# 財團法人中華民國對外貿易發展協會 函

機關地址：11012臺北市基隆路1段333號6樓
傳真：02-2757-6653
承辦人：市場拓展處　陳珞亭
電子郵件：abbychen@taitra.org.tw
聯絡電話：02-27255200 分機：1863

241
三重區重新路五段609巷6號

受文者：台灣醫療暨生技器材工業同業公會

台灣醫療暨生技器材工業同業公會
收 107.09.13 文
檔號：107589

發文日期：中華民國107年9月10日
發文字號：外研字第1072405279號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如說明三

主旨：為提供貴會會員最優惠價格訂閱本會出版品《經貿透視》雙周刊，請廣為周知所屬會員，請查照。

說明：

一、《經貿透視》雙周刊是一本專為貿易人士所編輯的專業經貿中文雜誌，透過記者深入採訪及經濟部與本會100多個駐外單位，蒐集全球各地重要經貿資訊，從全球經貿發展的趨勢，深入報導國際市場及重要產業最新商情。

二、為提供貴會會員以最優惠價格掌握產業趨勢與市場脈動，本會特規劃「公協會專屬優惠專案」—《經貿透視》雙周刊紙本1年，原價新臺幣2,500元，現為優惠價新臺幣1,200元。

三、隨函檢附《經貿透視》雙周刊1冊、簡介1份及專案優惠DM。

正本：北部公會
副本：

財團法人中華民國對外貿易發展協會

經貿透視 雙周刊

國際貿易局廣告

# 台灣唯一
## 全球專業經貿雜誌

經商必看
貿易必讀

## 訂閱《經貿透視》雙周刊一年25期

送

## 貿協 2018 出版市調報告電子檔

還可享有經貿透視網 1 年使用權

**公協會專屬優惠價 $1,200 (原價 2,000)**

**訂閱專線：**(02)-2725-5200 轉 1827、1828 周一至週五 AM9:00-PM5:30

注意事項

1.《經貿透視》於訂閱成功後 1 周內寄出，其餘雙周刊於訂閱後次周開始寄發，續訂戶將自動接續期數

2. 本方案限台灣地區訂閱，贈品於 9 月中旬陸續寄出

3. 訂閱本方案填寫個人資料，本人同意所屬公司作為訂閱推廣及行銷活動之用。

立即訂閱

本活動限台灣地區

國際貿易局廣告

# 經貿透視

## 掌握全球商情 就在《經貿透視》

專案訂購單 www.trademag.org.tw

# 訂閱《經貿透視》雙周刊一年25期

## 送

# 貿協 2018 出版市調報告電子檔

## 經貿透視網 1 年全文閱讀權

| 公協會專屬優惠價 | ☐紙本 NT$1,200 | ☐紙本＋電子雜誌 NT$1,399 |
|---|---|---|

| 基本資料 | 公司名稱 | | 統一編號 | |
|---|---|---|---|---|
| 郵寄地址 | | | | |
| E-Mail | ＜發送網站帳號密碼及通知下載市調，為保障您的權益，請填寫工整＞ | | | |
| 收件人 | | 聯絡人：<br>☐同收件人 | 手機 | |
| 聯絡電話 | | | 分機 | 傳真號碼 |

| 信用卡付款 | ☐VISA ☐MASTER ☐JCB | | | |
|---|---|---|---|---|
| 信用卡號 | | | 持卡人簽名 | |
| 有效期限 | 月 年（卡號及有效期限請務必填寫） | | 刷卡金額 | 新臺幣 |

| 郵政劃撥 | 0 5 1 6 8 1 1 9 | 戶名 | 財團法人中華民國對外貿易發展協會 （請連同劃撥收據及訂購單回傳） |
|---|---|---|---|

請填妥此訂閱單（劃撥請連同繳款憑證）傳真至 (02)2757-6828~9，本會將於收到款項後以掛號寄送發票。

服務專線：0800-010-800 或 (02)2725-5200 轉 1827、1828

主辦單位： 經濟部國際貿易局 外貿協會

《本活動限台灣地區》

訂閱視同同意以下條款：「我已詳閱並同意，中華民國對外貿易發展協會《經貿透視雙周刊》於行銷目的範圍內得蒐集、處理及利用本人以上填寫之訂單資料，並得利用前述資料為貴會在台灣地區對本人發送活動訊息。貴會對所蒐集之資料依法保密。本人如有請求停止蒐集、處理、利用或刪除之需要，可通知《經貿透視雙周刊》客服人員 0800-010-800 或 trade@taitra.org.tw 處理。」

經貿透視 雙周刊

中華民國對外貿易發展協會

# 台灣唯－全球台商專業經貿雜誌

創立於2002年，本刊以貿協100多駐外單位24小時彙整世界各地最新商駐外單位情撰寫而成，提供給您獨家的經貿資訊服務!

