擎天貿易有限公司　函

地址:台中市北區學士路 257 號 13 樓 A 室
連絡人員: 劉孟葦
連絡電話: 04-22063309
傳真電話: 04-22063379
電子郵件: 2433825@gmail.com

受文者: 台灣醫療暨生技器材工業同業公會

發文日期: 中華民國 106 年 04 月 17 日

發文字號: (106)台競字第 000417 號

速　　別: 最速件

密等及解密條件或保密期限:

台灣醫療暨生技器材工業同業公會
收 106. 04. 19 文
檔號: 106255

附件: 「2017 台灣生技醫材產業暨 BIM 智慧製造展」企畫書

主旨: 擎天貿易有限公司舉辦「2017 台灣生技醫材產業暨 BIM 智慧製造展」，貴公會為本展協辦單位，懇請協同貴公會共同邀請會員參加本展覽。 敬請共同促進整體產業發展　查照惠復。

說明:一.展覽期間: 2017 年 05 月 19 日(五)至 05 月 22 日(一)止

二.展覽地點:大台中國際會展中心(台中市烏日區高鐵五路 161 號。(高鐵站旁)

三.因中央政府重視此展，且陸續投入人力及資源，再加上台中市政府經發局撥預算補助擴大徵展，擬提供貴單位 1+3 個攤位(免費)作為廣宣之用，請貴單位邀請具代表性廠商提供產品、型錄做為展示。

正本:

副本:

擎天貿易有限公司　董事長 牛其增

執行長 曾大年 敬邀

2017 台灣生技醫材產業暨 BIM 智慧製造展

【徵展企劃書】

日　　期｜2017.05.19(五)~2017.05.22(一)

