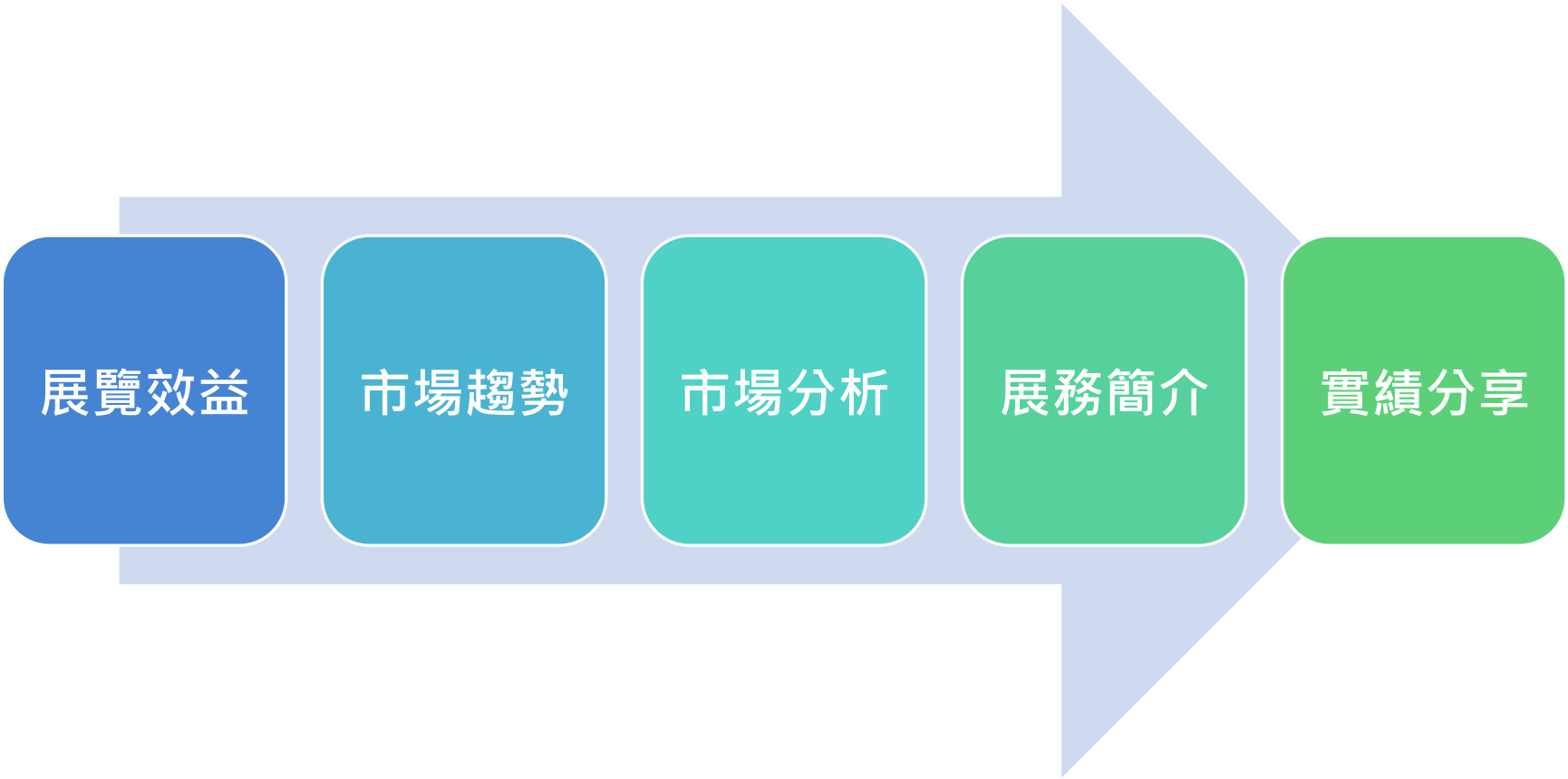
KBTE 2017

2017高雄生醫展

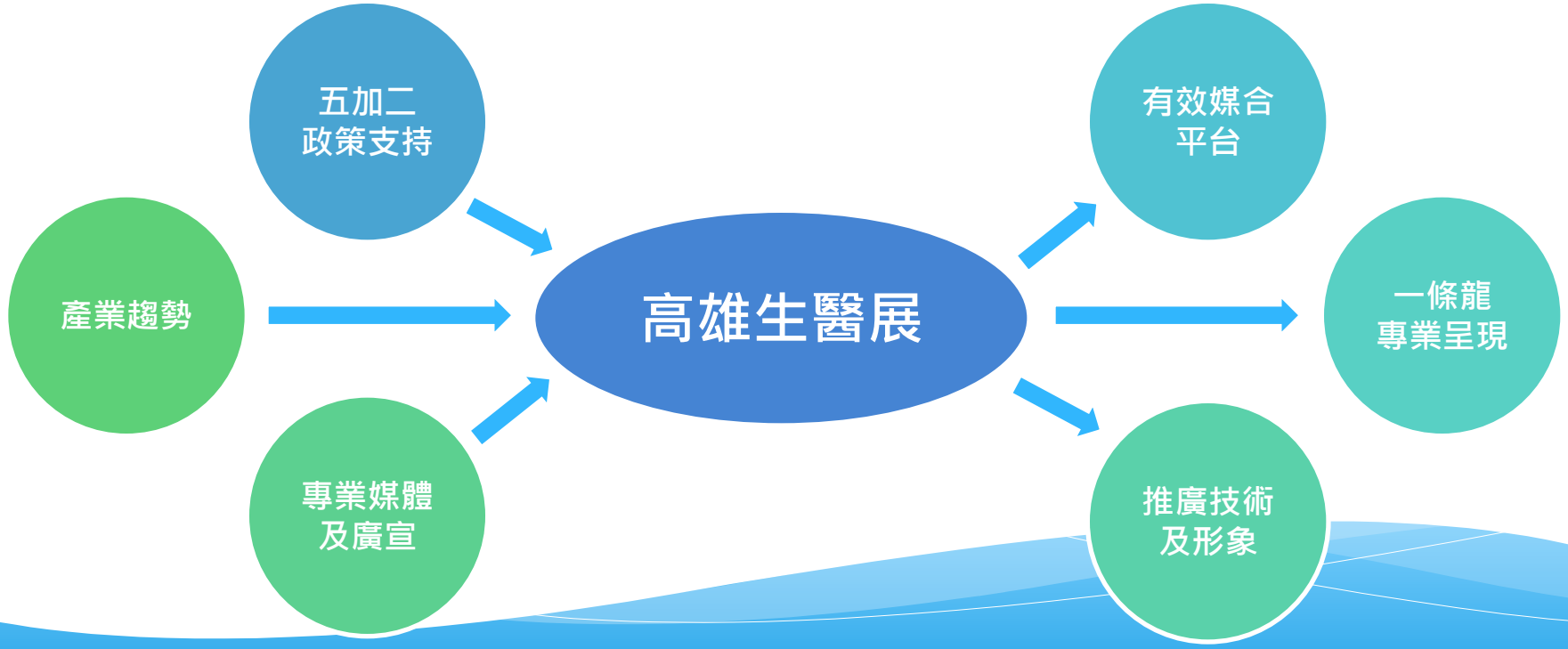
KAOHSIUNG BIOMEDICAL TECHNOLOGY EXPO

提案單位：經濟日報

記者 黃啟銘0955352148


展覽效益
市場趨勢
市場分析
展務簡介
實績分享

經濟日報配合政府「五加二」產業轉型升級計畫推動，聚焦生醫產業趨勢，結合專業廣宣，提供有效媒合平台，整合上、中、下游及周邊相關產業，一條龍呈現生醫大產業鏈，協助生技、醫療、醫美業者推廣產品、技術及形象，攜手共創產業榮景，搶攻新商機。



