財團法人 中華民國紡織業拓展會 公告

檔　　號	
保存年限	

台灣醫療暨生技器材工業同業公會 收文 108.01.15 檔號：108031

地　　址：10092 台北市愛國東路 22 號紡拓大樓
傳真號碼：(02) 23923855
承辦單位：市場開發處
承 辦 人：余翠蕙
聯絡電話：(02) 23417251 分機 2318

裝

速別：最速件
密等及解密條件：
發文日期：108 年 1 月 10 日
發文字號：紡（108）市字第 00061 號
附件：如文

主旨：經濟部國際貿易局推廣貿易基金補助本會 108 年度辦理 32 項計畫/活動(詳附表)，敬請公會及廠商參考或報名參加相關活動，並請各相關公會轉知會員廠商。

依據：經濟部國際貿易局 108 年 1 月 7 日貿展字第 1080250011 號。

訂

副本：經濟部國際貿易局、紡紗公會、製衣公會、織布公會、針織公會、人纖製造公會、絲織公會、絲綢印染公會、棉布印染公會、漁網具製造公會、毛紡公會、毛巾公會、毛衣公會、織襪公會、手套公會、帽子公會、手提包公會、醫療暨生技器材公會、台灣加工區製衣公會、地毯公會、不織布公會

抄件：時尚行銷處、企劃行政處、市場開發處

線

董事長　　詹　正　田

秘書長　　黃 偉 基 決行

編號：01R220　　版本：09

附 表

108 年度推廣貿易基金補助紡拓會辦理 32 項計畫/活動摘要

項次	計畫/活動名稱	內　容　摘　要	承　辦　科　別
1	辦理「2019年台北紡織展（Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS 2019）」	適展項目：纖維、紗線、布料、副料、服裝、服飾品、智慧紡織品及智慧製造等 展出時間：10 月 7 日-10 月 9 日 展出地點：台北	市場開發處 兩岸行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2331 傳真：(02)2391-7712
2	組團參加「2019年德國Heimtextil法蘭克福家用紡織品展」	適展項目：家飾布、家用紡織品及五金 展出時間：1 月 8 日-1 月 11 日 展出地點：德國 法蘭克福	市場開發處 海外行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2311 傳真：(02)2391-7712
3	組團參加「2019年亞洲運動用品與時尚展ISPO Beijing」	適展項目：功能性成品布、副料及運動服裝、服飾品、用品 展出時間：1 月 16 日-1 月 19 日 展出地點：中國大陸 北京	市場開發處 兩岸行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2331 傳真：(02)2391-7712
4	組團參加「2019年美國Outdoor Retailer Snow Show戶外活動用品展」	適展項目：功能性成品布、副料及運動服裝、服飾品、用品 展出時間：1 月 30 日-2 月 1 日 展出地點：美國 丹佛	市場開發處 海外行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2311 傳真：(02)2391-7712
5	組團參加「2019年中國國際紡織面料及輔料（春夏）展(上海Intertextile春夏展)」	適展項目：成品布及副料 展出時間：3 月 12 日-3 月 14 日 展出地點：中國大陸 上海	市場開發處 兩岸行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2331 傳真：(02)2391-7712
6	組團參加「2019年印尼INATEX國際紡織成衣配件展」	適展項目：纖維、紗、布料、不織布、成衣、配件、副料等 展出時間：3 月 28 日-3 月 30 日 展出地點：印尼 雅加達	市場開發處 海外行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2311 傳真：(02)2391-7712

