2017 MEDICA 行前記者會新聞稿

全球最大醫療器材商展 MEDICA 將在 11 月 13 日至 16 日於德國杜賽道夫舉行，台灣醫療暨生技器材工業同業公會將率同 230 家會員廠參展團於 10 日出發參加為期四天展覽。行前公會舉辦記者會表示，台灣醫療器材廠商在國際市場所面臨的嚴鉅挑戰，並要求政府重視醫材產業，增加挹注資源。呼籲政府合理分配預算至醫療器材產業以提升會員廠競爭力。

台灣醫材公會理事長洪盛隆表示，雖然近年台灣醫療器材產業蓬勃發展，去(2016)年營業額高達新台幣 1,008 億元。但由於產品以外銷為主，面對中國醫材廠商挾以政府強力扶持崛起競爭，以及歐美領導廠商整併擴大規模的威脅，台灣廠商在全球市場上的能見度大幅萎縮，完全不復當年榮景。從德國 MEDICA 展中觀察，十幾年前台灣參展廠商數量大於中國參展廠商數量，到目前中國整體攤位數已近千家，實不容小覷。因此，公會理事長洪盛隆呼籲政府必須要重視台灣醫材產業當前的危機，協助廠商轉型升級，將政府資源做最適佳分配。

醫材產業在亞洲市場有三個機會點: 高齡化及經濟起飛、網電消費市場、及貼近市場就近投入資源，台灣醫材廠商已多年深耕東南亞，甚至整個亞太市場，有相當良好的客戶關係，藉由新南向政策扶持，醫療器材廠商可以更進一步深入當地市場提供醫療照護產品服務。綜觀全球醫療器材廠商營運，贏者全拿 (Winner takes all) ，台灣醫材廠商以中小微企業為主，希望政府扶植研發成果應用在雛型產品開發及量產上市，拓銷國際市場，佈建海外據點，提供在地化服務，由點連線、線串面，進一步整合成全球化通路平台，讓後進的新創技術/產品可藉此平台快速認證商品化，同時藉由強化台灣醫材廠商的經營能力，輔導廠商轉型製造高階醫療器材，營造出醫材艦隊聯盟，提升國家整體醫材產業競爭力。

台灣醫療暨生技器材工業同業公會表示醫材產業中短期能夠實際帶來營收、提供就業，長期而言醫材的技術整合特性, 可跨行帶動異業(例如資通業、電子業、紡織業...等) 一同蓬勃發展，有助增速台灣成為亞洲矽谷。期望以政府大力資源為後盾，協助產業轉型升級、以產品服務走入國際品牌市場、佈建拓銷通路，活用駐外單位在全球據點，幫助會員廠專注在開發市場與銷售服務，組合醫療主題式艦隊群力協同突破重圍，為創新醫材搶灘全球市場的灘頭堡，搶得商機，帶動醫療照護產品品牌行銷世界, 達到醫療服務輸出相輔相成的目標。