參展效益

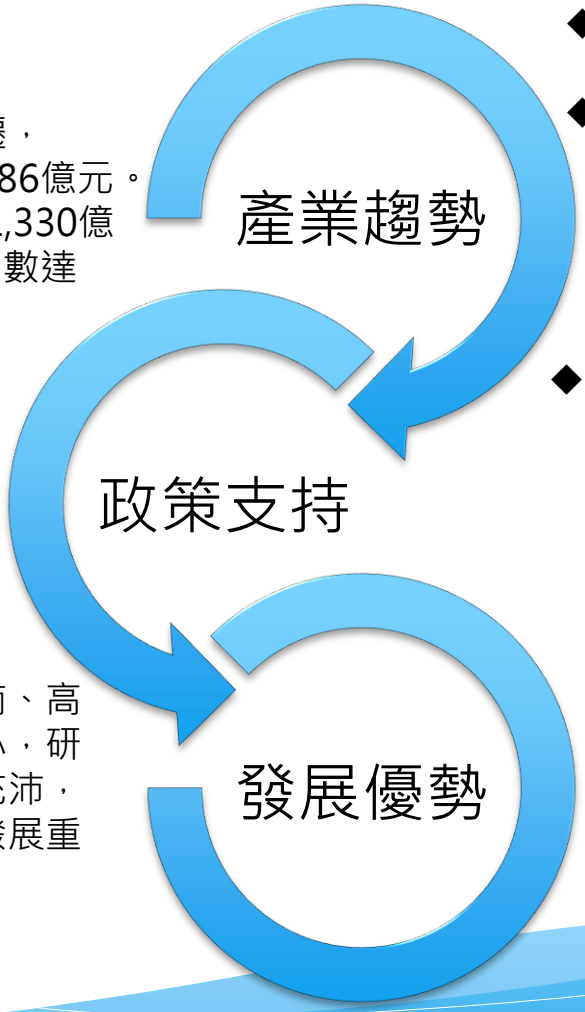
南部生技產業盛會 領航翻轉新世代

- 南台灣「首」屈一指生技、醫療、醫美產業展，開拓南部嶄新市場最佳選擇。
- 本展與2017頂級生活展同檔期展出，引進高消費力客群，增加人潮與買氣。
- 2017年行政院推動「五加二」政策，係指亞洲矽谷、生技醫療、綠能科技、智慧機械及國防航太等五大創新產業，再加上新農業與循環經濟兩項推動重點。
- 凝聚北中南生技走廊聚落能量，匯聚國內外專業人士，建構有效商機媒合平台。

經濟日報專業媒體策展 廣宣精準到位

- 經濟日報40年國內外豐富策展經驗，高效產業推手，深獲業界肯定。
- 專函邀請相關公協會、專業買主及潛在客戶等組團參訪，打造有效供給需求平台。(參展報名表供廠商填寫「希望主辦單位洽邀買主公司/單位/團體」)
- 規劃洽談採購專區，提供一對一媒合，創造實質商機。
- 出版展覽專刊，全國35萬份隨報發行、現場免費索取，紙上廣告延伸展示效益。
- 結合官網及社群力量，直接連結參展廠商網站，e化行銷無限放大。
- 編列三百萬廣宣預算，網羅平面、電視、廣播、網路、戶外媒體及公關造勢，專業媒體火力全開，宣傳精準到位。

市場趨勢



- 隨著全球人口成長及科技變遷，2015年生技產業營業額達2,986億元。
- 其中，醫材營業額2015年達1,330億元，占總額的44.5%，廠商家數達1,041家。
- 成長幅度年增3.5% 。

- 生技產業為台灣六大新興產業之一，產業規模迅速擴張。
- 產業範圍涵蓋生物科技、醫美、醫療、食品科技、新農業等。

- 2017年起，行政院將大力發展新政府「五加二」產業轉型升級計畫，因應人口發展趨勢，生技、醫療、醫美產業的改革推動勢在必行，更多專業人才的培養、相關制度的改革、創新科技的導入及在地生技產業的整合升級，都將為台灣生醫產業揭開嶄新序幕。

- 南部地區生技成果豐碩，台南、高雄具眾多醫學中心、醫美中心，研發資源、人力及週邊支援性充沛，更成為南台灣生技產業聚落發展重鎮。

南台灣最大生技、醫療、醫美產業展

- 展示日期：2017年10月6日(五)～10月9日(一)
- 展示時間：每日上午10時至下午5時，10月9日展至下午4時
- 展示地點：高雄展覽館(北館) (高雄市前鎮區成功二路39號，林森四路交叉口)
- 主辦單位：聯合報系經濟日報
- 專區規劃：生技｜醫美醫材暨醫療服務｜中草藥應用｜
  創研育成｜食品安全｜主題專區｜

參展費用

展覽名稱	**2017高雄生醫展 Kaohsiung Biomedical Technology Expo**		
展期	**2017年10月6日 – 10月9日**		
地點	高雄展覽館 (高雄市前鎮區成功二路39號，林森四路口)		
早鳥優惠 截止日 2017/5/31	每攤位價格 (未稅、含基本裝潢)	含數位業務 網路宣傳組合	不含數位業務
	早鳥優惠	50,000 元	35,000 元
	一般價格	55,000 元	40,000 元

