臺灣最大B2B平台

台灣經貿網

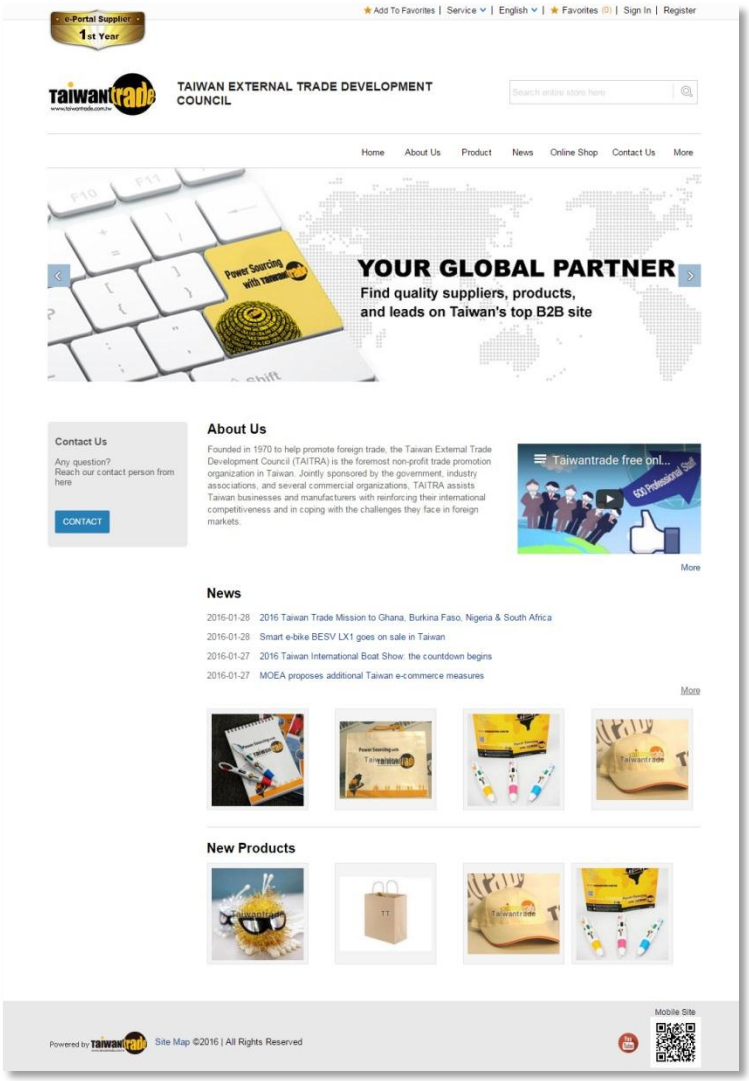
外貿協會網路行銷中心 2017.7.3

Power Sourcing with Taiwantrade

Organized by
Bureau of Foreign Trade, MOEA

Implemented by
Taiwan External Trade Development Council

www.taiwantrade.com



企業網

- 英、日、簡中、正中企業專屬網站/網址
- 產品型錄無限
- 影音行銷,社群連結
- 第三方認證服務
- SEO網頁優化
- 透過國際展覽及駐外單位將會員推薦給買主

My Taiwantrade > 我的提醒

營運總覽 | 流量分析 | 買主行為 | 產業分析

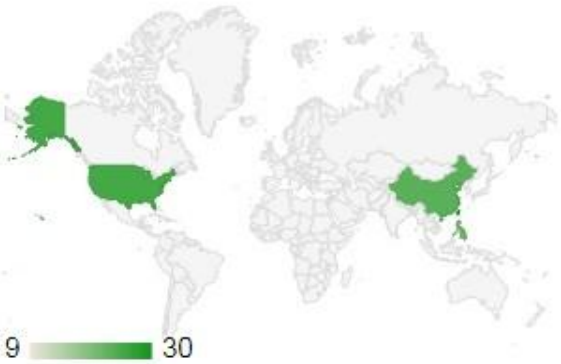
變身企業網經營達人，掌握企業網關鍵數據！
「營運總覽」讓您查看網站最近30天營運重點資訊，1秒搞懂企業網經營現況。

