臺灣生物產業發展協會　函

地址：115 台北市南港區研究院路一段 130 巷 107 號 E 棟

速　　別：普通

發文日期：中華民國一百零七年十二月十日

發文字號：(一九) 生展字第 17 號

附 件 ：「二○一九年臺灣生技月-生物科技展」活動企劃書

台灣醫療暨生技器材工業同業公會
收 107. 12. 14 文
檔號: 107838

受 文 者：臺灣醫療暨生技器材工業同業公會

主　　旨：「二○一九年臺灣生技月-生物科技展」擬擴大舉行，謹邀　貴會會員於生技展覽會場設立「二○一九年生技主題館」。

說　　明：

一、依據九十一年行政院生技產業指導小組第三次委員會會議決議，臺灣生技月委由臺灣生物產業發展協會主辦，政府部會配合參與及支持。臺灣生技月活動前已舉辦十六屆，本協會將於一百零八年再舉辦「二○一九年臺灣生技月-生物科技展」系列活動，謹邀　貴會會員於生技展覽會場設立「二○一九年生技主題館」。

二、「二○一九年臺灣生技月-生物科技展」將於一百零八年七月廿五日至七月廿八日，假臺北世貿中心南港展覽館一館舉辦。活動企劃書如附件。敬請卓參。

三、為擴大 2018 年臺灣生技月之活動規模，謹邀請　貴單位將年度預定辦理之生技論壇或研討會活動，設法集中於臺灣生技月-生物科技展活動期間（七月廿五日至七月廿八日）舉行。與生技月活動共同造勢，可望達到相乘之效果。

四、如需洽詢或專人前往　貴單位做活動簡報，請聯繫：

展覽相關：

協會活動組　唐增輝　　地址：臺北市內湖區港墘路一八五號三樓

電話：(02)26596000 分機 162　　傳真：(02)26597000

E-mail：biotang@chanchao.com.tw

生技月論壇相關：

協會秘書處　Wendy 洪瑞彣　　E-mail:wendy@taiwanbio.org.tw

電話：(02)77003883 分機 13　　傳真：(02)77003884

正　本：

科技部生醫產業創新推動方案執行中心
中華民國創業投資商業同業公會
臺灣生技產業促進協會
自強工業科學基金會
臺灣保健食品學會
臺灣醫療暨生技器材工業同業公會
中華實驗動物學會
國家生技醫療發展基金會
臺灣科學園區科學工業同業公會
中華中草藥生技發展協會
中華民國開發性製藥研究協會
中華民國學名藥協會
社團法人臺灣精準醫學學會
臺灣醫藥品法規學會
臺灣矽谷醫材創新發展協會
臺灣經濟研究院
臺北市生物產業協會
中華民國工業協進會
臺灣玉山科技協會
中華民國中藥商業同業公會聯合會
中華民國健康食品協會
臺北市進出口商業同業公會
臺灣區食品暨製藥機械工業同業公會
國家生技醫療產業策進會
中華民國農科園區產學協會
臺灣健康產業協會
中華民國製藥發展協會
臺灣分子醫學會
社團法人臺灣醫療器材創新發展協會
臺灣藥品行銷暨管理協會
臺灣細胞醫療促進協會
臺北市生物技術服務商業同業公會

理事長

李鍾熙

BioTaiwan Exhibition

2019台灣生技月系列活動

關於展覽

展出時間
2019年7月25日 - 28日

參觀時間
10:00 - 18:00

展覽地點
台北南港展覽館

指導單位 (規劃邀請中)
教育部、國防部、財政部、科技部、衛生福利部、國家發展委員會、
金融監督管理委員會、行政院環境保護署、行政院農業委員會、
行政院科技會報生衛醫農組、經濟部工業局、經濟部技術處、
經濟部中小企業處、台灣證券交易所、中華民國證券櫃檯買賣中心、
台北市政府、新北市政府、台南市政府、桃園市政府、其它各地方政府。

