Elder Care Asia 2017
亞洲樂齡智慧生活展

2017.11. 2-5

高雄展覽館

長照 2.0 銀髮元年
樂齡產業無限商機

享受健康活力、安心自主的銀髮生活

未來關鍵10年 掌握銀色商機就是現在
進入亞洲銀髮產業市場 最佳行銷展示平台

人口高齡化是全球共同面臨的議題，臺灣老化速度逐年上升居亞洲之最、生育率卻持續下探全球最低水準，推估10年內，台灣老年人口比例將達20%，正式進入「超高齡化社會」。

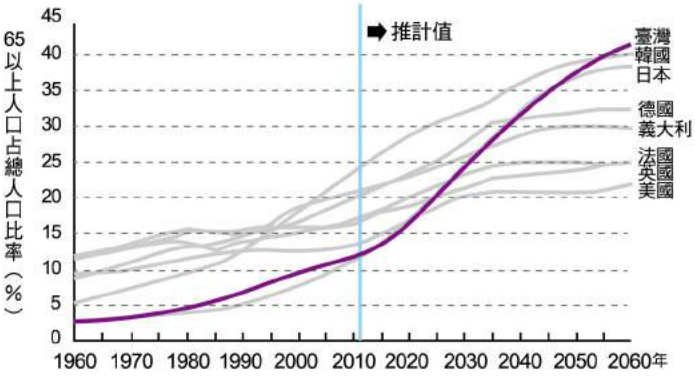
當世界越來越老，高齡市場對於醫療、健康照護、安養、居家護理、生活輔具、復健器材、科技智慧、遠距醫療等消費需求日增，銀髮商機無處不在。

政府長照十年2.0計畫已經啟動，長照服務法上路後，銀色經濟浪潮勢不可擋，展望未來關鍵10年，掌握商機就是現在！

老年人口佔總人口比率

資料來源：內政部

全球老年人口與比率



以展帶會 以會促展 全新策展概念

亞洲樂齡智慧生活展於2015年首屆舉行即榮獲臺灣會展獎的肯定，展覽與世界健康大會同時舉行，邀請到國際級講者與會：2015年兩位諾貝爾生理醫學獎得主連袂來訪，發表專題演講；2016年邀請全球第一座失智村荷蘭侯格威村創辦人Yvonne van Amerongen-Heijer女士來台分享「銀髮理想國」，展會合一，期間吸引來自全球各地參展商、專家學者、專業買主、駐華代表貴賓，以國際級的學術高度與展覽結合，突顯本展宏觀的氣勢與影響力，透過MICE產業，成功行銷城市，鏈結台灣產業與國際接軌，建構亞洲銀髮產業交流平台。

2016亞洲樂齡智慧生活展

四天展期吸引**36,087**參觀人次

展覽規模使用高雄展覽館南館**8,000m²**面積

參展廠商來自**8**個國家

現場活動**25**場

產業論壇**13**場，吸引**1,775**與會代表報名

邀請全球專業買主**1,800**人與會

與行政院衛生福利部社會及家庭署「**社區金點獎**」頒獎典禮同期舉行，副總統陳建仁蒞臨頒獎，與全國社區老人關懷據點千名志工齊聚一堂。

前瞻性

國際化

影響力

專業度

展覽 3 大主題

銀享生活 Lifestyle

◆ **食在健康**
健康食品、保健食品、有機食品、養生保健

◆ **休閒娛樂**
遊樂規劃、終身學習、社會支持團體

◆ **美麗人生**
醫美保健、美容保養、生技抗齡

健康照護 Healthcare

◆ **健康管理**
智慧穿戴裝備、智能平台架構、無痛檢測器、個人健康管理

◆ **健康促進**
醫療復健設備、身障者運動設備、手腳復健訓練器材、垂直、水平律動等速肌力設備

◆ **居家及行動輔具**
步行輔具、輪椅、電動代步車、三輪車、特製推車、移位機、爬梯機、移位輔具、飲食用輔具、居家生活輔具、浴廁輔具、防滑輔具、聽覺視覺相關輔具

