT$12,000	○	○	○
合計價值	-	NT$90,000	NT$54,000	NT$42,000
贊助金額/物品	-	NT$60,000 (未稅)	NT$30,000 (未稅)	NT$15,000 (未稅)

贊助效益

- 透過早鳥禮贊助或等值商品交換來獲取更多的曝光!
- 觸及更多潛在顧客：現場預計超過 4 萬名參觀者，數位行銷管道觸及人數超過 200 萬，藉由多元平台曝光，增進品牌社會印象
- 市場測試：新品上市測試消費者反應，體驗行銷（現場試吃 / 試喝 / 試用），進入南部市場測試水溫
- 低成本高效益：相較既有客戶→接觸層面限制；相較自行買廣告→貴；相較直接參展→貴

其他贊助

大會手冊內頁廣告

贊助金額
12,000元

票背廣告

贊助金額
60,000元 / 50,000 份

掛繩

贊助金額
60,000元 / 3,000 份
(獨家贊助)

參觀者入袋禮品

贊助金額
24,000元 / 3,000 份
(最多五項)

大會提袋

贊助金額
120,000元 / 3,000 份
(獨家贊助；已包含製作費)

環保水杯/水瓶

贊助金額
60,000元 / 3,000 份
(獨家贊助)

1.上述價格均為未稅價 2.以上圖示僅供參考，實品需以現場為主

intercon™

茵康國際

- 茵康國際 (Intercon Convention Management) 成立於1987年，隸屬安益集團，致力於提供創新會議與展覽之規劃管理與執行服務。以重視細節的態度，針對國際會議、產業論壇、企業會議、獎勵旅遊、會展活動等提供顧問諮詢、創意規劃與專案執行等 PCO 服務業務。近幾年茵康國際不斷以打造專業多元的國際交流平台、開創全新會展體驗為使命。不論亞洲樂齡智慧生活展、新創生活展、亞太國際風力發電展等，透過茵康之創意觀點，融和跨界概念，為展會活動注入感動的力量；強調 Live Communication，為台灣開創國際展會管理的新紀元！

展覽　活動　獎勵旅遊　超大型活動　博覽會　會議　國際會展

安益國際集團

1982's
interplan 安益國際

1987's
intercon™ 茵康國際

1999's
indeed™ 優識國際

2003's
Event 活動平台

2013's
高雄展覽館 Kaohsiung Exhibition Center

2019 亞太社會企業高峰會

2019 第5屆鐵路便當節

2019 故宮南院奇幻嘉年華 21世紀博物館特展

2018 長榮航空波音787新機發表會

2018 全球港灣城市論壇

2017 臺北世大運 開閉幕典禮

2016 港灣城市論壇

2014 Nu Skin 登峰海外遊 星峰耀寰宇V盛宴(杜拜)

2013 高雄亞太城市高峰會

2010 臺北國際花卉博覽會 未來館

2009 高雄世界運動會 開閉幕典禮

2007 台灣國際飲品展暨嘉年華 (創下金氏世界紀錄)

高雄展覽館介紹

展覽會場

室內1,100個、戶外400個
地面層標準攤位
可同時容納4,000人舉辦活動
南館-無柱空間，挑高27米
北館-挑高12米
最大重量承載每平米5噸

會議中心

15間會議室
最大同時容納2,000人

intercon™
安益集團茵康國際會議公司

主辦單位

茵康國際（Intercon）為安益集團成員之一，在會展業已有超過三十年的深厚經驗，致力於提供創新會議與展覽之規劃管理與執行服務，更以打造專業多元的國際交流平台、開創全新會展體驗為使命。

連絡資訊

Tel: (02)2723-2213 分機251
Email: eca@intercon.com.tw
Website: http://www.eldercareasia.com/