數位業務 網路宣傳組合

每攤位費用(含數位業務)說明：

◆生醫展特惠價15,000元

◆聯合財經網精準曝光，Facebook推播廣傳！

聯合財經網文章發佈

該篇文章於FB推播

市場分析

展名 地點	2017 台灣生技月- 生物科技展 【台北世貿- 南港展覽館】	2017 台南國際 生技綠能展 【南紡世貿】	2016 南台灣 生物技術展 【高雄展覽館】	2017 亞洲樂齡 智慧生活展 【高雄展覽館】	2017 頂級生活展 【高雄展覽館】	2016 高雄冬季國際 美容化妝品展 【高雄巨蛋】	2017高雄生醫展 【高雄展覽館】		
每攤展示費用(未稅)	58,000	25,000	35,000	81,000	51,000	40,000	每攤價格	含數位業務網路宣傳組合	不含數位業務
							早鳥優惠	50,000元	35,000元
							一般價格	55,000元	40,000元

免費入場！

媒體廣宣

發函邀請
- ◆邀請企業採購單位參觀
- ◆邀請相關公協會、學術機構參觀

網路廣宣
- ◆大會官網
- ◆經濟日報官網
- ◆聯合線上訊息
- ◆會員電子報
- ◆各活動官網訊息
- ◆EDM廣發露出

精準行銷
- ◆目標買主邀請
- ◆展場設洽談採購專區
- ◆1對1媒合

公關造勢
- ◆活動發佈
- ◆開幕記者會
- ◆公關新聞發稿

戶外廣宣
- ◆路燈旗幟
- ◆工業區紅布條

電子媒體
- ◆電視新聞台廣告
- ◆地方電視頻道蓋台廣告
- ◆廣播電台廣告宣傳

平面廣宣
- ◆聯合報廣告
- ◆自由時報廣告
- ◆經濟日報新聞報導
- ◆大會專業刊物
- ◆產業雜誌廣告

展示會場地說明

高雄市擁有陸海空交通優勢，周邊運輸建設完善。

高雄展覽館：

- 位於亞洲新灣區中心，交通位置優越
- 國際級展示平台，高規格硬體設備

六大專區展出

專區	產業範圍	
生技	生技服務及檢驗	預防醫學、精準醫療、試驗服務、生產代工CMO、臍帶血、幹細胞、晶片、檢驗、試劑
	生技飲食	健康食品、保健食品、營養品、有機食品、重大疾病輔助食品
	創新生技	綠色生技、生技研發、永續生技、生技基金及創投
	農業生物科技	生物性農業用品、生技花卉、生技農業技術
	精緻漁業	水產養殖漁業、生技漁業
醫美醫材暨醫療服務	醫學美容	醫美服務中心、醫美儀器及設備、健身儀器、醫美保健、皮膚美容
	醫療服務	美妝、美睫美甲、假髮及植髮服務、整形諮詢服務、復健服務、銀髮族服務
	醫療器材	製藥設備、複合醫材及儀器、照護醫材、醫療輔具
	生醫製藥	學名藥、原料藥、疫苗製劑、新製藥
中草藥應用	中草藥應用	中草原物料、天然藥物、草藥產品、中醫醫療用品
	生機飲食及藥膳	天然中草藥原物料、藥膳服務
創研育成	政府單位院所、生技園區、藥技中心、學術單位、育成中心	
食品安全	食品科技	生技食品製造設備、生技食品原物料、OEM/ODM
	食安檢驗	食安檢驗器材、食安檢驗服務
主題區	政府專區、公協會與相關聯盟單位、大型廠商特劃區	