主辦單位
台灣生物產業發展協會
展昭國際企業股份有限公司

協辦單位 (規劃邀請中)
國內相關生技研發法人機構
國內各科學園區管理局
國內相關生技研發大學暨育成中心
國內外各相關生技產業公協會
國內外各大媒體暨專業雜誌

台灣生技月 系列活動

7/24	7/25	7/26	7/27-28
	台灣生物科技大展		
台灣生技月 研討會 (BioBusiness Asia Conference / Greater China & Asia-Pacific Conference)			
午餐研討會			
公司展望說明會			
生技商機媒合會			
台灣生技月晚宴			

主辦單位保有活動變更及與會人士審核之權利。

展覽項目

政府形象區
衛福部、科技部、農委會、竹科、中科、南科、農科、台北市政府、新北市政府、台南市政府、其它縣市政府

學研育成區
中研院、國衛院、工研院、農科院、生技中心、食研所、藥技中心、各相關生技研發院校系所、育成中心

生技廠商展覽區
醫　　藥：新藥開發、疫苗製劑 (基因治療、細胞治療)、學名藥、原料藥、植物藥

醫療器材：新創醫材、醫療電子、醫療儀器、複合醫材、智慧醫療

基因檢測與生技服務：基因檢測、試劑、晶片、臍帶血、幹細胞、醫療(事)服務、CRO、CMO、物流業、顧問

設備儀器：儀器、醫藥設備 (零組件)、包裝、印刷、整廠設備

美容保養：醫美中心、美容保養品、原物料、包材容器、美容儀器、代工設計服務

食品保健：生技原物料、保健食品、健康食品、營養補充品、飲品、OEM/ODM

歷屆參觀對象

生技產業
新藥研發商、生物製藥商、國內外藥廠、
OEM ODM、醫事檢驗所、
醫療院所、實驗育成中心、
生命科學相關校系

合作夥伴
國內外資本創投、
券商、投顧、藥妝連鎖業者、
貿易通路商、國內外生技媒體

社會大眾
高度投資意識者、疾病用藥趨勢關注者、
精準醫療趨勢關注者、
醫療器材使用者、
銀髮保健消費者、一般大眾

加入我們

3m*3m=9m²	攤位費用
標準攤位	60,900元(含稅)【早鳥優惠價：NTD 55,650】2018/12/31前
淨地攤位	56,700元(含稅)【早鳥優惠價：NTD 51,450】2018/12/31前

- 攤位遇水泥柱者，實際面積不足9平方公尺。
- 攤位若遇柱子，每攤位46,200元 (含稅，不含基本裝潢)。
- 標準攤位配備：包括三面隔板、三盞投射燈、地毯、公司全銜招牌一組、接待桌一張、折椅二張、5A獨立電箱及110V插座一個。(勾選含基裝確認繳費後，將不得再辦理基裝退費)

攤位內基本用電110V 500W以外之動力用電、水、特殊用電、24小時不斷電、網路線與電話線，請另行申請付費。

報名時每攤位須繳交訂金12,600元 (含稅)，餘額可開立中華民國108年3月31日到期之支票或以現金匯款，繳清全部費用始完成報名手續，得以參與選位。

支票	【抬頭】展昭國際企業股份有限公司 【地址】114台北市內湖區港墘路185號3樓
匯款	【帳號】179-10-000655-7華南銀行 西湖分行【戶名】展昭國際企業股份有限公司

參展注意事項

攤位分配登記

※於報名截止或攤位額滿時，由大會主辦單位擇定展前適當日期召開；10天前，以掛號書面通知予每家參展單位或廠商。

※於廠商協調會，依實際報名情形及產品類別統一分區並圈選其攤位位置。(攤位圈選不得橫跨走道)。攤位一旦選定後，廠商不得向大會要求更換攤位或展區。

※攤位數多者，優先圈選攤位。攤位數相同者，於廠商協調會時依據完成全數繳費手續日期之先後決定圈選順序。

※未參加協調會之廠商，由主辦單位依當時狀況代選攤位，廠商不得有異議。

※數家廠商不得合併登記選攤位，主題館方式展出不在此限。

※主辦單位有權視實際狀況調整廠商展區及攤位位置。

退展規定

※參展訂金一經繳納，概不退還，且不得以所繳訂金抵繳其他攤位費用；攤位分配後退出參展者，其所繳納之參展費用充作本展覽會宣傳經費支出，不予退還。

※參展廠商所租攤位，概不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，本會除立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出外，對於轉讓者將限制兩年內不得參加大會主辦單位在國內外舉辦之任何貿易推廣活動。