配送商機數	型錄瀏覽量	企業網瀏覽量
+50 %	-25.6 %	+71.9 %
21	29	110

線上商機數	總訪客數	被追蹤次數
-100 %	+0 %	-100 %
0	31	0

依公司主要產業比較同業平均值

線上商機數	訪客數	被追蹤次數
+3.6 % 2	+48.4 % 19	-25.7 % 2



國家	瀏覽量
Taiwan	30
United States	25
China	23
Philippines	21
El Salvador	9

My Taiwantrade > 我的提醒

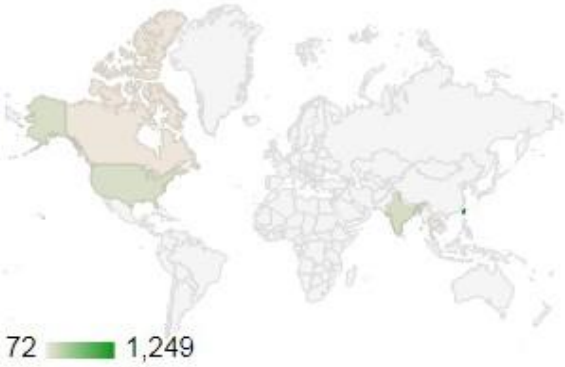
營運總覽 | 流量分析 | 買主行為 | 產業分析

變身企業網經營達人，掌握企業網關鍵數據！
「營運總覽」讓您查看網站最近30天營運重點資訊，1秒搞懂企業網經營現況。

配送商機數 +106.1 % 101	型錄瀏覽量 +22 % 1155	企業網瀏覽量 +63.9 % 2136
線上商機數 +214.3 % 22	總訪客數 +18.9 % 647	被追蹤次數 +116.7 % 13

依公司主要產業比較同業平均值

線上商機數	訪客數	被追蹤次數
-1.5 % 2	+52.8 % 22	+1.2 % 2



國家	瀏覽量
China	1,249
India	209
United States	195
Canada	76
Thailand	72

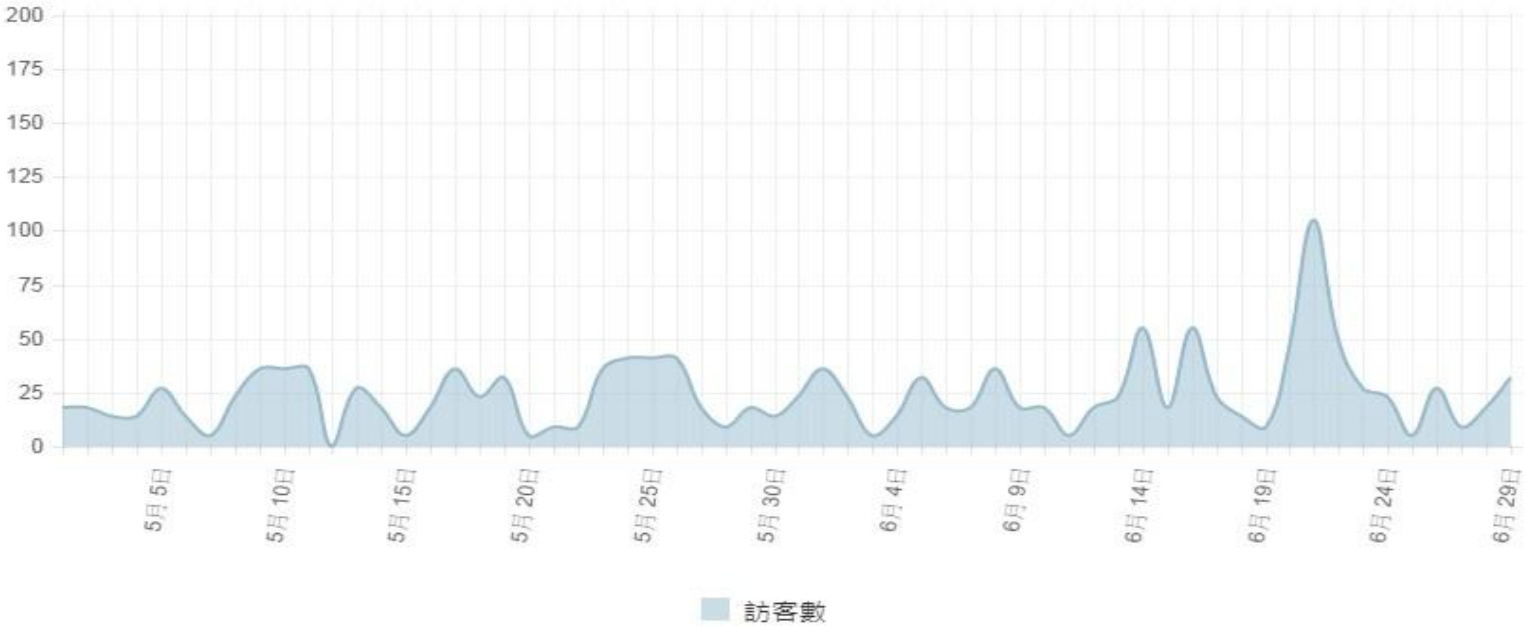
總訪客數

在新視窗開啟

- 「總訪客數」統計前來造訪您企業網的人數（短期內重複造訪者只計一次），並提供您「新訪客數」與「回訪訪客數」統計。
- 您可透過最近30、60及90天的維度查看訪客數。如果您想比較最近30天與前一期的訪客數，請勾選「查看成長率」。