時　　間｜09:30~17:30（最後一天至16:30）

地　　點｜大台中國際會展中心（台中市烏日區高鐵五路 161 號，高鐵烏日站旁）

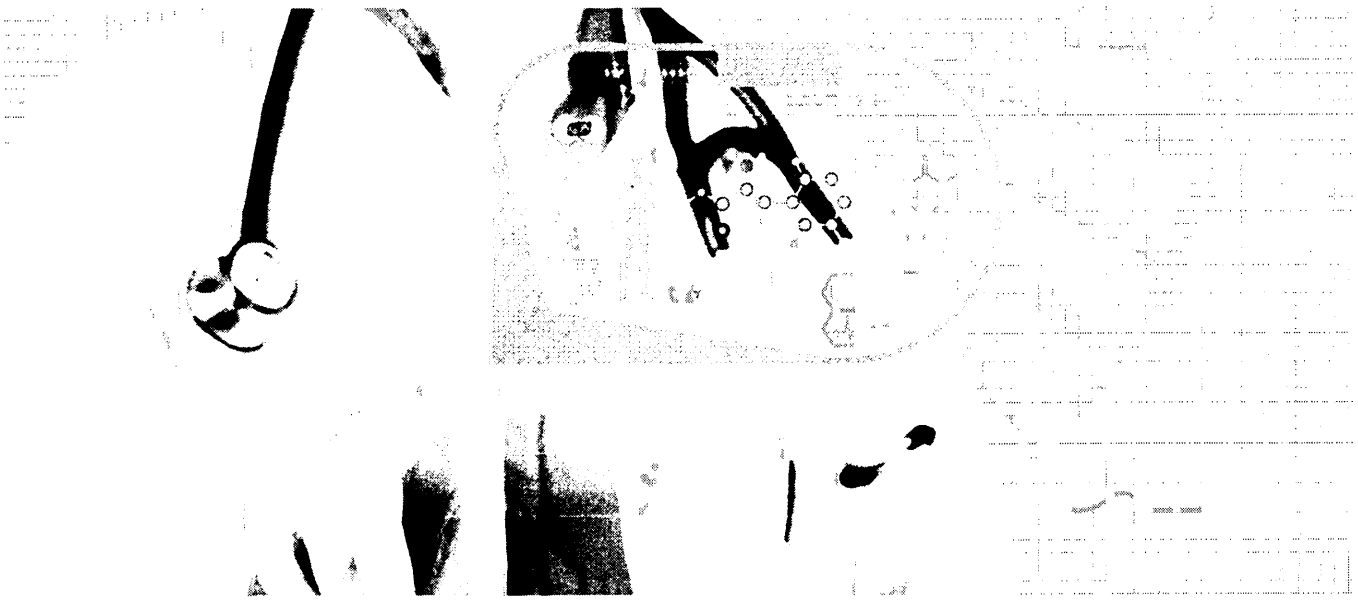
指導單位｜台中市政府經發局

主辦單位｜聯合報系-經濟日報 ・ 擎天貿易有限公司

策展單位｜擎天貿易有限公司　　**執行單位｜聯合報系-經濟日報**

協辦單位｜經濟部智慧機械推動辦公室、工業技術研究院、金屬工業研究發展中心、塑膠工業技術發展中心、台灣社區醫院協會、台灣醫療生技器材同業公會、台灣生技醫療產業聯盟、台灣醫務管理學會、3D 列印協會、社團法人中華牙醫學會、中華民國牙體技術學會、中華民國牙體技術師公會全國聯合會、台灣食品暨製藥機械同業公會、海峽兩岸牛樟芝產業發展協會、中華國際投融資促進會、中華民國創業投資商業公會、台灣工具機暨零組件工業同業公會、尖端材料科技協會、中華液壓氣動協會、中華流體動力協會、台灣雷射科技應用協會、台灣雷射鈑金發展協會、臺中市橡塑膠機械工商協進會、台中市日用器皿商業同業公會、越南經濟文化辦事處、啟迪控股股份有限公司(大陸北京) 、.....等。（陸續增加中）

業務請洽：劉孟葦
電 話：04-22063375　0912-433825　　傳 真：04-22063379
E-mail：2433825@gmail.com　　網 址：www.twshowyou.com
地 址：404 台中市北區學士路 257 號 13 樓



【展覽介紹】

根據聯合國統計資料顯示，全球老年人口至 2050 年將占總人口比率的 22%，對於老化造成的組織器官損害及功能性退化，將帶動醫藥、骨科醫材、牙科醫材、眼科醫材、助聽設備等輔具醫材、慢性病管理、居家醫材等輔助功能性產品、照護產品與服務需求的龐大商機。

據美國那斯達克 NERV 指數估計，全球每年生、醫、藥相關產業產值高達兩兆美元。政府為打造台灣成為「亞太生技醫藥研發產業中心」，聚焦醫療器材、製藥及健康福祉三大領域，建構台灣成為「亞太高值醫材、特色藥業暨健康福祉產業創新重鎮」，計畫 2025 年創造 7800 億產值。

工研院產經中心 IEK 最新分析指出，2015 年台灣醫療器材業產值達 943 億元，成長 9.3%，2016 年預估有 6.9～8.5%的成長率，產值將突破千億元，不僅是連續第 5 年成長 5%以上，更是台灣新興產業中性價比最高，最具發展潛力的產業，進而吸引眾多其它領域業者相繼投入，帶動產業蓬勃發展現。

「2017 台灣生技醫材產業暨 BIM 智慧製造展」整合醫療器材暨生技製藥產業上、中、下游及周邊產業暨工業 4.0 智慧製造產業完整呈現設計、加工、代工、製造、檢測、驗證產業鏈，並舉辦多場專業研討會、技術發表會及商機媒合會，讓更多有意進入及了解此產業者及買主，有面對面接觸、溝通及交流機會，帶動整體產業發展，促進資本市場活絡，共享政府 2017 年五大創新產業 328 億龐大預算，及未 20 年全球每年穩定成長，高達 2 兆美金以上產值。