服務建構 Architecture

◆ **設備**
遠距醫療、遠距居家照護、遠距健康、無障礙環境設計、智慧住宅

◆ **長照2.0**
照顧服務、居家護理、復健護理、喘息服務、交通接送、輔具服務、營養餐飲、失智照顧、居家醫療、照顧者服務據點、社區預防照顧、延伸出院準備、預防／延緩失能

◆ **金融**
理財保險、以房養老、退休安養信託

◆ **服務**
照護人力培訓、家事服務

產業論壇

特別企畫 三大主題

智慧醫療與遠距照護

行動/生活輔具專題

養生健康

產業論壇三大主題系列講座，邀請學界業界重量級講者，分享國內外最新銀髮產業現況與最新科技趨勢，呼應展覽專區參展商品主題與服務。

附加價值

◆**異業結合** 主動服務參展廠商獲得異業結合商機。

◆**商機媒合** 主動協助特定產業跨業商機媒合，增加參展效益。

◆**電子報宣傳** 行銷互惠協助廠商產品訊息曝光。

◆**掌握趨勢** 學界業界重量級講師分享最新產業資訊

行銷宣傳策略

鎖定目標銀髮族群，精準對象邀請！

1.數位行銷： Google關鍵字與聯播網強力放送推播，經由大數據預測與設定，精準與目標族群溝通。

2.社群媒體： 臉書粉絲團專頁、Line@、手機廣告，主動分享客戶訊息，提高本展知名度與揚聲量。

3.報章媒體： 傳統大眾媒體報紙雜誌議題操作，從平面媒體報導延續網路擴散宣傳。

4.媒體合作： 與訴求銀髮生活、健康議題的媒體合作，擴大行銷宣傳效益。

5.戶外廣告： 計程車DM廣告、車體廣告、捷運站跑馬燈、戶外路燈旗、高雄展覽館中央大街燈箱、異業合作戶外廣告投放。

6.公關操作： 展前媒體記者會、開幕典禮貴賓邀約、開幕記者會、新聞稿發佈。

7.展前催客： 有線電線、廣播電台密集強打宣傳。

8.精準邀約： 全台福祉團體、社福團體、銀髮產業工協會等目標對象邀約。

2017亞洲樂齡智慧生活展 攤位價格表：

攤位類型 (9平方公尺)	規　格	106/3/31前 報名繳費	106/4/1後 報名繳費
標準攤位	含基本配備	NT$ 48,000	NT$62,000
淨地攤位	空地攤位	NT$ 42,000	NT$56,000

註：以上價格皆為未稅價。

贊助機會

亞洲樂齡智慧生活展與世界健康大會提供大會活動指南內頁廣告、票背廣告、手提袋、識別證織帶LOGO、原子筆等各種贊助機會，數量與贊助金額，詳情請洽本展業務團隊。

參 展 規 定 事 項

以下所列參展規定事項，是基於維護所有參展廠商權利及展覽秩序所制定。
參展廠商及指定代理商或承包商(以下簡稱參展廠商)，請務必詳閱並遵守，違規參展廠商經主辦單位勸導改善無效，得當場停止其展出。

一、報名繳費方式：

(1) 報名: 參展廠商填妥報名表後，以郵寄、電子郵件方式寄給主辦單位。 主辦單位將於審查報名參展商資格後，以電子郵件寄送請款通知單，參展廠商需於期限內完成繳款，即完成報名手續；如逾期未繳者，主辦單位有權取消其參展資格。

(2) 參展繳款規範：請於收到請款通知單後二週內支付參展攤位費用之訂金及尾款。

- 訂金：參展總金額之50%，請開立即期支票或匯款。
- 尾款：參展總金額之50%，與訂金同時繳交。

開立支票- 支票抬頭：茵康國際會議顧問股份有限公司
支票兌現日期：訂金-即期支票；尾款-106年8月30日
寄送地址：110台北市基隆路一段333號4樓410室
茵康國際會議顧問股份有限公司 亞洲樂齡智慧生活展 收
匯款戶名：茵康國際會議顧問股份有限公司
銀行：兆豐銀行世貿分行(代號017)，帳號：216-09-01315-6