最近30天　最近60天　最近90天

（因本服務開放初期尚未累積足夠數據，故部份數據顯示為0，待數據累積足夠時，即可看出數據變化。）



	訪客類型	訪客數	佔比
1	新訪客數	928	72.6%
2	回訪訪客數	350	27.4%

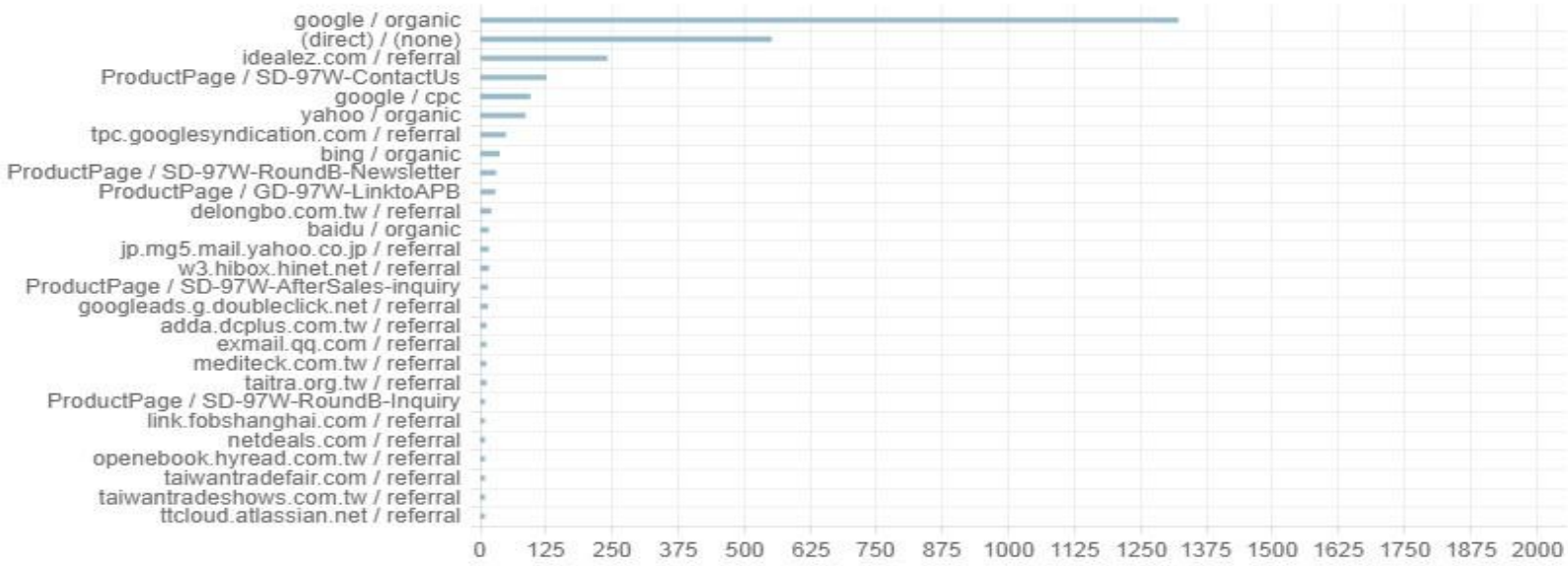
進站來源

在新視窗開啟

- 本報表協助您瞭解訪客透過哪一些管道，造訪您的企業網，掌握各買主來源及其瀏覽數據。
- 常見來源解析：
  - Organic Search：代表來自搜尋引擎流量
  - Direct：代表直接流量，訪客直接Key-In您企業網址，或將您的企業網網址加到我的最愛後，直接開啟
  - Referrals：代表推薦連結流量，從其他網站/部落格/App等媒介導入的流量
  - Social：代表來自社群媒體的流量
  - Paid Search：代表付費購買的搜尋流量
  - Email：透過電子郵件連結所導入網站的流量
- 您可透過最近30、60及90天的維度，查看訪客之來源。

最近30天　最近60天　最近90天

（因本服務開放初期尚未累積足夠數據，故部份數據顯示為0，待數據累積足夠時，即可看出數據變化。）



台灣經貿網8大服務

- 買主開發/商機配送
- 國際物流
- 買賣旺iDealEZ (線上商城)
- 電商平臺合作
- 人才媒合 (校園電商競賽)
- 第三方認證
- 會員培訓 (線上、實體課程)
- 國際金流

