工業局醫療器材產業技術
輔導與推廣計畫

泰國醫療器材市場分析

工研院 IEK 林怡欣

摘要

泰國為東南亞國家協會會員國之一，在 1997 年因貨幣危機引發亞洲經濟危機後，泰國政府當局大力推動旅遊業，成為該國主要經濟收入來源，之後經濟快速成長，不過，泰國繼 2013 年反政府抗議活動、2014 年軍方實施戒嚴、軍事政變等政治變動，使得當年 GDP 僅成長 0.9%，之後軍人接管政府讓政局逐漸趨於穩定，雖然於 2016 年泰皇蒲美蓬駕崩，不過其王儲哇集拉隆功順利繼位，消除政局不穩的因素，也讓泰國經濟趨於穩定發展。此外，泰國總理帕拉育自 2016 年極力推展「泰國 4.0」，力拼十大產業升級，做為推動經濟成長的新引擎。

泰國 2016 年全國總人口約 6,810 萬，人均醫療支出約在 372 美元左右，僅次於新加坡與馬來西亞，而高於其他東協國家如印尼、菲律賓以及越南，約為馬來西亞的一半，主要醫療支出為公立醫院，2016 年公立醫療體系支出占 86.8%。泰國政府計畫在未來 5~10 年間進行公立醫療系統的改革，同時降低醫療支出。泰國衛生部(Ministry of Public Health；MoPH)宣布改革聚焦在三個部分：設定公共衛生策略、衛生相關單位之組織重整以及徹底檢視地區公立醫療服務提供者的管理。同時泰國是國際觀光醫療主要發展國家，也隨之受惠於醫療器材市場成長。因此，本文將從整體宏觀的角度來看，泰國醫療器材市場發展現況，並進一步分析市場規模現況、產品結構分析與進出口概況，以提供欲投入之廠商參考。

若您對此計畫有興趣，可聯繫工研院生醫所李芝瑩小姐(stacylee@itri.org.tw；03-5912142)；若您對本文有興趣，可聯繫工研院 IEK 黃裕斌分析師(yubinhuang@itri.org.tw；03-5912923)。