※參展廠商所展示之產品，必須與本展主題相關產品，否則不得展出，且所繳參展費用不予退還。

※大會得視展品性質及廠商以往參加主辦單位所辦理國內外推廣活動之紀錄，決定是否接受報名參展。

參展注意事項

※本展為提昇展出水準與專業性，與本展主題無關之展品請勿展出，如有違反大會規定，大會有權停止該廠商繼續展出。

※參展廠商未經大會授權，不得以大會名義製作紀念品販售。

※本次展覽依外貿協會國內專業展覽一般規定行之。

※嚴禁廠商展出仿冒商標或侵犯他人權利之產品，如有違反，除要求停止其展出仿冒產品外，並不得參加下屆展覽。

※本規定如有未盡事宜，本會得補充或修正之。

※參展廠商之展品，請務必遵守化粧品衛生管理條例及食品安全衛生管理法規:「食品、食品添加物、食品用洗潔劑及經中央主管機關公告之食品器具、食品容器或包裝，其標示、宣傳或廣告，不得有不實、誇張或易生誤解之情形。」及「食品不得為醫療效能之標示、宣傳或廣告。」

歷屆回顧

27 與會國家　**41** 上市櫃企業參展　**600** 國內外參展商

2018年【第16屆台灣生物科技大展】規模為歷年最大，範圍涵蓋展館二層樓，總計600家廠商、1,400個攤位，創下新高，規模逐年成長中。4樓以醫藥醫療、基因與生技服務、製藥設備與實驗室儀器、政府學研創新為大宗。1樓以醫學美容保養、食品生技保健產品及包材原物料、OEM ODM為主。

歷屆三年參展數據

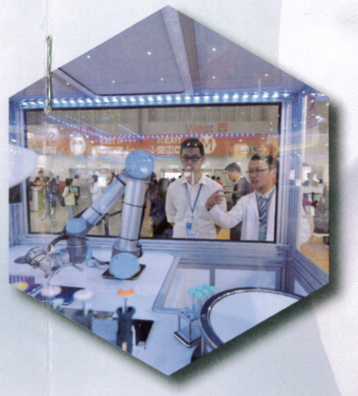
年份	總攤位數	參展廠商家數
2018	1,400	600
2017	1,310	600
2016	1,305	605

歷屆三年參觀數據

日期	第 1 天 (四)	第 2 天 (五)	第 3 天 (六)	第 4 天 (日)	總計
2018	25,531	28,584	26,435	20,388	100,938
2017	22,938	29,702	24,739	17,789	95,168
2016	23,434	31,244	25,411	20,697	100,786

2018年展區參觀人次

日期	第 1 天 (四)	第 2 天 (五)	第 3 天 (六)	第 4 天 (日)	總計
4F	12,259	13,981	13,782	9,797	49,819
1F	13,272	14,603	12,653	10,591	51,119



BioTaiwan Exhibition

2019台灣生技月系列活動

參觀人潮較去年成長，今年吸引100,938人次蒞臨參觀，創下歷史紀錄，其中，平日總計參觀人潮較假日多，顯示本展覽以專業買主參觀居多；另外，假日總計亦較過去兩年成長，反映本展覽除專業買主以外，亦穩定吸引一般大眾參觀，對於台灣生物科技產業及相關應用面的認知具正面影響及提升作用。

