2017 亞太（廣州）智慧醫療博覽會

獨家總冠名方案

總冠名：人民幣 198 萬元；超值 50 項全場全程回報超 300 萬元。

總冠名贊助商禮遇：

■ 贊助商獲得活動總冠名權

如：贊助商品牌名· 2017 亞太（廣州）智慧醫療博覽會；

並頒發年度總冠名贊助商獎牌和證書，享有榮譽宣傳權。

■ 展前宣傳：

1. 亞太智慧醫博會官網首頁橫幅廣告一年；
2. 亞太智慧醫博會合作媒體宣傳體現贊助商；
3. 亞太智慧醫博會官微、微博與博客將定期發佈贊助單位資訊；
4. 10 萬份門票正面 LOGO，背面獨家贊助商廣告宣傳。
5. 組委會將不定期群發短信，總計 50 萬份，如： 某某企業攜手亞太（廣州）智慧醫療博覽會組委會誠邀您參展參觀，2016 年 12 月 17-19 日相約琶洲保利世貿博覽館！
6. 不定期群發郵件，總計 50 萬份，展會主題體現贊助單位 LOGO；
7. 不定期群發傳真，總計 50 萬份，展會主題體現贊助單位 LOGO；

■ 新聞發佈會：

8. 展前特意爲總冠名商舉辦一場專場的新聞發佈會。
9. 發佈會新聞稿，重點突出總冠名事件及贊助商背景介紹。

■ 開幕式宣傳：

10. 開幕式將安排兩個名額出席就座，
11. 開幕式安排贊助商代表 3 分鐘發言；
12. 開幕式背景板，展會主題將體現冠名商 LOGO；
13. 主持人特別鳴謝。

■ 大會會刊宣傳：

14. 大會會刊封面廣告
15. 大會會刊內彩頁 2P 宣傳；
16. 贊助商負責人題詞並連同簡歷編入會刊；
17. 贊助商負責人列入會刊的組委會名譽顧問。
18. 贊助商作爲總冠名暨全程戰略合作夥伴體現在會刊的組織架構中。

■ 展中現場宣傳：

19. 200 平方米現場光地展臺宣傳。（已含展臺裝修設計）
20. 現場各重要節點的指引牌背景板贊助商 LOGO 宣傳；
21. 現場戶外的展會主題廣告畫面體現 LOGO
22. 展會現場展位平面圖、展商名錄背景板體現贊助單位 logo；

23. 地鐵入展館的地貼展會宣傳體現贊助商 LOGO
24. 所有會議區及同期活動的指引牌體現贊助商 LOGO。
25. 國際採購團合影橫幅體現贊助商 LOGO
26. 論壇及其他同期活動區域的背景板體現贊助商 LOGO。
27. 現場戶外提供一個雙龍拱門宣傳；
28. 現場洽談區、多功能區等背景板均體現贊助商 LOGO

■ **獨家資源宣傳：**

29. 大會禮品袋廣告
30. 全場所有豪華標準展位的上方形象板體現贊助商 LOGO
31. 大會專業觀眾買家參觀證件，正面體現贊助商 LOGO。背面贊助商廣告

■ **展中新聞宣傳：**

32. 現場安排主流媒體採訪贊助商；
33. 展會給所有與會媒體的新聞通稿重點突出贊助商介紹。
34. 發動邀請媒體前往贊助商展臺進行拍攝及採訪。
35. 邀請國際採購團特別蒞臨贊助商展臺洽談。
36. 專人拍攝贊助商展臺內外重要活動，展會結束後原始素材拷貝給贊助商。

■ **論壇宣傳：**

37. 贈送贊助商：一小時論壇專場產品發佈會時段
38. 論壇每一場活動的背景畫面 LOGO 體現。
39. 論壇桌面，擺放贊助商產品宣傳資料或畫冊。
40. 現場主持、論壇嘉賓、主講人、觀眾採訪的話筒的麥標體現贊助商 LOGO
41. 論壇門外，擺放贊助商 X 架兩個。
42. 論壇每場講座間隙，播放贊助商宣傳視頻。（贊助商提供宣傳片）。

■ **晚宴暨頒獎盛典宣傳：**

43. 晚宴簽到處告示牌體現贊助單位 LOGO；
44. 晚宴入口處 X 展架宣傳；
45. 贊助商資料入袋晚宴禮品袋。
46. 每桌席位座牌 LOGO 宣傳；
47. 晚宴贊助商代表發言 5 分鐘
48. 晚宴入場券唯一背面廣告；
49. 晚宴入席名額 5 名，分散就座各重要嘉賓席交流。
50. 晚宴主桌名額 1 位。
51. 針對贊助商領導人及贊助商特色產品，定制頒發獎項。

■ **展後資源回饋：**

52. 展後報告裏將特別突出體現贊助單位；
53. 展後宣傳片將體現贊助單位負責人發言鏡頭；
54. 在自有官方管道上及不低於 100 家海內外合作媒體報導及轉載展會總冠名現場新聞及展後總結報告中重點提及；