項次	計畫/活動名稱	內　容　摘　要	承　辦　科　別
7	組團參加「2019年越南西貢布料及製衣配件展」	適展項目：纖維、紗線、布料、襯裡、拉鍊、鈕扣等服飾配件 展出時間：4月10日-4月13日 展出地點：越南 胡志明市	市場開發處 海外行銷科 電話：(02)2341-7251轉2311 傳真：(02)2391-7712
8	組團參加「2019年印度Technotex產業用紡織品展」	適展項目：高科技及產業用紡織品 展出時間：6月27日-6月28日(暫定) 展出地點：印度 孟買	市場開發處 海外行銷科 電話：(02)2341-7251轉2311 傳真：(02)2391-7712
9	組團參加「2019年德國慕尼黑Outdoor by ISPO戶外活動用品展」	適展項目：功能性成品布、副料及運動服裝、服飾品、用品 展出時間：6月30日-7月3日 展出地點：德國 慕尼黑	市場開發處 海外行銷科 電話：(02)2341-7251轉2311 傳真：(02)2391-7712
10	組團參加「2019年深圳國際紡織面料及輔料展」(深圳intertextile展)	適展項目：成品布、副料 展出時間：7月4日-7月6日 展出地點：中國大陸 深圳	市場開發處 兩岸行銷科 電話：(02)2341-7251轉2331 傳真：(02)2391-7712
11	組團參加「2019年拉斯維加斯秋冬Sourcing at Magic國際紡織品展」	適展項目：成品布、副料、服裝、服飾配件、帽子、襪類等 展出時間：8月11日-8月14日(暫定) 展出地點：美國 拉斯維加斯	市場開發處 海外行銷科 電話：(02)2341-7251轉2311 傳真：(02)2391-7712
12	組團參加「2019年紐約家用紡織品暨裝飾禮品展(NY NOW)」	適展項目：家飾布、家用紡織品、戶外防護用布料 展出時間：8月12日-8月15日(暫定) 展出地點：美國 紐約	市場開發處 海外行銷科 電話：(02)2341-7251轉2311 傳真：(02)2391-7712
13	組團參加「2019年中國國際家用紡織品及輔料博覽會(Intertextile Shanghai Home Textiles 2019)」	適展項目：家飾布、家用紡織品、戶外防護用布料 展出時間：8月26日-8月29日(暫定) 展出地點：中國大陸 上海	市場開發處 兩岸行銷科 電話：(02)2341-7251轉2331 傳真：(02)2391-7712

項次	計畫/活動名稱	內　容　摘　要	承　辦　科　別
15	組團參加「2019年斯里蘭卡Intex紡織展」	適展項目：紗線、成品布、副料、服裝、服飾品 展出時間：11 月 20 日-11 月 22 日 展出地點：斯里蘭卡 可倫坡	市場開發處 海外行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2311 傳真：(02)2391-7712
16	組團參加「2019年日本東京國際家用紡織品展」	適展項目：家飾布、家用紡織品及五金 展出時間：11 月 20 日-11 月 22 日(暫定) 展出地點：日本 東京	市場開發處 海外行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2311 傳真：(02)2391-7712
17	提升德國ISPO MUNICH展臺灣館建館形象	臺灣館整體外觀以明顯、創新及呈現時尚、質感之方式設計，凸顯臺灣優質紡織品形象，以塑造買主對臺灣優良紡織品之認知，提升建立國家館整體形象。 展出時間：2 月 3 日-2 月 6 日 展出地點：德國 慕尼黑	市場開發處 海外行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2311 傳真：(02)2391-7712
18	提升上海Intertextile秋冬展臺灣館建館形象	臺灣館整體外觀以明顯、創新及呈現時尚、質感之方式設計，館區上方吊高Hanging Sign部份，亦以能凸顯臺灣優質紡織品形象及臺灣特色之圖騰與造型為主，以塑造買主對臺灣優良紡織品之認知，提升建立國家館整體形象。 展出時間：9 月 26 日-9 月 28 日(暫定) 展出地點：中國大陸 上海	市場開發處 兩岸行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2331 傳真：(02)2391-7712
19	辦理「2019年臺灣紡織品中國大陸邊境貿易商機開發」	透過大連國際服裝紡織品博覽會平，設立臺灣紡織服裝產品形象館，塑造臺灣紡織品創新優質的形象，以聯合攤位方式壯大聲勢讓買主聚焦進行推廣，協助我業者拓銷中國大陸東北及東北亞紡織品市場。 執行時間：7 月 1 日-9 月 30 日	市場開發處 兩岸行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2331 傳真：(02)2391-7712
20	辦理「2019年臺灣紡織品日本(春季)展示會」	日本紡織服裝市場採中高價位、小量生產、多樣化，符合我紡織業產品發展。日本為我分散出口市場最值得大力拓銷的主力市場之一，本會亦視其為重點拓銷地區。本計畫聚集臺灣紡織業者參	市場開發處 兩岸行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2331 傳真：(02)2391-7712