二、取消參展與退費：

(1) 凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，得需填寫「退展申請書」向主辦單位提出申請。
(2) 於106年7月6日(含)前提出申請者，訂金不予退還，尾款將於展後無息退還；於106年7月7日起提出申請者，訂金及尾款皆不退還。

三、參展廠商義務：

(1) 參展廠商攤位裝潢佈置需遵守大會及高雄展覽館展場之相關規定。
(2) 承租淨空地攤位者：攤位內必須鋪設地毯，並自行洽請合格之裝潢配合商搭建攤位及水電申請作業，並自行負擔全額相關費用。
(3) 承租標準攤位者：包含下列圖示配備(顏色部份僅供參考)。 基本配備不得替換其它配備或要求退差額。 追加電力、燈具及動力用電須另行申請並支付費用。

標準攤位示意圖
攤位面積：9平方公尺（3m×3m）/格
含以下配備：

1. 不織布地毯
2. 公司名稱看板x1組
3. 白色系統背牆 (H250cm)
4. 110V/5A 插座x1只
5. 18W短柄黃光投光燈 x3盞
6. 垃圾桶 x1個
7. 接待桌x1個 (100x50x82.5cm)
8. 折椅 x2張

(4) 參展廠商應於事前估算攤位耗電量，其估算值超出基本供電量者(500W/格)即應向主辦單位指定裝潢商提出申請，如因未申請超過使用負荷而導致會場電源中斷或故障，參展商須負一切損害賠償責任。
(5) 參展廠商請配合參展手冊明列之各項申請截止期限完成資料提供。

四、攤位分配：

(1) 參展廠商同意展場攤位由主辦單位統一規劃及分配位置，不另行召開選位協調會。
(2) 主辦單位攤位分配原則按展區、攤位數多寡進行分配位置； 如遇攤位數相同時，先完成報名繳費者則優先分配位置。

五、一般事項：

(1) 參展廠商所展示之產品，須與填報參展產品清單內容及本展覽主題相符，如有違反，主辦單位有權取消其參展資格，已繳費用概不退還。展品如涉侵犯專利權、商標權或其他智慧財產權，參展廠商須自負法律責任。
(2) 參展廠商不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時之公司名稱、展品展出，如發生相關情事，主辦單位有權取消參展商參展資格，已繳費用概不退還。
(3) 主辦單位保留變更展出日期及地點之權利，如因天災、疫情、罷工、國家緊急動員等不可抗力因素導致取消、延期或縮短，主辦單位不負擔任何賠償責任，所繳費用概不退還。
(4) 展場內嚴禁使用明火。參展廠商於展期間因示範、操作展品而產生廢氣、煙霧、灰塵、刺激性氣體及揮發性有機化學溶劑汙染物等，需自備汙染處理設備妥善處理，如影響鄰近攤位及展場秩序，主辦單位得禁止該廠商現場操作使用或終止展出。
(5) 參展廠商攤位之產品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並運離展場，未遵守者經主辦單位拍照存證，其衍生相關清理費用由參展廠商自行負擔。
(6) 參展廠商需遵守展覽公告之進、出場時間，請於每日展出前抵達會場，展期內未經主辦單位同意不得提前收拾撤離展場。
(7) 參展廠商於展期間進出展館需配戴參展證，以便門禁人員辨視管理。
(8) 除主辦單位投保公共意外責任險，並僱請保全人員維護展場安全外，參展商於進退場及展出期間應自行保管各項展品及所屬物品，並自行辦理相關竊盜及意外損失險，主辦單位不負前述展品及物品之保管責任。
(9) 展示期間，參展廠商一切販售行為請遵守「商品標示法」並據實開立統一發票；如未依法導致任何違法情事，其後果均由廠商自行負責。
(10) 參展廠商於展覽期間於展覽會場內播放之音樂、影片或使用之圖片，須依照中華民國著作權法相關條例取得授權，如違反著作權法所衍生之相關罰則或罰款，均由參展廠商自行負責，概與主辦單位無關。
(11) 參展廠商於展覽期間於攤位內舉辦活動，其音量及活動範圍均須遵守主辦單位規範及相關法律，並避免有危害影響他人安全之活動或行為(如丟擲贈品)，如有違反經勸導後未能改善，主辦單位有權利禁止活動進行及展出。
(12) 其他注意事項參照展覽會場一般規定，若有未盡事宜或爭議事項，主辦單位保有最終裁決權利。主辦單位將以所有參展商最大利益為前提予以修正、調整，並向參展商說明，參展商須予配合。