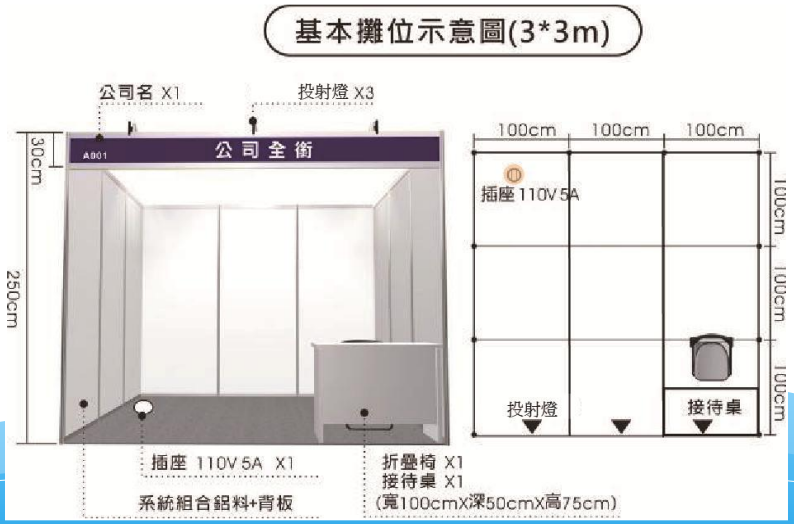
展覽規範

每攤位面積：3mx3m = 9m^2，含基本隔間裝潢。

- ◆展示方式
- ◆水電、堆高機申請
- ◆參展廠商協調會

  (報名截止後，由主辦單位專函通知協調會召開時間及地點；協調會中將說明展示會注意事項及現場圈選攤位。)
- ◆進場佈置、展期、撤場

※詳細說明請見徵展企劃書。



實績分享

高雄展覽館自2014年啟用。

本報「高雄自動化工業展」

- 連三年破千攤規模，躍居南台灣最大規模工業展
- 累計帶動超過40億元商機

本報「高雄國際建材大展」

- 連三年攤位數自500、800攤成長至1,000攤，躍居南台灣最大規模建材展
- 累計帶動超過25億元商機

參展報名表

2017 高雄生醫展 參展報名表

2017 年 10 月 6 至 9 日在高雄展覽館展出，每攤位早鳥價 5 萬元(未稅)，含加值服務。

報名編號　　填表日期：　年　月

公司名稱	(中文)	公司名稱	(英文)
發票抬頭		發票統編	
發票地址	□□□		
通訊地址	□□□		
負責人		聯絡人	(展場聯絡人姓名)
電話		手機	(展場聯絡人手機)
傳真		E - mail	
參展區別	□生技專區 □醫美醫材暨醫療服務專區 □中草藥應用專區 □創研育成專區 □食品安全專區 □主題區		
參展產品		參展攤位	個
希望主辦洽邀買主公司/單位/團體		基本隔間	□需要 □不需要
參展費用	元	營業稅 5%	元
總計	元		
展務洽詢專線		展務經辦人	員工代號

一、本報名表為「經濟日報」收款依據。

二、報名時每攤位須繳訂金 10,000 元，匯款至台灣銀行松山分行，帳號：064031030007，戶名：聯合報股份有限公司，餘款可開立「聯合報股份有限公司」抬頭，民國 106 年 7 月 31 日前兌現之支票支付。
※不受理現金繳費，支票禁止背書轉讓並掛號郵寄至：22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓，經濟日報工商服務部服務組收，電話：02-86925588 分機 2669、2292。

三、退展或變更展期辦法：
(1)協調會前 2 個工作天以前退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還；如於協調會前 2 個工作天及協調會後退展，並完成申請退展手續流程，每攤位退還一萬元。
(2)協調會後（含協調會前 2 個工作天）退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。
(3)協調會後（含協調會前 2 個工作天）退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位退還一萬元。

四、參展單位不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱及展品展出，如有違反，主辦單位即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該廠商參加下屆本項展覽。

五、參展廠商展出產品，以生產、代理或經銷的產品為限，並須與填報參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現展場上有不符展覽主題的產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該廠商參加下屆本項展覽。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。

六、參展廠商進出場期間須自行配戴安全帽，並配合展館技術作業準則，若因攤位施工不當，導致展場設施或鄰近參展廠商的展品受到損害，須負完全賠償責任。

七、請參展單位於主辦單位規定時間內，完成進、退場施工事宜，需逾時施工者，請自行向高雄展覽館申請場地租借費，北館每小時為 57,200 元(稅外加)。

八、請廠商於進出場與展示期間，自行保管各項物品、展品，並辦理相關竊盜及意外損失險，主辦單位不負攤物品、展品的保管責任。

九、展示會若遇天災、疫情、罷工、國家緊急動員等不可抗力的因素，必須延期或縮短，主辦單位將不負擔任何賠償責任。

十、各項規定如有未盡事宜，主辦單位將以所有參展廠商最大利益為前提修正、調整，並向參展廠商說明，惟廠商不得有異議。

十一、本展為專業展，140 公分或 12 歲以下兒童謝絕入場。

本公司/單位已知悉並承諾遵守上述參展辦法所列各項規定，如有違反，願依主辦單位規範處置。

公司簽章		負責人簽章	

每攤原價5.5萬元，凡於2017年5月31日前報名，享早鳥優惠價每攤位5萬元(未稅)。

2017高雄生醫展

KAOHSIUNG BIOMEDICAL TECHNOLOGY EXPO

感謝聆聽