經貿透視 雙周刊

經貿透視 雙周刊

中華民國對外貿易發展協會

## 經貿透視雙週刊

### 台灣唯一專業經貿雜誌

是一本專為貿易人士所編輯的專業經貿中文雜誌，透過記者深入採訪，以及經濟部與外貿協 會100多個駐外單位，蒐集全球各地商情與商機資訊編輯而成，從全球發展趨勢的角度，深入報導國際市場及重要產業最新情況，是台灣唯一的全球華商專業經貿雜誌，全年出版25期。

## 雜誌定位

本刊定位為全球專業經貿雜誌，海外發行布局，以港澳、中國大陸華商為主，透過海外代理、結合全球主要台商組織及外貿協會駐外單位資源，並運用大陸台商媒體與海外展覽宣傳，加強開拓海外行銷通路。

## 產品訂價

紙本：零售價-每本NT$150
訂閱全年-NT$2,500(續訂NT$2,000)

電子版及網路版：零售-NT$99
電子版一年NT$1,500
網路版一年NT$1,500

經貿透視
跨平台商情資訊
中華民國對外貿易發展協會
外貿協會「經貿透視」APP提供全臺灣最完整的「經貿」資訊，讓您輕鬆「透視」全球市場，綜覽天下商情、市場調查報告摘要、熱門議題研析、經貿出版品介紹及研討會、展覽、培訓訊息，掌握滿手商機。
經貿透視官網
電子書
雙周刊
內容涵蓋最具權威性的「每日最新商情」、「每日活動快報」、「國際商情知識庫」等國際最新商情與焦點訊息，提供查詢各項商情與海內外重要經貿訊息，提供最即時與詳實的資訊服務。
隨身讀
因應紙本數位化的趨勢及服務廣大的讀者，本刊於2010年發行電子書版本，更於Zinio等各大電子通路發型頗受好評。
研討會
經貿透視
雙周刊

經貿透視
中華民國對外貿易發展協會
封面故事
cover story
水五金產業聚落
創新升級增商機
焦點產業
市場新星
時尚生活
會展直擊
焦點人物
貿易調查及障礙
雙周刊

經貿透視 雙周刊

中華民國對外貿易發展協會

# 經商必看，貿易必讀- 獨家主題經貿領航

**經貿焦點、焦點產業**
全球觀測大剖析，產業新知分享，經貿專家論壇

**市場新星、先進市場**
提供專業經理人全球經貿動態前景時況

**活動現場、會展直擊**
世界各國展會資訊，單元分析

**焦點人物**
人物特寫、大師開講、海外點將、企業掃描

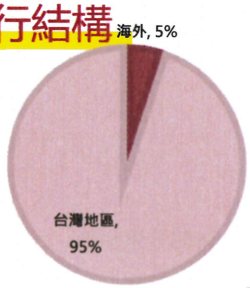
**時尚生活、服務聖經**
創意設計、樂活線上

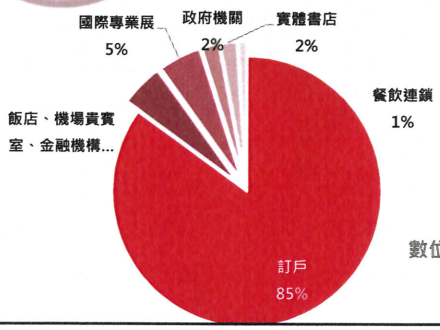
**專家解密、貿易調查**

經貿透視 雙周刊

經貿透視 雙周刊

## 發行結構




發行量 | 20,000本/月

實體通路 | 會展公司/
航空公司/ 長榮航空、中華航空、聯合航空、菲律賓航空、國泰航空
各大飯店/ 台北喜來登、台北凱撒、花園大酒店、天成飯店、圓山、晶華、亞都、六福皇宮、西華飯店、兄弟大飯店、台北馥敦、東方文華等。
金融機構/ 國泰世華、彰化銀行、花旗、台灣企銀、兆豐、台銀、上海商銀
實體書店/ 貿協書廊、金石堂、何嘉仁書店、墊腳石圖書、諾貝爾書城、三民書局、政大書局、建宏書局、法雅客、永漢、誠品等。
咖啡餐飲/ 怡客、西雅圖咖啡、摩斯
健檢中心/ 聯安診所、啟新診所、健康吉美、健康管理中心哈佛診所、國立台灣大學附設醫院、三本診所