【展示

B.I.M 主題館暨加工設備區	**B.I.M 智慧製造技術媒合主題館區** **金屬加工設備：**五軸加工機、車銑複合機、複合式磨床、放電加工機、複合材料加工設備、衝床、鍛床、剪床、折床、雷射加工機、三 D 列印機、熱處理設備、塗裝設備、銲接設備、表面處理設備、機器人...等。 **塑橡矽膠加工設備：**全電式射出成型、押出機、中空成型機、壓縮成型機、發泡機、相關周邊輔機及配組件。
生技•製藥•包裝設備區	原材料、製藥機械、滅菌機、造粒機 、乾燥設備、純水系統設備、金屬檢出機、調配輸送設備、高速溶解機粹取濃縮設備、研磨機、攪拌機、混合機、膠囊•針劑•片劑•口服液•軟膏生產充填設備、隔離設備、實驗室相關儀器設備、冷凍設備、無塵室、工具及耗材、零件清洗設備、超音波清洗設備、鍋爐、純水設備、貼標籤機、充填機、包裝機、封蓋機、殺菌消毒設備、成型盒自動包裝機封口機...等。
智慧製造•自控量檢測儀器•精密配組件區	工業 4.0 軟硬體、ERP 系統、MES 系統、CPS 系統、CAD/CAM/CAE、各式機器人、自動控制器材、量測儀器、感測儀器、分析儀器、計量儀器、檢驗儀器、金屬檢出機、精密機械配組件、模具廠、模具用材料、周邊零配件及周邊設備、管件、桶槽、閥類...等。
醫療器材暨輔具設計•加工•代工•環保區	零組件加工廠、OEM、ODM、設計公司、顧問公司、檢測與驗單位、節能減碳設備、減碳設備、空污防治設備、水處理設備、廢棄物處理設備、通風設備...等。
生技•醫材•保健•輔具成品區	輔助具材、微創手術、醫學影像、骨科醫材、牙科醫材、細胞治療、腦神經心血管醫材、眼科醫材、耳鼻喉科醫材、健康食品、保健照護器具...等。

產官學研•媒體暨海峽兩岸專區	政府部門、法人、公會、協會、研究單位、學校、企管、驗證單位、媒體、大陸醫療暨生技器材、輔具、保健成品暨製造設備...等。

【參展優勢】

商機無限、訂單長紅

主動邀約國外買主參觀，包含大陸、日本、韓國、歐洲及東南亞地區廠商，促進雙方媒合，交易金額上看億元，後續追蹤訂單不容小覷。

專業辦展、品質保證

團隊擁有 30 年辦展經驗，精心規劃完整醫療器材、生物科技、製藥、醫療輔具及健康福祉製造業者所需設計、開發、加工、代工、製造、量測、檢驗設備、周邊輔機，工具、材料和服務、顧問業者，結合上、中、下游完整產業鏈，展出內容含蓋產、官、學、研，並搭橋商機、技術與金融媒合，讓參展及參觀者均能一站購足。

