2017高雄生技醫療暨美容展

KAOHSIUNG BIOMEDICAL TECHNOLOGY EXPO

10 月 6 日- 9 日
高雄展覽館

展覽簡介

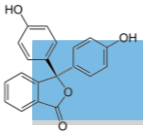
生技產業為台灣六大新興產業之一，在政府及民間長期耕耘播種下，產業規模迅速擴張。隨著全球人口成長及科技變遷，2015 年生技產業營業額達 2,986 億元，年增 3.5%，其中，醫材產業營業額 2015 年達 1,330 億元，占總額的 44.5%，廠商家數達 1,041 家。

2017 年起，行政院將大力發展新政府「五加二」產業轉型升級計畫，因應人口發展趨勢，生技醫療產業的改革推動勢在必行，更多專業人才的培養、相關制度的改革、創新科技的導入及在地生技產業的整合升級，都將為台灣生醫產業揭開嶄新序幕。

生醫產業由竹北醫材聚落往南延伸，南部地區生技成果豐碩，台南、高雄具眾多醫學中心與研發資源及人力、週邊支援性資源充沛，更成為南台灣生技產業聚落發展重鎮。經濟日報藉由產業趨勢與政府積極推行政策，於 2017 年 10 月 6 日～9 日在高雄展覽館首檔展出『高雄生醫展』，規劃生技、醫美醫材暨醫療服務、中草藥應用、創研育成、食品安全、主題等六大專區，結合經濟日報專業廣宣，推廣業者產品技術及形象，歡迎相關產業共襄盛舉首屆南台灣生醫產業盛會，攜手打造生技產業榮景，共創新商機。

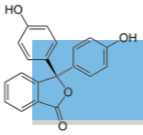
參展說明

- 展示日期：2017年10月6日(五)～10月9日(一)
- 展示時間：每日上午10時至下午5時，10月9日展至下午4時
- 展示地點：高雄展覽館(北館)　(高雄市前鎮區成功二路39號，林森四路交叉口)
- 主辦單位：聯合報系經濟日報
- 專區規劃：**生技｜醫美醫材暨醫療服務｜中草藥應用｜創研育成｜食品安全｜主題專區｜**

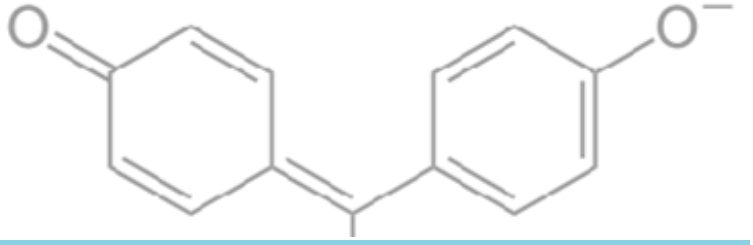


參展效益

- 南台灣「首」屈一指生技、醫療、醫美產業專業性展覽，一條龍專業呈現，高質化產品訴求，具絕對集客優勢，開拓嶄新市場最佳選擇。
- 2017 高雄生醫展整合生醫產業上、中、下游及周邊相關產業，完整呈現設計、加工、代工、製造、檢測、驗證產業鏈，提供優質整合型展示平台。
- 經濟日報40幾年辦展經驗，北中南自動化設備展、專業建材展、化工儀器展等，屢創南台灣最大規模專業展覽紀錄，結合媒體廣告優勢及目標買主邀請，行銷精準到位。
- 透過聯合報系媒體強而有力的傳播，結合實體展覽及媒體廣告，整合性宣傳效果最大化。
- 南台灣最大國際商港，集結台南及高雄生物科技園區、屏東農業生物科技園區、醫學研究中心及醫療器材產業聚落，齊聚國內外專業人士、相關產業買主等潛在客戶。
- 生物經濟起飛、健康生活型態來臨，搶攻生醫熱潮，前進新世代。
- 凝聚北中南生技走廊產業聚落能量，整合產業鏈完整規模，商機範圍再擴大。



