2018 年臺灣形象展(Taiwan Expo di Indonesia)

「健康產業形象館」徵展通知

展覽期間: 2018 年 3 月 29 日至 31 日(週四-週六，共三天)

展覽地點: 印尼雅加達會議中心(Jakarta Convention Center Hall A & B)

預計攤位數規模: 使用 340 個攤位 (面積 9,135 平方米)

規劃展館: 健康產業形象館

展館面積: 81 平方米

徵集業者: 智慧醫療、精準醫療、健康照護、醫材及生技廠商等相關業者

徵集廠商家數: 8 家 (*由主辦單位審核資格後寄發參展確認信=報名成功)

開放報名時間: 至 2018 年 1 月 5 日止

費用: NT$10,000 (分攤費)，除參展分攤費外，參展廠商須繳交參加保證金新台幣 10,000 元，保證金於展覽結束，除違反相關規定者外，外貿協會將扣除已發生之各項費用後，無息發還餘額。廠商報名經錄取後申請退出，外貿協會得沒收其保證金。

東南亞商機:

東協（ASEAN）擁世界第三大人口，是全球貿易重要樞紐，也是跨國企業競相爭取的新興市場。預估 2020 年東協將成為全球第四大經濟體。印尼為東協會員國人口數最多之國家，總人口數達 2.5 億，為全球人口第四大國，謹次於中國、印度和美國，且每年再以 350 萬人口增長速度持續增加，人口紅利將伴隨經濟成長發酵，市場商機可觀。

印尼醫療產業商機:

印尼因國內正推行「國家健保計畫」(政府計畫於 2019 年前達到所有國民入保的目標)，印尼政府與醫院將持續增加對醫療相關產品的需求，估計印尼醫材市場以每年二位數成長。另，印尼中產階級人口興起，都會新興消費階層預估達 2,000-5,000 萬人，將帶動醫療產業(如: 心血管支材、心血管用藥、癌症用藥、慢性病用藥、精準醫療檢測、基因檢測、免疫細胞/幹細胞儲存、新生兒檢測、罕見疾病基因檢測等)及健康產品(營養保健食品、生技與美容保養品等)的市場需求。

為搶攻印尼醫療商機，貿協訂於明年 3 月 29 日至 31 日組團赴印尼雅加達辦理【TAIWAN Expo di Indonesia】，特別規劃「健康產業形象館」，整合臺灣優質醫療與健康產品，歡迎有意瞭解東協市場的業者報名參展! 詳細辦法及聯繫請詳以下:

***參展聯繫:**

主辦單位 中華民國對外貿易發展協會 (TAITRA) 電話: 02-2725-5200 分機 1934

承辦人: 服務業推廣 1 組 陳彥儒 專員 Email: yenju@taitra.org.tw

外貿協會「2018 年印尼台灣形象展-健康產業形象館」報名表

FAX：(02)2757-7261 陳彥儒 專員

※公司資料 (以下資料將印製為團員名冊，請以正楷填寫)

統一編號		報名序號(由貿協填寫)	
公司名稱	中文		
公司地址	中文 □□□□□		
電話	(　　)　　-	傳真	(　　)　　-
負責人		網址 URL	
E-mail			
主要產品			

展覽聯絡人	○先生 ○女士	E-mail	
聯絡電話	(　　)　　-	行動電話	

※展覽資訊

活動名稱：2018 年印尼台灣形象展-健康產業形象館
時間：2018 年 3 月 29 至 31 日
地點：印尼雅加達 Jakarta Convention Center (JCC) Hall A & Hall B
廠商分攤費：新台幣 10,000 元
承辦人：外貿協會 陳彥儒 專員　　02-2725-5200 #1934　　yenju@taitra.org.tw

※參展人員資料【將運用於製作展館入場證】

姓名	○先生 ○女士	職稱	
姓名	○先生 ○女士	職稱	
姓名	○先生 ○女士	職稱	

※ **注意事項：**

1、參展廠商於展館內之攤位面積及位置將由本會決定。

2、除參展分攤費外，參展廠商須繳交參加保證金新台幣 10,000 元，保證金於展覽結束，除違反相關規定者外，外貿協會將扣除已發生之各項費用後，無息發還餘額。廠商報名經錄取後申請退出，外貿協會得沒收其保證金。

3、本公司保證所有填寫資料均為真實且正確，且未冒用或盜用任何第三人之資料。如有不實或不正確之情事，自願被取消參加資格。

本公司(單位)願遵守貴會「2018 台灣形象展」參展辦法所有規定，本公司亦瞭解貴會保留是否接受本公司參加之權利

此致
中華民國對外貿易發展協會

公司印鑑：　　負責人印鑑：　　報名日期：____年____月

＊以上個人資料僅供外貿協會 106-109 年度辦理展覽或貿易推廣相關活動，透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用。提供資料之個人可就其個人資料：1.查詢或請求閱覽。2.請求製給複製本。3.請求補充或更正。4.請求停止蒐集、處理或利用。5.請求刪除。