宣傳多元、精準到位

運用國內多家報系資源優勢，更針對平面/電子/網路媒體、戶外廣告大力宣傳，透過民間及政府單位廣邀國外採購者參觀，加強海外宣傳。

產業聚落、集結買氣

台灣中部地區聚集六萬家以上的精密機械配組件、光學、電子、資訊、化學、食藥品，加、代工製造業者，為加工產業製造及供應鏈重鎮，打造台灣出口貿易重要推手。

設備齊全、舒適方便

採固定展館模式，具備完善水電空調工程，館內鋼柱面積小，增值服務機能健全，包括無障礙廁所、育嬰室、便利店。

交通便捷、人潮匯集

位居大台中交通樞紐，串連南北，停車方便。

▼ 高鐵烏日站步行 5 分鐘 / 車程 1 分鐘

▼ 台鐵烏日站步行 10 分鐘 / 車程 3 分鐘

▼ 中山高速公路王田交流道 10 分鐘

▼ 中彰快速道路高鐵交流道即抵達展館

【廣宣計畫】

百萬媒體 行銷計劃

邀請函寄送

▲ 透過貿協邀請海外企業及考察團參觀

▲ 政府部門、研發中心及民營團體機構

▲ 國內外醫療器材、生技製藥企業

▲ 相關產業公會理事長及各界學術單位

▲ 相關科系高中職及大專院校系所

網路媒體

▲ 製作專屬大會官網

▲ 於主協辦單位官網投放展覽文宣

▲ 製作中英文 EDM 發送公協會及學校

▲ 發送 FB 及 LINE@會員電子報

▲ 國內外重主要醫療器材、生技製藥、輔具、健康福祉及機械相關合作單位網站

戶外廣告

▲ 各大重要路段架設路燈旗幟

▲ 工業區、加油站及天橋廣告布條

▲ 中部地區快速道路 T-Bar 廣告

平面宣傳

▲ 經濟日報、工商時報新聞報導及廣告

▲ 聯合報系及其他媒體廣告宣傳

▲ 大會主題專業刊物

▲ 相關專業雜誌廣告

電子媒體

▲ 廣播電台聯播網

▲ 衛星電視、地方電視台廣告及跑馬燈

▲ 宣傳車及車體廣告全天候巡迴

【參展優惠】

◆ 報名優惠

攤位贈送：單一公司購買『2017 台灣生技醫材產業暨 BIM 智慧製造展』 參展攤位，合計數 5 攤(含)以上者，贈送 1 個攤位；合計數達 10 攤(含)以上者，贈送 2 個攤位。

◆ **官方網站** 106 年專屬官網，提供全方位的 e 化行銷：

1. 參展廠商可享免費 Banner 露出（含公司 Logo 及官網連結），拓展公司官網曝光機會。
2. 產品成果發表會之新聞平台，提供給廠商發布最新產品資訊。
3. 網站定期發布大會最新消息、參展廠商新聞、展覽資訊下載等服務，加深網路行銷新契機。

◆ **手機 APP**『2017 台灣生技醫材產業展』專屬 APP，展覽資訊與買主密不可分。

1.快速入場及電子名片服務，提升來賓觀展意願，建立廠商與買主間交易橋樑。
2.參展廠商可享免費新聞露出（公司 LOGO 及產品資訊），快速連結至廠商網站及聯絡方式。
3.定期發佈展覽資訊、大會最新消息及產業新訊，強化買主瀏覽次數。

◎ 報名及繳費須知

即日起受理報名，攤位額滿即行截止，費用如下：

項　目	早鳥價/攤	一般價/攤
攤位費	35,000 元	40,000 元
營業稅	1,750 元	2,000 元
合　計	36,750 元	42,000 元
報名期限	2017 年 3 月 30 日	額滿為止
訂金/攤 (即期支票或匯款)	10,000 元	全額繳付
繳款期限 (支票或匯款)	2017 年 3 月 30 日	2017 年 4 月 30 日
	支票可開立 2017 年 3 月 30 日前兌現	支票可開立 2017 年 4 月 30 日前兌現

表格說明:

- **早鳥優惠報名時需同時繳交訂金及尾款，即完成報名手續。訂金可採匯款或開立禁止背書轉讓即期支票方式支付，尾款須開立 2017 年 3 月 30 日前到期支票或於 3 月 30 日前完成匯款，圈選攤位以主辦單位收到匯款水單或支票為憑。**
- **早鳥優惠結止後始報名廠商，需開立即期支票或俟匯款完畢後，才算完成報名手續，始可列入圈選攤位排序。**