數位平台 | 經貿透視官網、博客來、Zinio、UDN、Pubu、Hami、讀冊、iRead eBook華藝、Hyread

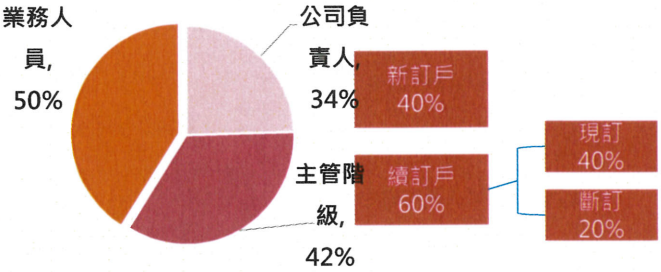
經貿透視 雙周刊

## 訂戶分析

中華民國對外貿易發展協會

**B2B**
具出口實績廠商:43,002家
2017新成立廠商:10,096家
斷訂戶5,700

**90%**
的訂戶為公司行號



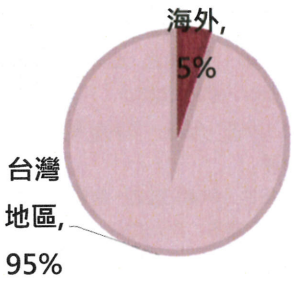

**40%**
為具決策權的
公司負責人

**60%**
續訂率

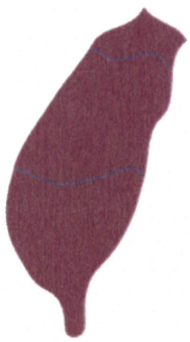
經貿透視 雙周刊

## 訂戶分析

中華民國對外貿易發展協會




**95%**
國內銷售為主



北部地區58%
中部23%
南部19%

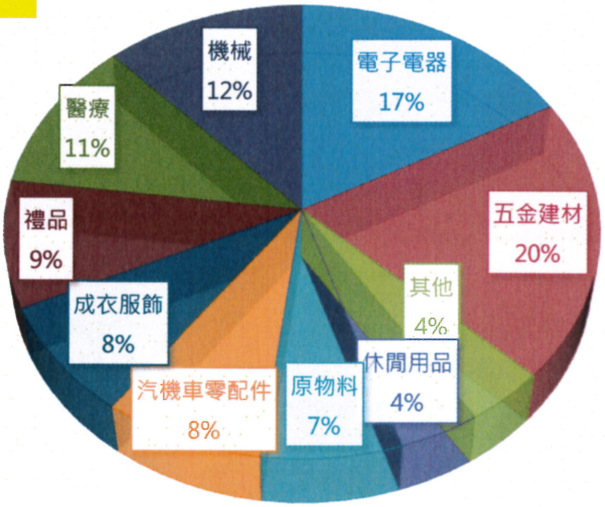
8

經貿透視 雙周刊

經貿透視 雙周刊

## 主要營業項目

中華民國對外貿易發展協會




經貿透視 雙周刊

經貿透視 雙周刊

中華民國對外貿易發展協會

# 廣告
# 合作

經貿透視 雙周刊

【單頁形象廣告】

【報導式主題廣編】

【廣告主】: 台北國際醫旅

【訴求】: 透過經貿透視特有貿易台商族群，宣傳醫療住宿一條龍服務

經貿透視 雙周刊

中華民國對外貿易發展協會

【單頁形象廣告】

【報導式主題廣編】

【廣告主】: 美商鄧白氏
【訴求】: 藉由貿協長久服務肯定的廠商，與目標讀者宣傳，D&B 專業價值網服務

經貿透視 雙周刊

經貿透視 雙周刊

國對外貿易發展協會

| | 經貿透視雙周刊版面 | 廣告價格 | 廣告尺寸 |
|---|---|---|---|
| 特殊版面 | 封底 | 100,000 | 21*28cm |
| | 封面裡 | 80,000 | 21*28cm |
| | 封底裡 | 70,000 | 21*28cm |
| | 指定跨頁 | 110,000 | 42*28cm |
| | 指定內頁 | 60,000 | 21*28cm |
| | 跨頁報導頁 | 150,000 | 42*28cm |
| | 報導頁 | 80,000 | 21*28cm |
| 一般內頁 | 內頁 | 55,000 | 21*28cm |
| | 跨頁 | 100,000 | 42*28cm |
| | ½內頁 | 30,000 | 9*25cm<br>12.5*19cm |

經貿透視 雙周刊

經貿透視 雙周刊

## 經貿透視網廣告版位

| 經貿透視雙周刊版面 | 廣告價格 | 廣告尺寸(像素) |
|---|---|---|
| 大按鍵廣告 | 25,000 | 220 * 330 |
| 中按鍵廣告 | 15,000 | 220 * 220 |
| 小按鍵廣告 | 10,000 | 220 * 165 |

經貿透視 雙周刊

## Why us?

中華民國對外貿易發展協會

### 精準目標族群分眾概念

本刊讀者其中有4成1為企業高階決策人，其中更有3成4 為國際貿易業負責人，在國際商情曝光，等於你可以直接 與平時繁忙的企業高階決策人溝通

### 專業且可信賴的貿協資源

貿協每年服務超過8000家廠商，對外達成貿易洽談， 更奠定成功了讀者對於本刊雜誌內容的高度信賴度

### 有效且最經濟的廣告預算

為了使您能夠以最少的廣告預算做到最大的廣告效益，廣告價格相較於一般大眾媒體來的更經濟。

Contact us
E-mail : trade@taitra.org.tw
Number : 2725-5200# 1827/1828

### 讀者群決策力購買力強

如果您想預針對中高階社會人士做高單價商品推廣或對企 業戶做企業服務推廣，與其花大錢在大眾媒體推廣，透過 經貿透視能夠更準確的與您的對象溝通

經貿透視 雙周刊