財團法人 中華民國紡織業拓展會 函

檔　　號	
保存年限	

地　　址：10092 台北市愛國東路 22 號紡拓大樓
傳真號碼：(02) 23570596
承辦單位：市場開發處
承 辦 人：張雅羚
聯絡電話：(02) 23417251 分機 2362

受文者：詳如后列名單

台灣醫療暨生技器材工業同業公會 收 107. 04. 13 文 檔號: 107252

速別：
密等及解密條件：
發文日期：107 年 4 月 11 日
發文字號：紡(107)市字第 01055 號
附件：報名表乙份

主旨：謹訂於本(107)年 4 月 19 日(星期四) 14 時假本會 17 樓第一會議室舉辦「新零售 X 新行銷--企業數位轉型之路」研討會，敬請踴躍報名參加，並請各公會轉知會員廠商報名。

正本：經濟部國際貿易局、本會董事、監察人、紡織業相關公會、中華成衣服飾協會、台灣拉鍊工業同業公會

副本：本會董事長室、副董事長室、秘書長室、本會各單位

抄件：本會市場開發處

董事長　　詹　正　田

依照分層負責規定
授權單位主管決行

新零售X新行銷--企業數位轉型之路

數位浪潮的推動下，行銷與廣告的營運模式正在逐步轉型，企業除了應擁抱數位科技的到來，並透過妥善運用數據資產來創造更好的顧客體驗並追蹤其成效，更要跳脫出舊有經營框架，確實地重新思考與定義企業、顧客、生態圈夥伴三者之間的關係，才能在快速變遷的環境脫穎而出。

2017 年 Facebook 用戶已突破 20 億大關，可以看出行動廣告、社群媒體已經在現代生活中扮演極重要的位置。根據統計，青少年一天可以花費在社群媒體大約九小時的時間，並且大量的接觸影音內容，而企業花費在社群廣告費用也逐漸超過傳統廣告。

新零售是阿里巴巴集團核心戰略之一，2017 年也被阿里巴巴集團視為“新零售元年”。馬雲認為，純電商的時代已經過去，未來十年，將會是線上、線下和物流結合在一起的新零售時代。阿里巴巴集團首席執行長張勇在 2016 年指出，新零售是對人、貨、場（景）進行重構。

DMA 數位行銷經營協會秘書長盧諭緯，曾任《數位時代》編輯總監、IC 之音廣播電台《數位領航家》主持人、《Shopping Design》雜誌創刊編輯統籌、《PC Office》雜誌總編輯。長期關注數位科技、財經管理及創意文化議題。本會特邀盧秘書長前來解析目前電子商務的環境與進展，助您認清全球電子商務的現實面與可能風險，掌握未來數位商務的新商機，協助您企業進行數位轉型。期待您的蒞臨參與。機會難得，誠摯邀請您撥冗參與！

講綱：

1.掌握台灣數位環境狀況　　**3.擁抱新零售時代**

2.理解台灣企業數位現場概況　　**4.看見未來科技**

主辦單位：中華民國紡織業拓展會

時　　間：**107 年 4 月 19 日(星期四) 14:00 – 16:00**

地　　點：紡拓會第一會議室(台北市愛國東路 22 號紡拓大樓 17 樓)

說明事項：免費參加，採預約報名制，限額 100 名。敬請立即報名，以免向隅！

交　　通：搭乘捷運者請由中正紀念堂站 4、5 號出口；開車者請至中正紀念堂地下停車場停車。

洽詢專線：紡拓會市場開發處 TEL：(02)2341-7251 轉 2356 林先生/ 2362 張小姐

E-mail：n789@textiles.org.tw / ya_ling@textiles.org.tw

研討會程序表：

時間	流程	主講者
13:30~14:00	報到	
14:00~14:10	開場致辭	紡拓會代表
14:10~15:00	1.掌握台灣數位環境狀況 2.理解台灣企業數位現場概況	DMA 數位行銷經營協會 秘書長盧諭緯
15:00~15:10	休息時間	
15:10~16:00	3.擁抱新零售時代 4.看見未來科技	
16:00~16:20	Q&A	

請填妥下表**傳真報名**(FAX：02-2357-0596)

紡織產業經貿發展及環保永續研討會 **－新零售X新行銷--企業數位轉型之路－**				
公司名稱				
電　　話			傳　　真	
參加者(1)	姓名：	職稱：	E-mail：	
參加者(2)	姓名：	職稱：	E-mail：	

紡拓會辦理「新零售X新行銷--企業數位轉型之路」研討會必須取得您的個人資料，依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並同意上述內容後，仍願意報名，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。