項次	計畫/活動名稱	內　容　摘　要	承　辦　科　別
		加本會自辦展示會，加強塑造臺灣紡織品優質形象，並擴大廣宣洽邀日本買主到場參觀商廈，以促進日本市場商機。 執行時間：4 月 3 日-4 月 4 日 執行地點：日本 東京	
21	辦理「紡織品國際買主來臺採購洽談會」	1. 邀請具採購實力之歐美及新興市場重要買主來台，與我國供應商進行一對一採購商洽會。 2. 採購商洽會結束後即針對參與商洽會之買主及供應商進行問卷調查，後續並追蹤商機。 執行時間：1 月 1 日-12 月 20 日	市場開發處 兩岸行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2331 傳真：(02)2391-7712
22	紡織品全球產銷策略聯盟推廣	與海外工商諮詢機構或顧問公司策略聯盟，提供我國紡織中小企業進行個別企業推廣之協助，以專案行銷方式直接至重點/新興/新南向市場與客戶進行面對面商務洽談；並以定點聯合展示廠商多樣化產品，輔以商機媒合、實地拜訪調查廠商/鋪貨商/品牌商、舉行個別公司之產品說明等輔助活動，以有效提升我國紡織業者全球市場布局成效。 執行時間：1 月 1 日-12 月 20 日 執行地點：哥倫比亞、孟加拉、美國、瓜地馬拉、俄羅斯、澳洲及波蘭	市場開發處 海外行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2311 傳真：(02)2391-7712
23	建立臺灣環保紡織品國際形象及聯合推廣	於阿姆斯特丹 Kingpins 牛仔精華展(春夏及秋冬兩季) 及倫敦 Texfusion(春夏及秋冬兩季)辦理臺灣環保紡織品聯合形象推廣，以促進我國環保紡織品供應商與國外品牌及通路商之合作，掌握實質採購商機。 執行時間：1 月 1 日-12 月 20 日	市場開發處 海外行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2311 傳真：(02)2391-7712

項次	計畫/活動名稱	內　容　摘　要	承　辦　科　別
24	紡織品經貿資訊及永續發展推廣服務	1. 蒐集研析及發布全球紡織品經貿及產銷即時資訊。 2. 更新及維護紡織品進出口統計資料庫及出版紡織統計刊物。 3. 辦理紡織產業經貿發展及環保永續等相關研討會。 4. 建置我國環保紡織品供應商資料庫，提供國外買主諮詢與採購。 5. 更新及維護紡織品產銷知識應用服務資訊網，提供即時資訊服務。 6. 發行及推廣臺灣環保紡織品精選專刊。 7. 蒐集全球環保永續競爭力相關資訊，提供業界參考。 8. 積極參與國際環保永續紡織品相關研討會，提供我國紡織業者環保永續等諮詢服務。 執行時間：1 月 1 日-12 月 31 日	市場開發處 產經資訊科 電話：(02)2341-7251 轉 2351 傳真：(02)2357-0596
25	辦理臺灣機能性紡織品驗證服務	1. 向全國認證基金會申請產品驗證機構認證。 2. 受理國內外業者申請機能性紡織品驗證及辦理驗證產品後市場追蹤查核。 3. 蒐集國內外業界新研發之機能性技術與產品訊息，適時提案增修機能性紡織品驗證規範，擴大驗證項目。 4. 參與我國產業標準及國家標準，以及國際標準等之研修與調和工作與會議，以利我國家標準與國際標準互通與接軌。 5. 訪視驗證業者或相關單位，瞭解驗證產品之國內外市場銷售情形。 6. 受理業者諮詢國內外紡織品相關驗證及檢測問題服務。 7. 透過相關活動推廣驗證機制與驗證產品。 執行時間：1 月 1 日-12 月 31 日	市場開發處 產經資訊科 電話：(02)2341-7251 轉 2351 傳真：(02)2357-0596

項次	計畫/活動名稱	內　容　摘　要	承　辦　科　別
26	參與紡織業有關會議及活動： －參加「2019年WFSGI世界體育用品工業聯盟年會（World Federation of the Sporting Goods Industry, WFSGI 2019）」 －參加「2019年ITMF國際紡織聯盟年會（International Textile Manufacturers Federation, ITMF 2019）」 －參加「2019年ICAC國際棉業諮詢委員會年會（International Cotton Advisory Committee, ICAC 2019）」 參加其他國際會議 －亞洲化纖會議 －中國國際化纖會議	年會時間：1月30日-2月5日 年會地點：德國 慕尼黑 年會時間：10月20日－10月22日 年會地點：葡萄牙 奧波多 年會時間：12月上旬(暫定) 年會地點：澳洲 圖沃柏(暫定) 時間：4月10日-4月13日 地點：印尼 巴里島 時間：9月5日-9月6日(暫定) 地點：中國大陸 杭州蕭山(暫定)	市場開發處 海外行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2311 傳真：(02)2391-7712
27	參與紡織成衣服飾業有關會議及活動－ －參加「2019年IAF國際成衣聯盟理事會（International Apparel Federation, IAF 2019）」 －參加「2019年IAF國際成衣聯盟年會暨相關活動（International Apparel	會議時間：5月12-13日 理事會地點：德國 法蘭克福 年會時間：11月10日-13日 年會地點：巴基斯坦 拉合爾	時尚行銷處 服飾展覽科 電話：(02)2341-7251 轉 2561 傳真：(02)2391-1648