◎ 廠商協調會

1. 資格審查：報名截止後，由主辦單位核對廠商參展資料，符合展出資格即通知召開時間及地點。
2. 協調會中將說明展覽注意事項及現場抽選攤位作業。
3. 抽選攤位原則如下：
   - ▼ 攤位數多者優先選位；攤位數相同者，以完成全額繳款先後，決定選位順序。
   - ▼ 未參加協調會之參展廠商，由主辦單位代為選位，廠商不得異議。
   - ▼ 同一參展廠商之所有攤位均應相連，且不得跨越走道或背對背選位。
   - ▼ 如總攤位數不足，主辦單位對參展廠商攤位大小、位置、規劃、贈攤保留最後分配權利。
4. 因協調會攸關參展廠商圈選攤位之權益，請參展廠商把握權益並出席協調會。

【注意事項】

◎ 基本攤位及裝潢設備

1. 基本裝潢包含項目，內容如下：

   ▼ 每一攤位面積：3 公尺×3 公尺＝9 平方公尺

   ▼ 3 公尺長 x 3 公尺寬 x 2.5 公尺高之隔間及簷板

   ▼ 公司全銜名牌乙組

   ▼ 100W 投射燈 3 盞

   ▼ 110V/500W 兩孔插座乙個

   ▼ 攤位內八成新地毯

   ▼ 接待桌、椅各乙張

2. 參展廠商如額外裝潢設計，需自行與承包裝潢廠商聯繫，**裝潢及展品高度超過 4 公尺**高；須主動向主辦單位申請，每攤位須加收台幣 10,000 元整，如違規者，主辦單位有權強制予以拆除，拆除費用由廠商負擔。

◎ 水電/堆高機申請

1. 主辦單位免費提供基本隔間、7 噸以下展品堆高搬運及每攤位 110V 500W 用電，追加水電及 7 噸以上展品堆高搬運工程，須按實際使用量申請並另計費。
2. 水電、堆高機申請表須於大會公告時間向主辦單位提出申請及繳費，以確保參展廠商享有最高效益的展示服務。(逾期未申請者，以基本配備供應)

◎ 展示方式

1. 以實物展示為主，並可搭配型錄、影片、幻燈片或電視牆等媒體輔助，惟參展廠商使用之音響設備，音量以**不超過 70 分貝**、不影響鄰近攤位為原則，違者經勸止不聽逕予斷電處理。
2. 為顧及地面承載及參展機器安全，參展廠商應自備托架分散重量，展品重量超過 **7 公噸以上**者，請提前告知主辦單位，並接受主辦單位安排展出位置，以策安全，超重者並請避免現場操作。

◎ 退展須知

完成報名手續之廠商，如因故無法參展，通知主辦單位並依下列時程完成退展流程：

1. **協調會前 2 個工作天之前**退展，並完成退展手續流程，**每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。**
2. **協調會前 2 個工作天之內及協調會後**退展，並完成退展手續流程，每攤位只退還一萬元。

◎ 參展規定

1. 參展廠商不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱、展品展出，如有違反，主辦單位即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。
2. 參展廠商展出產品，以生產、代理或經銷的產品為限，並須與填報參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現展場上有不符展覽主題的產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展

覽。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。

3. 參展廠商若因攤位施工不當，造成展場設施或鄰近參展廠商的展品受到損害，須負完全賠償責任。
4. 非相關產品或不符展覽主題者，不得參展。
5. 展覽期間無故未到展，參展訂金及場地費概不退還，並禁止下屆參展資格。
6. 展覽時程規定說明，以下規定時程，如超過時間展館得向參展廠商收取加班費，如下：

▼ **進場佈置：**

(1) 時間：2017 年 5 月 17 日至 5 月 18 日，每日上午 9 點至下午 5 點。

(2) 參展廠商如需加班，請於當日 **4 點前**向主辦單位申請，如衍申加班費則由參展廠商自理。

(3) 主辦單位不提供臨時堆放物品空間及簽收/寄送包裹之服務。

(4) 參展廠商應將非展品和大型廢棄物（如木箱、紙箱、棧板）自行搬離展場。

(5) 工作人員請配戴工作證以供識別。

(6) 參展攤位若需木工裝潢，其裝潢公司需向大會事先申請，並繳交 2,000 元保證金，將非展品和大型廢棄物（如木箱、紙箱、棧板）撤離展場後即無息退還。

▼ **展期入場：**

(1) 時間：2017 年 5 月 19 日於開展前 1 小時（上午 8 點半）、5 月 20-22 日於開展前 30 分鐘（上午 9 點）得進場布置準備；且展覽結束後延長 30 分鐘(下午 6 點前)離開展場。