參 展 報 名 表

申請日期：　　年　　月　　日

公司名稱			
發票抬頭	☐ 同上　　其他：	統一編號	
負 責 人		網　　址	
通訊地址			
承 辦 人 聯絡方式	姓名：	公司電話：(　　)　　分機：	
	職稱：	手機：	
E-mail			

★以上資料供參展聯繫用，如承辦人異動，敬請通知主辦單位★

承租攤位

參展區域	健康 照護	☐ 居家及行動輔具 ☐ 健康管理 ☐ 健康促進	銀享 生活	☐ 食在健康 ☐ 美麗人生 ☐ 休閒娛樂	服務 建構	☐ 設備　☐ 長照2.0 ☐ 金融 ☐ 服務
產品簡介						

攤位類型	規　　格	106/3/31前報名繳費	106/4/1後報名繳費	承租格數	金　　額
淨地攤位	為空地攤位	NT$42,000/格	NT$56,000/格	格	
標準攤位	含基本裝潢	NT$48,000/格	NT$62,000/格	格	
注意事項	每格攤位面積為9平方公尺(3mx3m)。 訂金：開立即期支票或匯款，金額為參展總金額50%。 尾款：與訂金同時繳交，開立票期為106年8月30日。			5%稅金	
				總金額	

參 展 切 結 書

◎本公司已詳讀並承諾遵守本展參展辦法及規定所列各項條文。如有違反情事，本公司願負一切法律賠償責任。

◎本公司同意所提供之圖片及文字等相關資料，均擁有著作權或已取得合法授權供主辦單位廣宣使用，主辦單位得作適當之修改整理之運用。

公司印鑑章　　負責人印鑑章

主辦單位：安益集團 茵康國際會議顧問股份有限公司
台北總公司：110台北市信義區基隆路一段333號四樓410室
高雄辦公室：806高雄市前鎮區成功二路39號
www.eldercareasia.com
TEL：02-2723-2213
TEL：07-213-1188
Email: eldercareasia@uniplan.com.tw
FAX：02-2729-0720
FAX：07-213-1100

主辦單位

茵康國際會議顧問公司（Intercon Convention Management Consultancy）成立於1987年，隸屬安益國際展覽集團。致力提供國際會議、產業論壇、企業會議、獎勵旅遊、會展活動等顧問諮詢、創意規劃與專案執行等PCO服務，以及國際展覽籌辦與徵展等 PEO 業務。

Interfama Fairs And Exhibitions Pte.Ltd 新加坡應得發滿公司是亞洲會展公司的開拓先鋒，創立於1974年，超過40年專業策畫國際展會經驗，在亞洲11個國家，舉辦超過30種不同產業、150場商業展覽。

展覽會場 高雄展覽館

高雄展覽館位於亞洲新灣區中心，交通位置優越，氣候舒適怡人，是台灣第一座臨港國際級會展中心，也是高雄最具水岸象徵的地標。室內與戶外展館總面積超過25,000平方公尺，擁有多功能、高規格展覽、會議空間，可依不同展會空間、參與人數需求靈活運用，創造無與倫比的會展經驗，是全台灣最美麗的展覽館。

聯絡資訊

安益集團 茵康國際會議顧問股份有限公司
110 台北市信義區基隆路一段333號4樓410室
T +886 (0)2-2723-2213 分機 215 郭小姐
T +886 (0)7-213-1188 分機 133 陳先生
E eldercareasia@uniplan.com.tw
www.uniplan-intercon.com

Interfama Fairs And Exhibitions Pte.Ltd
66 Bayshore Road, No.21-02, Singapore 469985
T +65 9387-1458
E info@interfama.com.sg
www.interfama.com.sg

intercon™

Interfama PTE. Ltd

亞洲樂齡智慧生活展

www.eldercareasia.com