2019 中國大陸市場通路觀測發表列車 第三梯次

2019 年中國大陸首季 GDP 總額為人民幣 21 兆 3433 億元，年增率達 6.4%，居全球第二。中國大陸亦是全球第一大消費市場，消費額約占全球消費總額的 30%，2019 年首季社會消費品零售總額達人民幣 9.78 兆元，年增 8.3%，其中，網路銷售金額達人民幣 2.24 兆元，成長 15.3%。此外，中國大陸將在 2020 年全面實現 5G 商用系統，預計 2025 年將有 4.28 億 5G 用戶，成為未來數位經濟發展的下一個風口。

為協助我商瞭解中國大陸未來新世代消費市場商機，外貿協會將於 **9 月 11 日**於台北(含發表會及洽談會)及 **9 月 12 日**於高雄 (僅發表會)辦理第三梯次「中國大陸市場通路觀測發表列車-走入中國大陸新世代消費商機」，針對具拓銷潛力之**「智慧製造」、「綠色環保」、「大健康」、「文創」與「親子婦幼」**等產業，由貿協駐成都、青島、南京及廈門等 4 位代表回台主講轄區內各省市通路銷售模式及消費趨勢等，並洽邀買主來台與我商辦理商機媒合洽談會，機會難得，敬請踴躍報名！

- **台北場次活動時間：2019 年 9 月 11 日(星期三) 08：40~17:30**
- **活動地點：台北國際會議中心 201 ABC 會議廳 (地址: 110 台北市信義區信義路五段 1 號)**
- **主辦單位：經濟部國際貿易局、外貿協會**
- **活動議程：**

時 間	活動議程	主講者
08:40	報到	
09:10-09:30	主辦單位代表致詞	
09:30-10:05	從消費升級及下沉市場看成渝經濟圈商機	外貿協會成都代表處 陳彥廷 首席代表
10:05-10:40	中國大陸山東、河南、陝西經濟發展及市場通路觀察報告	外貿協會青島代表處 張瑞鴻 首席代表
10:40-10:50	中場休息	
10:50-11:25	中國大陸福建、江西經濟發現況兼談 5G 時代對中國大陸市場通路影響與商機觀察報告	外貿協會廈門聯絡點 蕭鳳岐 代表
11:25-12:00	中國大陸新媒體時代下之社交電商發展現狀及趨勢	外貿協會南京聯絡點 林君翰 代表
12:00-13:00	午休時間	
13:00-17:00	一對一商機媒合洽談會	每場次 20 分鐘
17:00-17:30	交流時間	

- **按此報名台北場研討會**
- **按此報名高雄場研討會**
- **按此報名（台北）一對一採購**

聯絡人： 外貿協會市場大陸組陳怡君專員 / 黃雅雯小姐 02-27255200 分機 1834 / 1885