107 金屬中心醫療器材及照護產業策略
創新與新創演講

時間：中華民國 107 年 8 月 17 日(星期五)下午 1:30(1:00 開始報到)

地點：經濟部傳產加值中心 Q317 會議室

高雄市楠梓區朝仁路 55 號

電話：07-3517161

我國醫療器材產業迅速成長，為台灣生技產業發展最為快速的領域。醫療器材產業為一整合生物醫學、電子電機、半導體、資通訊、軟體、光學/機密儀器、化工、材料、機械等跨領域技術產業。為協助國內醫療器材產業加速跨領域技術結合，以推動產業轉型與升級，發展高值醫療器材，提升產品競爭力，金屬中心特別邀請邀請台灣安麗莎醫療器材科技股份有限公司的連炎董事長分享「智慧醫材創業與國際市場推動經驗分享」，以及台灣微軟陳守正首席技術與策略長分享「以 AI 推動醫療數位轉型」。

連炎董事長是美國高階醫材連續成功的創業家，2013 年 10 月回台創立台灣安麗莎醫療器材科技股份有限公司(以下簡稱「台灣安麗莎」)，短短兩年內，進展傳捷報!台灣安麗莎所開發的醫療級「穿戴式生理監控系統」，已於 2016 年 9 月 13 日順利送件美國食品藥物管理局(FDA)申請 510(k)產品上市許可認證，該產品已取得美國知名經銷商銷售合作意願，為台灣開出第一個 MIT 新一代裝置醫材進軍國際的案例。

微軟大動作宣布在台灣成立「微軟 AI 研發中心」，將在 5 年內招募 200 位 AI 研發團隊。掌舵百名微軟未來 AI 研發尖兵的舵手，便是陳守正策略長。陳策略長曾在美國微軟總部，一路研發 Office 相關產品，都是微軟營收貢獻的大本營。2004 年他回到出生地台灣，掌理台灣和中國兩地的研發，從基層工程師做到帶領百人軟體工程團隊。

金屬中心誠摯邀請各位醫療器材產業的先進，一起來聆聽「智慧醫材創業與國際市場推動經驗分享」以及「以 AI 推動醫療數位轉型」，期能引發產學研創新醫療器材的發展。

金屬中心醫療器材及照護領域產業策略規劃召集人

林志隆副執行長　　敬邀

107 金屬中心醫療器材及照護產業策略
創新與新創演講

時間：中華民國 107 年 8 月 17 日(星期五)下午 1:30(1:00 開始報到)
地點：傳產加值中心 Q317 會議室

高雄市楠梓區朝仁路 55 號

議　程		
13:00~13:30	報到與交流 Registration and Networking	
13:30~13:40	林志隆副執行長致歡迎詞	
13:40~14:40	專題演講 I 智慧醫材創業與國際市場推動經驗分享	台灣安麗莎醫療器材股份有限公司 連炎 董事長
14:40~15:00	Coffee break	
15:00~16:00	專題演講 II 以 AI 推動醫療數位轉型	台灣微軟首席技術與策略長 陳守正
16:00	賦歸	

註：講者演講順序及題目將以會議當日議程為主

講者介紹

連炎董事長

*台灣安麗莎醫療器材科技股份有限公司董事長

*專長：連炎在 ICT 和醫療器材兩個領域, 皆有成功創業及豐富經營管理之經驗, 對半導體和 IC 電子技術、醫療器材設備和市場趨勢皆具深度體驗。亦經常在美國、中國、台灣的各種醫療器材產業交流會議擔任講者，同時亦為台灣政府於生醫技術開發項目擔任重要顧問。

*經歷：連炎董事長於 Stanford University (美國)取得運籌學碩士學位(和博士候選人)；Santa Clara University（美國）工商管理碩士；國立政治大學(台灣)統計碩士; 國立成功大學(台灣)工業和商業管理學士學位。

旅居美國三十多年，連炎在美國的醫療器材與電腦產業兩個不同領域中，皆是位成功的創業家與高階領導主管。他以創辦人/共同創辦人的身分參與管理一系列的新創公司，不論從開創至成功投資退場皆有令人印象深刻的績效，包括提供投資人極佳的財務報酬、3 間企業在美國公開上市(IPOs) 與 4 間公司併購的亮眼實績 (M&As)。連炎於 2013 返台, 創辦台灣安麗莎醫療器材科技股份有限公司, 並擔任董事長兼執行長, 致力於發展新一代可穿戴式無線遠端病患生理連續監測警報系統,成功地將 ICT (Information Communication Technologies) 與醫療科技(Medical Technologies)完美跨領域結合。其產品已獲得美國 FDA 的 510(K)市場認證,並已取得美國知名經銷商以及大型醫療機構銷售合作意願，預計今年(2018)第四季外銷美國市場,為台灣開出第一個 MIT 新一代裝置醫材進軍國際的案例。

陳守正

*台灣微軟首席技術與策略長

*專長：AI 人工智慧、IT 技術

*經歷：陳守正係台灣微軟首席技術與策略長，曾任台灣微軟企業應用暨微軟技術中心副總經理、台灣微軟營運暨行銷事業群副總經理、台灣微軟企業服務事業群總經理等職務，擁有 26 年以上 IT 產業相關經驗，帶領技術應用團隊，負責跨產業的解決方案銷售與企業資訊系統建置服務，為客戶提供完整的企業資訊應用解決方案。近期致力於企業客戶與政府單位利用雲端科技進行數位轉型，利用雲端科技產生差異化的競爭策略，實現以數位化科技提升人員生產力、營造創新客戶服務與產品的企業文化，服務對象包括中大型企業、政府機關、金融業、高科技製造等產業。