六大專區展出規劃



專區	產業範圍	
生技	生技服務及檢驗	預防醫學、精準醫療、試驗服務、生產代工 CMO、臍帶血、幹細胞、晶片、檢驗、試劑
	生技飲食	健康食品、保健食品、營養品、有機食品、重大疾病輔助食品
	創新生技	綠色生技、生技研發、永續生技、生技基金及創投
	農業生物科技	生物性農業用品、生技花卉、生技農業技術
	精緻漁業	水產養殖漁業、生技漁業
醫美醫材暨醫療服務	醫學美容	醫美服務中心、醫美儀器及設備、健身儀器、醫美保健、美容保養、植髮療程
	醫療服務	美妝、美睫美甲、假髮及植髮服務、整形諮詢服務、復健服務、銀髮族服務
	醫療器材	製藥設備、複合醫材及儀器、照護醫材、醫療輔具
	生醫製藥	學名藥、原料藥、疫苗製劑、新製藥
中草藥應用	中草藥應用	中草原物料、天然藥物、草藥產品、中醫醫療用品
	生機飲食及藥膳	天然中草藥原物料、藥膳服務
創研育成	政府單位院所、生技園區、藥技中心、學術單位、育成中心	
食品安全	食品科技	生技食品製造設備、生技食品原物料、OEM/ODM
	食安檢驗	食安檢驗器材、食安檢驗服務
主題區	政府專區、公協會與相關聯盟單位、大型廠商特劃區	

參展費用

項目	早鳥優惠/攤	一般價格/攤	說明
攤位費	35,000 元	40,000 元	一、報名時每攤位須繳訂金10,000元。 1.經濟日報展示會匯款帳戶：台灣銀行松山分行，帳號：064031030007，戶名：聯合報股份有限公司。 ※不受理現金繳費。 2.開立支票：抬頭「聯合報股份有限公司」 ※禁止背書轉讓並將支票以掛號郵寄至：22161新北市汐止區大同路一段369號2樓，經濟日報工商服務部服務組收，電話：02-86925588分機2669、2292。 二、符合早鳥優惠於2017年5月31日前繳付攤位費全額支票或匯款，即完成早鳥報名手續。早鳥優惠如繳費逾時，則以一般價計算，請儘速繳款，以維護廠商權利。 三、退展或變更展期辦法： 1.協調會前2個工作天以前退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還；如於協調會前2個工作天及協調會後退展，並完成申請退展手續流程，每攤位退還一萬元。 2.協調會後（含協調會前2個工作天）退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。 3.協調會後（含協調會前2個工作天）退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位退還一萬元。 四、未於協調會前繳清費用者，不得選位，亦不得參展。
	可搭配「商情 101 組合」: 聯合財經網露出 + 商情 101 臉書推播 ※須另加 NT.15,000(原價 30,000)		
營業稅	1,750 元	2,000 元	
合計	36,750 元	42,000 元	
報名期限	2017/5/31	攤位額滿為止	
訂金/攤	10,000元 或 繳付全額 (即期支票或匯款)		
繳款期限	2017/5/31	2017/7/31	
	支票可開立 2017 年 7 月 31 日前兌現		

