印度醫材市場之法規與市場論壇

印度在 2016 年總人口數約達 13.26 億，僅次於中國大陸為全球第二大人口國家，但 2015 年之人均醫療支出約為 80 美元，略顯偏低，顯示其未來具爆發性成長。2012-2017 年政府持續施行五年國家健康計畫，預計投入 255 億美元，擴大醫療硬體設施的建設，提升基礎醫療水準與民眾就醫品質，並將醫療保險覆蓋率由 25%提升至 75%。預估 2015 至 2018 年的醫療支出年複合成長率為 10.1%，且至 2017 年的市場規模將達到 56.4 美元，將是成長速度最快的市場之一。

醫材市場面，印度醫材仍在起步階段，多數先進設備仍仰賴海外進口，進口的醫療器材約占整體的 75%。由於當地醫療機構與硬體設施的需求增加，使得診斷類影像產品(如電子檢測儀器、X 光設備、超音波等)為進口最大宗，2014 市場規模約 11.4 億美元；輔助器具、骨科與植入物的市場需求也快速成長。

印度目前醫療器材是依據藥品與化妝品法案(Drugs and Cosmetics Act)，納入藥品合併管理，管理機關為衛生與家庭福利部下之中央藥品標準管控部(Ministry of Health and Family Welfare / Central Drugs Standards Control Organization ，CDSCO)，此點與國際上多數國家不同，且 2007 年印度政府進一步規範醫療器材指引，要求美國、加拿大、日本、歐盟、澳洲製造之醫材需取得該國醫材上市證明者，方能於印度申請查驗登記；非上述國家之醫材需取得製造國之上市證明與美國、加拿大、日本、歐盟、澳洲的上市證明，才能於印度申請查驗登記，且於 2017 年 1 月底，當局公布新的醫療器材與體外診斷試劑法案，預計於 2018 年生效。而 2017 年 7 月印度全國性的貨品與服務銷售稅（GST）正式上路，大幅簡化稅制，對台商來說，進入印度市場銷售會更加容易。

就人口紅利與醫材市場面而言，印度是一個不容忽視之新興市場，經濟部工業局為使國內業者明瞭印度醫材法規現況與減少法規障礙，協助我國醫材廠商佈局南亞等新興市場，並跨入南向區域國際*市場*，及提升*我國*醫療電子與器材全球化競爭力，特以召開印度醫材市場之法規與市場說明座談會。

會議日期：2017 年 8 月 10 日(四) 13:30~17:00

會議地點：台大醫院國際會議中心(台北市中正區徐州路 2 號)

指導單位：經濟部工業局

主辦單位：經濟部生技醫藥產業發展推動小組

協辦單位：印度-台北協會、台灣醫療暨生技器材工業同業公會

報名方式：請至 http://crm.biopharm.org.tw/news/1060720/ 報名參加。

聯絡人： 林才祐 先生 02-2655-8133 ext.121 ; E-mail: carltylin@biopharm.org.tw

施景耀 先生 02-2655-8133 ext.112 ; E-mail: cyshih@biopharm.org.tw

活動議程:

時間	講題	講者/單位
13:00-13:30	報到	
13:30-13:40	開場致詞	工業局長官 印度-台北協會官員
13:45-14:00	剖析印度醫療器材市場（邀請中）	印度-台北協會 馬經儒 副會長
14:00-14:30	醫療器材進入印度市場之法規需求	藥技中心 邱繼明 博士
14:30-15:00	印度醫療器材市場之稅改新政影響	資誠聯合會計師事務所 蘇宥人 律師
15:00-15:15	休息時間(15 分鐘)	
15:15-15:45	印度醫療器材之智慧財產權概況 (英文演講)	LEX IP CARE Devadoss Calab Gabriel Managing Partner
15:45-16:15	進入印度醫療器材市場之策略	振磬科技 張尊民 執行長
16:15-16:45	台灣廠商進入印度市場之案例分享	柏登生醫 賴弘基 董事長
16:45-17:00	Q&A	

主辦單位保有修改、變更、暫停本活動及限制參加人員之權利，如有未盡事宜，悉依主辦單位相關規定或解釋辦理，並得隨時補充公告之。

經濟部生醫推動小組新聞部落格廣宣連結