2019 中國大陸市場通路觀測發表列車 第二梯次

中國大陸新經濟商機大剖析

中國大陸龐大的內需市場與完備的產品供應鏈令眾多的跨國集團紛紛於大陸設立國際採購單位(International Procurement Office, IPO)，例如 Apple 公司在上海設立大中華區總部、三菱商事設立化學品業務的亞洲區總部及美商 Graco 公司設立了亞太區總部等。根據最新數據統計，今(2019)年第一季上海新設外資專案比去年同期增長 43.4%，上海累計吸收合同外資為 4,712 億美元；累計吸引 670 家設立跨國公司地區總部。

為協助我商持續開發大陸內需市場及搶抓最新商機，外貿協會將辦理 3 個梯次的「中國大陸市場通路觀測發表列車」，鎖定具拓銷潛力之**「智慧製造」、「綠色環保」、「大健康」、「文創」與「親子婦幼」**等產業，由貿協派駐中國大陸代表回台主講轄區各省市通路模式及消費趨勢等，並洽邀買主來台與我商辦理商機媒合洽談會。

第二梯次列車將於 6 月 20 日於**台北**辦理，主題為**「中國大陸新經濟商機大剖析」**，由貿協駐**香港、上海及廣州**等 3 位代表發表演說，期藉此機會協助我商瞭解大陸各省市通路現況並掌握商機，機會難得，敬請踴躍報名參加！

- **活動時間：2019 年 6 月 20 日(星期四) 08：20~17:30**
- **活動地點：台北國際會議中心 201 ABC 會議廳 (地址: 110 台北市信義區信義路五段 1 號)**
- **主辦單位：經濟部國際貿易局、外貿協會**

時 間	活動議程	主講者
08:30	報到	
09:00-09:30	主辦單位代表致詞	
09:30-10:10	講題：香港市場趨勢觀測	香港台北貿易中心 巫英臣 主任
10:10-10:50	講題：面對大陸市場的新思維 -傳統、變遷與趨勢	外貿協會上海代表處 張企申 首席代表
10:50-11:05	中場休息	
11:05-11:45	講題：中國大陸新零售	外貿協會廣州代表處 楊志清 首席代表
11:45-12:00	Q&A	
12:00-13:00	午休時間	
13:00-17:00	一對一商機媒合洽談會	每場次 20 分鐘
17:00-17:30	交流時間	

按此報名台南場研討會

按此報名一對一採購洽談會

聯絡人： 市場拓展處大陸組陳怡君專員 / 黃雅雯小姐 02-27255200 分機 1834 / 1885