(2) 參展廠商需配戴廠商工作證進出場。

▼ **拆卸清理：**

(1) 時間：2017 年 5 月 22 日，下午 5 點至晚上 8 點；5 月 23 日，上午 9 點至中午 12 點。

(2) 參展廠商自行裝潢之物品（含地毯），應於展覽結束後督促承包商盡速清除完畢並運離本館。如逾時未清理完畢者，主辦單位得以廢棄物方式處理，參展商不得異議，且費用由參展廠商自理。

(3) 展出最後一天，如需先行撤場，需填寫《廠商放行條》繳至出口給大會工作人員稽查。

7. 進退場時程內，請參展廠商妥善保管展品，**主辦單位不負展品安全及看管義務**。
8. 展示會若遭遇不可抗力之因素，如天災、疫情、罷工、國家緊急動員等，主辦單位得決定延期或縮短展示期間。
9. 現場如需申裝臨時電話及 ADSL，請廠商自行向中華電信申請。
10. 動力用電、24 小時供電、配置水管用水及堆高機作業，**廠商需依實際使用量付費。**
11. 各項規定如有未盡事宜，主辦單位將隨時修改、補充，並向參展廠商說明。

2017 台灣生技醫材產業暨 BIM 智慧製造展

公司名稱		統一編號									
發票抬頭		統一編號									
發票地址	□□□										
通訊地址	□□□										
負 責 人		電話		傳真							
聯 絡 人		電話		傳真							
		E-mail									
展 區 別	□加工設備區 □生技•製藥•包裝設備區 □智慧製造•自控量檢測儀器•精密配件區		□醫療器材暨輔具設計•加工•代工•環保區 □生技•醫材•保健•輔具成品區 □產官學研•媒體暨海峽兩岸專區								

參展攤位	個	參展產品				負責人簽章及公司	
費用	新台幣 元	營業稅5%	元	基本隔間及配備	□需要 □不需要		
總計	新台幣 元	經手人	劉孟葦	代號			

附註

1.本報名表即為收費依據。
2.報名時每攤位須繳訂金 10,000 元，可開立「擎天貿易有限公司」抬頭，106 年 3 月 30 日兌現，禁止背書轉讓支票支付。
寄送地址：台中市北區學士路 257 號 13 樓
收件人: 擎天貿易有限公司，TEL：886-4-2206-3375，FAX：886-4-2206-3379
若匯款，戶名為「擎天貿易有限公司」，彰化銀行 北屯分行，銀行代號: 009 帳號: 4028 86 018326 00。
3.未於協調會前繳清費用者，不得選位，亦不得參展。
4.完成報名手續之廠商，如因故無法參展，通知主辦單位並依下列時程完成退展流程：
(1)協調會前 2 個工作天之前退展，並完成退展手續流程，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。
(2)協調會前 2 個工作天之內及協調會後退展，並完成退展手續流程，每攤位只退還一萬元。

參展公約:

1. **本展免費提供基本隔間、7噸以下展品堆高搬運、每攤位110V 500W照明用電，不提供免費動力用電、用水，廠商需依實際使用量付費。**
2. 展出期間，參展廠商展品不得提前收拾或撤離展場，為維護廠商權益，展期結束退場時，所有參展產品均須填報清單，並經主辦單位同意始得放行。
3. 參展廠商不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱、展品展出，如有違反，主辦單位即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。
4. 參展廠商展出產品，以生產、代理或經銷的產品為限，並須與填報參展產品清單相符，若經主辦單位發現展場上有不符展覽主題的產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。
5. 參展廠商若因攤位施工不當，導致展場設施或鄰近參展廠商的展品受到損害，須負完全賠償責任。
6. 除主辦單位投保火險及公共意外責任險，並僱請保全人員負責展場安全維護外，請參展廠商在進退場、展出期間自行保管各項物品、展品，並辦理相關竊盜及意外損失險，主辦單位不負物品、展品的保管責任。
7. 展示會若逢天災、疫情、罷工、國家緊急動員等不可抗力因素，必須延期或縮短，主辦單位將不負任何賠償責任。

各項規定如有未盡事宜，主辦單位將以參展廠商利益為前提修正、調整，並向參展廠商說明，惟廠商不得有異議。

備註： 編號：

2017 台灣生技醫材產業暨 BIM 智慧製造展

(A) 一般用電(110V 60HZ 附 NFB 及箱體) □需要 □不需要 (請勾選)

主辦單位提供標攤每一攤位(贈攤不列計)免費基本用電 110V 0.5KW。

本公司承租_____個攤位(贈攤不列)X 免費基本電力 0.5KW=_____KW。

額外追加：AC 110V 60HZ_____KW。 (不足 0.5KW 以 0.5KW 計算)

(每一迴路最大用電量 22KW，超過 22KW 部份由另一迴路供應。)

(B) 動力用電(附 NFB 及箱體) □需要 □不需要 (請勾選)

申請級數為：15A,20A,30A,40A,50A,60A,75A,100A,125A,150A。

例：需求電量為 68A 則需申請 75A，依此類推。

(1) 三相三線 220V 60HZ _____(A) X_____組; (2)三相三線 220V 60HZ _____(A) X_____組;

(3) 三相三線 220V 60HZ _____(A) X_____組; (4)三相三線 220V 60HZ _____(A) X_____組;

(C) 特殊動力用電(附 NFB 及箱體) □需要 □不需要 (請勾選)

(1) 三相四線 380V 60HZ _____(A) X_____組; (2)三相四線 380V 60HZ _____(A) X_____組

(D) 24 小時用電(附 NFB 及箱體) □需要 □不需要 (請勾選)

申請的級數為：15A,20A,30A,40A,50A,60A。例：需求的電量為 5A 則需申請 15A，依此類推。

(1) 24 小時 110V 60HZ_____(A) X_____組; (2) 24 小時 110V 60HZ_____(A) X_____組;

(3) 24 小時 220V 60HZ_____(A) X_____組; (4) 24 小時 220V 60HZ_____(A) X_____組;

(E) 進排水管：□需要 □不需要 (請勾選)申請裝設進排水管 X_____組。

(F) 堆高機：□需要 □不需要 (請勾選)(1)_____噸_____件; (2)_____噸_____件; (3)_____噸_____件。

項目	機器名稱	機器尺寸 cm(長*寬*高)	機器重量(kg)	備註
1				
2				
3				
4				

※每攤位展品(贈攤不列計)以單件 7 噸內(包含油箱重量)為免費範圍，單件 7 噸以上展品需額外計費。

參展公司名稱：	參展區別：	公司印鑑章	負責人印鑑章
統一編號：	聯絡人：		
電話號碼： 分機：	傳真號碼：		
通訊地址：			
發票抬頭：			
統一編號：	聯絡人：		
電話號碼： 分機：	傳真號碼：		

【附註】

1. 本表請務必詳填，若因填據不實或未填，而未能於規定期限修正者，相關工程費用概由參展廠商自行負責。
2. 本表資料僅供主辦單位做為場地設施及攤位安排之用，因資料不實而發生之意外，由填表廠商負全部責任。
3. 參展廠商在其攤位上安裝之電器設備，因電器本身品質不良或因使用不當而引起任何財務損失及人員受傷等結果，由參展廠商負全責。