媒體廣宣

發函邀請
- 邀請企業採購單位參觀
- 邀請相關公協會、學術機構參觀

網路廣宣
- 大會官網
- 經濟日報官網
- 聯合線上訊息
- 會員電子報
- 各活動官網訊息
- EDM 廣發露出

精準行銷
- 目標買主邀請
- 展場設洽談採購專區
- 1 對 1 媒合

公關造勢
- 活動發佈
- 開幕記者會
- 公關新聞發稿

戶外廣宣
- 路燈旗幟
- 工業區紅布條

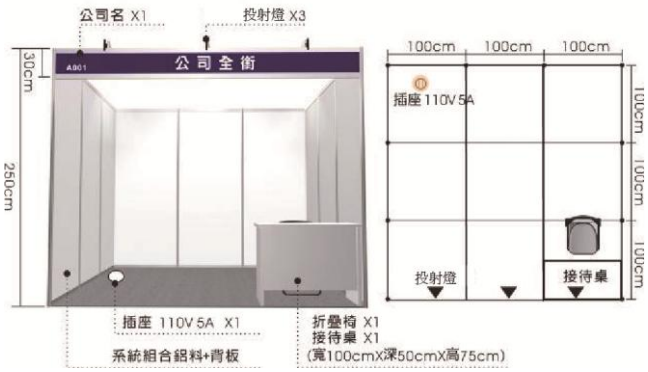
電子媒體
- 電視新聞台廣告
- 地方電視頻道蓋台廣告
- 廣播電台廣告宣傳

平面廣宣
- 聯合報廣告
- 自由時報廣告
- 經濟日報新聞報導
- 大會專業刊物
- 產業雜誌廣告

展示攤位

每攤位面積：3mx3m＝9m^2。

基本攤位示意圖(3*3m)



內含基本隔間裝潢：
(參展廠商自行裝潢者，不提供以下設備)

1. 隔間及簷板(3米長、3米寬、2.5米高)。
2. 投射燈，三盞。
3. 插座110V，乙個。
4. 地毯八成新，乙組。
5. 接待桌、椅，各乙張。
6. 公司全衛，乙組。

展示方式

相關展品及車輛載重限制請以高雄展覽館規定為準。

1. 以實物展示為主，可配合型錄、影片、幻燈片或電視牆等媒體輔助之，惟參展廠商使用之音響設備，音量以不超過83分貝、不影響鄰近攤位為原則，違者經勸止不聽，逕予斷電處理。
2. 為顧及地面承載及參展機器安全，參展廠商應自備托架分散重量，展品重量超過三公噸以上者，請提前告知主辦單位，並接受主辦單位安排展出位置，以策安全，超重者並請避免現場操作。

水電/堆高機申請

逾期未申請者，以基本配備供應。

1. 主辦單位免費提供每實收攤位基本隔間及110V 500W用電，以及單件3噸(含)以下之展品堆高搬運，展場內追加水電及3噸以上展品堆高搬運工程，須按實際使用量申請並另計費。
2. 水電、堆高機申請表須於廠商協調會後三天內向主辦單位提出申請，以確保參展廠商享有最高效益的展示服務。

參展廠商協調會

報名截止後，由主辦單位專函通知協調會召開時間及地點；協調會中將說明展示會注意事項及現場圈選攤位。

圈選攤位原則如下：

1. 先報名(完成繳費手續)先排序號，可先選攤位；多攤位先選、同攤位依繳費的先後排序選位。
2. 未參加協調會之參展廠商，概由大會代為選位，廠商不得異議。
3. 同一參展廠商之所有攤位均應相連，不得跨走道選位。

進場佈置、展期、撤場

1. 廠商進出場，詳細時間於協調會後公佈，並請參展廠商依時進出場。
2. 工作人員進出會場，請佩戴參展廠商識別證與安全帽。
3. 展場不提供臨時堆放物品服務及空間，參展廠商應將非展品全數自行清離展場。
4. 展品大型機台下方必須以雙層排列枕木、膠墊嚴加防護，以分散壓力支承，嚴禁拖拉方式移動展品，避免地面毀損，並禁止機腳直接座落在溝槽蓋板上。
5. 展館禁止明火、使用木工切削、噴槍，補漆作業須使用水溶性油漆(相關限制，請以高雄展覽館規定為準)。
6. 參展廠商如需加班，請於當日清場前一個小時向主辦單位提出申請，費用由申請單位自付。(本費用為高雄展覽館規定之費用，多家廠商申請時，費用由申請廠商均分。未提出申請加班廠商，依規定不得於延時加班時段中留場作業。)
7. 展示期間，參展廠商可於開展前半小時(開展當天前一小時)，請佩帶參展廠商識別證提前進場。
8. 展示商品不得於展示期間撤離展場。
9. 參展廠商自行裝潢的物品(含輸出背板、木箱、棧板、玻璃、地毯、殘膠等裝潢廢棄物)，應於展示會結束後督促承包商全部撤離。
10. 逾時未清理完竣者，主辦單位得以廢棄物方式處理，費用由參展廠商自理。
11. 本展為專業展，身高140公分或12歲以下嬰兒與兒童謝絕入場。