另外，國外參觀者今年突破新高，總計1,665位國外參觀者，共來自27個國家地區：中國、香港、澳門、日本、韓國、新加坡、印尼、印度、越南、泰國、菲律賓、馬來西亞、澳洲、紐西蘭、比利時、瑞士、法國、英國、德國、西班牙、義大利、荷蘭、俄羅斯、伊朗、布吉納法索、美國、加拿大。其中亞洲鄰近國家佔總人數62%，為海外買主的集中地。次之為東南亞及歐美。

參展商創新產品技術發表

大會推行創新產品技術發表會已行之有年，承襲往年大會發表會的熱潮，今年邀集中國、日本、瑞士、台灣等生技領袖同場發表，總計39家廠商輪番舉辦85場次，3天議程主題涵蓋藥物開發、精準醫療、AI人工智能分析技術、免疫療法、中國藥政法規、中國生物相等性臨床試驗案例及趨勢等。

台灣精選學研成果發表會

生技月首創，由北醫、生醫商品化中心、陽明大學、長庚醫院、中研院及高醫接連發佈超過36項新藥、檢測、醫材、抗體藥物研發等優異技術，捲袖將科研的發想與創意落實到商業可行性，讓研究成果得以順利技轉，使台灣生技業在全球嶄露新銳人才及創意實力。

金融投資代表參訪團

伴隨生技產業的快速成長，金融界參與及資金的導入是不可或缺的成功關鍵要素。為了幫助生技產業與金融投資領域更密切交流以促成更緊密的合作，台灣金融分析專業人員協會與台灣生物產業協會攜手合作，推出「金融投資BioTaiwan參訪團」限定專案，旨在建立業界廠商與金融投資業者間緊密聯繫。除「金融投資BioTaiwan參訪團」外，另有超過百位海內外金融投資代表自行組團前往參觀，其中不乏國際大型創投、銀行券商、投信、資本管理顧問事務所等。

BIO ON AIR

特邀21位生醫產業菁英與知名理財節目主持人夏韻芬及合作媒體展開10場次精闢對談，分享從基因檢測、醫藥到品牌行銷成功經驗等。

台灣生物科技大展

BioTaiwan Exhibition 2019台灣生技月系列活動

ufi Approved Event

7 / 25 – 7 / 28
台北南港展覽館

參展報名表

展覽日期：2019年7月25日-28日　　年　月　日

公司名稱	(中)		
	(英)		
地　址	(中)		
	(英)		
營利事業統一編號		參展承辦人	
電　話		網　址	
傳　真		e-mail	
展覽現場緊急聯絡人：		手機號碼：	
參展產品	(中) (欄位空間不足時,請另紙書寫或於上網登錄詳填)		
	(英) (欄位空間不足時,請另紙書寫或於上網登錄詳填)		
擬參展主題區(任選一項打v)	□醫藥與醫材　□精準醫療與基因檢測　□生技服務		
	□製藥設備與儀器　□生技食品設備　□政府學研　□創新育成		
	□食品生技保健(原料、OEM/ODM)　□美容醫學保養(容器、OEM/ODM)		
	□食品生技保健(產品、品牌類)　□美容醫學保養(產品、品牌類)		
基本隔間配備(任選一項打v)	□攤位含基本隔間、配備　每一攤位60,900元(含稅)		
	□攤位淨地【建議多攤位以上】　每一攤位56,700元(含稅)		
攤位數		總攤位費用	□12/31前早鳥優惠 每攤位減$5,250 □非優惠　NT $

附註：本報名表即為展示籌備會收費依據

參展公司簽章：　　負責人簽章：　　經辦人簽章：

參展公約

1. 參展產品必須如上表所列且符合主題，展品不得超出承租範圍以外，如違反前述二項規定，大會得令其出場。
2. 展示期間因天災等不可抗拒事件，致展商權益受損時，已繳費用恕不退還。
3. 展場攤位設施規劃，主辦單位有權依實際需要調整安排，展商必須予以配合。

請詳填報名表傳真至(02)2659-7000

展昭國際企業股份有限公司　114臺北市內湖區港墘路185號三樓　TEL：(02)2659-6000 分機161李永森 分機162唐增輝
www.biotaiwanexhibition.com E-mail：bioclub@chanchao.com.tw