網路行銷策略

健全且速度快的
企業官網

符合各種載具
(響應式設計)

提供完整產品分
類及詳盡規格

網路行銷策略

運用PPC廣告策略提高流量

設立youtube專屬頻道

善用電子郵件Edm等營銷活動

會員專屬教育訓練

電商培訓課程

台灣經貿網操作教學

會員專屬電商課程

場次：106.4.26(三) 世貿一館第2會議室 (台北市信義路五段5號2樓)
費用：一堂課程1,800元(含稅)，上下午兩堂課程共3,600元(含稅)
台灣經貿網企業會員(EP)免費上課

4/26	內容行銷動人心	7/19	行動商務面面觀
5/23	心連心社群經營	8/23	老店轉型新電商
6/27	影音行銷吸眼球	9/20	數據應用致勝法

客製化輔導-營運產業雲

★篩選條件

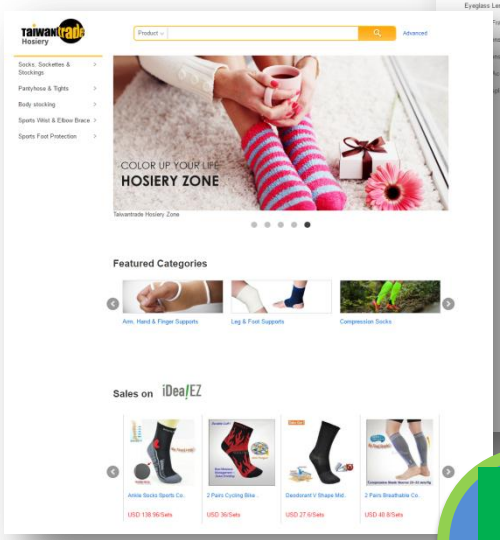
✓大眾化民生消費品

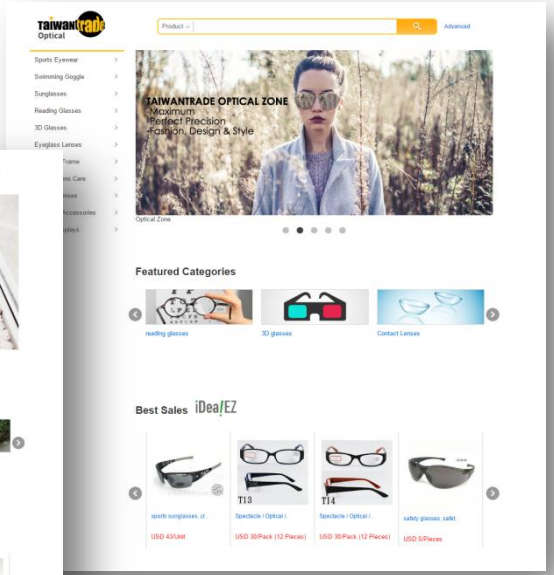
✓樣品輕小容易全球寄送

✓欠缺網路行銷

✓外銷導向、台灣製造為主

✓積極發展高階創新產品





匯聚線上行銷動能

- 營運織襪及眼鏡兩項產業聚落雲，目前逾500家廠商上載逾6,000張型錄
- 2016年運用SEO及關鍵字廣告導入逾60,000買主訪次

線下多元管道推廣

- 於TaiSPO及Medicare設置樣品展示館
- 2017年於東京及香港眼鏡展設置服務攤位，預計服務逾1,000家次買主
- 2016年辦理5場洽談會

醫材產業相關 實體拓銷活動

海外展覽

- 2017年莫斯科牙材展
- 2017年越南胡志明市醫療醫藥展
- 2017年日本國際福祉機器展
- 2017年杜塞道夫醫療器材展
- 2017年北美生物科技產業展
- 2017年美國奧蘭多醫療儀器設備暨復健保健展覽會
- 2017年中國國際養老、輔具及康復醫療展
- 2017年德國科隆國際牙材展

海外拓銷團

- 2017年中國大陸健康照護產業拓銷團(中國大陸,中國,杭州,南京, 天津)
- 2017年醫療保健產業赴東協拓銷團 產業類別(東協,馬來西亞,吉隆坡,新加坡,新加坡,越南,胡志明)
- 臺灣健康產業赴東南亞拓銷團(馬來西亞、緬甸)
- 臺灣健康產業赴越南拓銷團(同奈、胡志明)
- 臺灣健康產業赴新南向市場拓銷團(澳洲、紐西蘭)

台灣國際專業展

- 臺灣國際醫療展 [illegible]

實戰寶典

官網

Facebook

免費客服專線：0800-506-088