2017 高雄生醫展 參展報名表

2017 年 10 月 6 至 9 日在高雄展覽館展出，每攤位早鳥價 3.5 萬元(未稅)

報 名 編 號　　填表日期：　　年　　月

公司名稱	(中文)	公司名稱	(英文)
發票抬頭		發票統編	
發票地址	□□□		
通訊地址	□□□		
負責人		聯絡人	(展場聯絡人姓名)
電話		手機	(展場聯絡人手機)
傳真		E - mail	
參展區別	□生技專區 □醫美醫材暨醫療服務專區 □中草藥應用專區 □創研育成專區 □食品安全專區 □主題區		
參展產品		參展攤位	個
希望主辦洽邀買主公司/單位/團體		基本隔間	□需要 □不需要

參展費用	元	營業稅 5%	元	總計	元

展務洽詢專線	0955352148	展務經辦人	記者 黃啟銘	員工代號	80926

煩請填寫好資料後，回傳 FAX:06-2144247

一、本報名表為「經濟日報」收款依據。

二、報名時每攤位須繳訂金 10,000 元，匯款至台灣銀行松山分行，帳號：064031030007，戶名：聯合報股份有限公司，餘款可開立「聯合報股份有限公司」抬頭，民國 106 年 7 月 31 日前兌現之支票支付。
※不受理現金繳費，支票禁止背書轉讓並掛號郵寄至：22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓，經濟日報工商服務部服務組收，電話：02-86925588 分機 2669、2292。

三、退展或變更展期辦法：
(1)協調會前 2 個工作天以前退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還；如於協調會前 2 個工作天及協調會後退展，並完成申請退展手續流程，每攤位退還一萬元。
(2)協調會後（含協調會前 2 個工作天）退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。
(3)協調會後（含協調會前 2 個工作天）退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位退還一萬元。

四、參展單位不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱及展品展出，如有違反，主辦單位即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該廠商參加下屆本項展覽。

五、參展廠商展出產品，以生產、代理或經銷的產品為限，並須與填報參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現展場上有不符展覽主題的產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該廠商參加下屆本項展覽。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。

六、參展廠商進出場期間須自行配戴安全帽，並配合展館技術作業準則，若因攤位施工不當，導致展場設施或鄰近參展廠商的展品受到損害，須負完全賠償責任。

七、請參展單位於主辦單位規定時間內，完成進、退場施工事宜，需逾時施工者，請自行向高雄展覽館申請場地租借費，北館每小時為 57,200 元(稅外加)。

八、請廠商於進出場與展示期間，自行保管各項物品、展品，並辦理相關竊盜及意外損失險，主辦單位不負擔物品、展品的保管責任。

九、展示會若逢天災、疫情、罷工、國家緊急動員等不可抗力的因素，必須延期或縮短，主辦單位將不負擔任何賠償責任。

十、各項規定如有未盡事宜，主辦單位將以所有參展廠商最大利益為前提修正、調整，並向參展廠商說明，惟廠商不得有異議。

十一、本展為專業展，平日展示期間 140 公分或 12 歲以下兒童謝絕入場。

本公司/單位已知悉並承諾遵守上述參展辦法所列各項規定，如有違反，願依主辦單位規範處置。

公司簽章		負責人簽章	