項次	計畫/活動名稱	內　容　摘　要	承　辦　科　別
	Federation, IAF 2019)」 一參加「2019年IFF國際皮革協會亞洲區會議暨相關活動(International Fur Federation)」 一參加「2019年IFF國際皮革協會年會暨相關活動(International Fur Federation, IFF 2019)」 一參加其他臨時國際會議或經貿活動 -參加中國與亞洲紡織國際論壇 -參加歐洲Texprocess論壇 -參加歐洲戶外高峰會	會議時間：7月17-19日(暫定) 會議地點：中國 南京(暫定) 年會時間：10月24日-25日(暫定) 年會地點：西班牙 巴塞隆納(暫定) 時間：3月中旬 地點：中國上海 時間：5月中旬 地點：德國 法蘭克福 時間：9月 地點：瑞士 茵特拉肯	
28	辦理永續時尚服飾品推廣活動	1. 以「永續時尚」為主題規劃帶領臺灣優質紡織服飾業者於國際市場辦理各式聯合推廣活動，強化臺灣產業之國際形象，促成商機及建立台灣優質紡織服飾品知名度。 2. 選定國際紡織服飾展會及時裝周周邊活動，辦理臺灣永續時尚服飾品推廣活動，以聯合推廣展示、商洽對接會、新聞發佈會或新品發表活動展演等方式，強化於國際市場能見度與知名度，為海外市場行銷鋪路，裨益快速提升推廣效益。 執行時間：1月1日-12月20日	時尚行銷處 服飾展覽科 電話：(02)2341-7251轉2561 傳真：(02)2391-1648

項次	計畫/活動名稱	內　容　摘　要	承　辦　科　別
29	辦理「臺灣服飾品精準行銷推廣活動」	1. 鎖定亞洲區域市場終端客群需求，分析趨勢、協助業者瞭解市場需求，翻轉服裝、代理經銷營運模式，深化終端消費市場，強化通路對我國成衣服飾品依賴度，建立臺灣優質紡織服飾品知名度進而促成商機。 2. 選定亞洲區域市場內潮流領導城市，與 Showroom 及經銷代理商等策略合作夥伴共同規劃系列精準行銷活動，帶動新品訂貨商機及當季貨品實質銷售業績，裨益參展業者快速推升推廣效益，獲得即時反饋。 執行時間：1 月 1 日-12 月 20 日	時尚行銷處 服飾展覽科 電話：(02)2341-7251 轉 2561 傳真：(02)2391-1648
30	紡織服飾品臺灣展演推廣	鏈結臺灣與亞洲紡織服飾專業採購檔期，或搭配臺北時尚周及相關活動，規劃辦理至少 2 場紡織服飾品展演及商洽媒合推廣活動。 執行時間：1 月 1 日-11 月 30 日	時尚行銷處 服飾展覽科 電話：(02)2341-7251 轉 2561 傳真：(02)2391-1648
31	辦理「臺灣機能性紡織品」海外行銷聯合推廣活動	1. 選定國際優質紡織專業展，設立「臺灣機能性紡織品」聯合推廣專區，辦理「臺灣機能性紡織品」推廣活動，達其 TFT 品牌形象推廣及業者商洽接單效益。 2. 為推廣臺灣高附加價值之機能性紡織品，除利用國際專業紡織品商展作為平台外、並設置機能性紡織品網路推廣平台及利用國際市場媒體廣告行銷推廣，提升「臺灣機能性紡織品」國際能見度，增加市場商機。 執行時間：1 月 1 日-12 月 31 日	時尚行銷處 標章推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2531 傳真：(02)2391-1648

項次	計畫/活動名稱	內　容　摘　要	承　辦　科　別
32	時尚加值機能紡織品聯合行銷推廣	1. 結合布料/副料業者及成衣服飾業者，依據潛力市場定位，協業者進行目標市場拓展，透過專業的國際紡織展會或重要紡織服飾地點辦理時尚加值海外聯合推廣及媒體文宣廣告推廣。 2. 以歐美、亞市場為目標，依據市場買主需求，以專業展示空間設計與產品包裝、多媒體文宣等強化臺灣業者產品特色，串連中下游優質紡織品，聯合推廣相關業者設計研發能量，協助業者藉流行主題與需求整合概念組合，呈現優質時尚機能形象。 執行時間：1 月 1 日-12 月 31 日	時尚行銷處 標章推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2531 傳真：(02)2391-1648