2017红点奖:
产品设计

追求卓越设计与创新

reddot award
product design

寻求卓越设计

红点产品设计大奖是全球规模最大的产品设计竞赛之一，2017年度竞赛正式开放报名。秉持“追求卓越设计与创新”的理念，由业内专家评审团评鉴您的参赛产品。

红点是杰出设计的质量标志
由业内资深专家组成的国际评审团严格评鉴下脱颖而出的产品，将获颁红点奖，以此肯定其杰出的设计成就。唯有设计卓越的产品方能赢得红点奖。这份荣耀的标志能为获奖产品吸引全球媒体、消费者以及企业的关注。各类别得奖产品中引领潮流的创新产品将进一步获得颁发“红点最佳设计奖”。

获奖者享有标志使用权以及众多配套权益
红点设计大奖享誉全球，耀眼的获奖标志是设计师与制造商的营销利器，大奖得主更能拥有众多获奖者配套权益：获奖产品将被收录于红点产品设计奖年鉴中、红点设计博物馆展出、并享有各种媒体公关服务。

60年评鉴产品的专业经验
本设计奖60多年来严格评选年度最佳产品。参赛产品类别逐渐多样化，2017年度竞赛增添了XY产品类别，完整涵盖产品设计的宽广领域。评价准则亦与时俱进不断更新，由约40位享誉全球的各国专家负责评审参赛产品。

展现您的设计能力
报名时间分为「早期报名」、「常规报名」和「冲刺报名」三个时段，您的产品最晚可于2017年2月8日之前报名参赛。评选结果将于3月初通知参赛者。获奖者于2017年4月3日起可以公开宣传获奖产品，并受邀参加7月3日的颁奖盛会共襄盛举。

1 家居家具

2 卧室家具

3 照明设备与灯具

4 家电及配件

5 厨房装潢

6 厨用水龙头与水槽

7 厨房电器及配件

8 烹饪用具

9 餐具

10 卫浴与卫具

11 浴室水龙头与喷头

12 庭院家具

13 庭院用具、园林工具与园艺设备

14 户外与野营用具

15 运动器材与用具

16 休闲与娱乐用品

17 自行车与周边配件

18 婴童用品

19 个护、健康与美容用品

20 时尚用品与生活配饰

21 行李箱包

22 眼镜

23 手表

24 珠宝首饰

25 室内建筑与室内设计

26 室内设计元素

27 城市与公共设计

28 材料和涂层

29 办公家具

30 办公用品

31 施工用具与电动工具

32 制暖与制冷科技产品

33 工业、机械及自动化设备

34 机器人

35 生命科学与医疗器械

36 医疗保健辅具

37 汽车与摩托车

38 船 、火车与飞机

39 商业与专业用车

40 交通工具周边设备

41 电视与家庭娱乐设备

42 音响设备

43 相机设备

44 无人相机与运动相机

45 手机、平板电脑与可穿戴设备

46 通信科技产品

47 计算机与信息科技产品

让您的设计接受国际顶尖标准考验

我们邀请约40位公平独立的国际评委，包括知名设计师、设计专家、以及专业媒体记者等等齐聚现场评鉴所有参赛实物。评委注重的不是产品间的比较，而是亲自严格测试、讨论与评鉴每个参赛产品是否达到国际顶尖标准。

客观公正：红点评审团
评审团的组成成员每年皆有所变更，不变的是所有评委都秉持最高的道德标准进行评选。评委不能评鉴自己曾以任何形式或方法参与设计的产品。评委本身也不能是某个制造企业的雇员，以避免任何利益冲突，确保评选过程客观公正。

明确的评价准则提供指导框架
我们为订立的评价准则提供明确的指导框架，再由每位评委根据自身的专业推敲细节，审视参赛产品的创新表现、功能实用、人体工程、耐用程度、是否直观易用、注重环保、产品周边、造型质量、情感与象征内涵等等。评价准则不断改良，以跟上造型、技术、量产方式、社会、经济、环保要求的演进，确保每件参赛作品都能受到最完善严谨的评估。

滨口秀司，美国/日本:
“ 企业若能在三个层次运用设计为用户提供良好的互动 -吸引注意力、让人着迷、拓展体验 - 将能有助于产品的成功。”

专享完整配套权益

赢得红点设计大奖将为您打开通往国际舞台的大门，并透过我们准备的多种渠道宣扬您的非凡成就。

红点获奖者标志
获奖产品的整个生命周期都拥有红点标志的使用权。

红点产品设计奖年鉴
全球发行的红点产品设计奖年鉴完整收录当年度所有得奖作品的精采介绍。

红点设计博物馆
德国埃森红点设计博物馆对设计专业人士与一般大众开放，所有得奖产品至少为期一年以上的展出。

红点巡回展
红点巡回展精选得奖产品于全球各地展出。

媒体服务
获奖者将能充分运用我们提供的媒体服务以及新闻稿模板广为宣传这份殊荣。

在线展览
在线展览透过网络完整呈现当年度所有得奖产品的详细信息。

证书
得奖者将获颁证书作为宣传使用，这是获得大奖的官方证明文件。

红点奖杯
红点最佳设计奖得主将于颁奖典礼当天，登上德国埃森奥拓歌剧院舞台领取红点奖杯，成为全球瞩目的焦点。

红点应用App
红点应用App让设计爱好者轻易购买获奖产品，并深入了解产品理念以及设计师和制造商信息。

红点21
获奖者将能享有红点21网络平台撰文介绍。

reddot award 2017
winner

所有得奖产品将于德国埃森红点设计博物馆为期一年以上的展览。

共享盛举

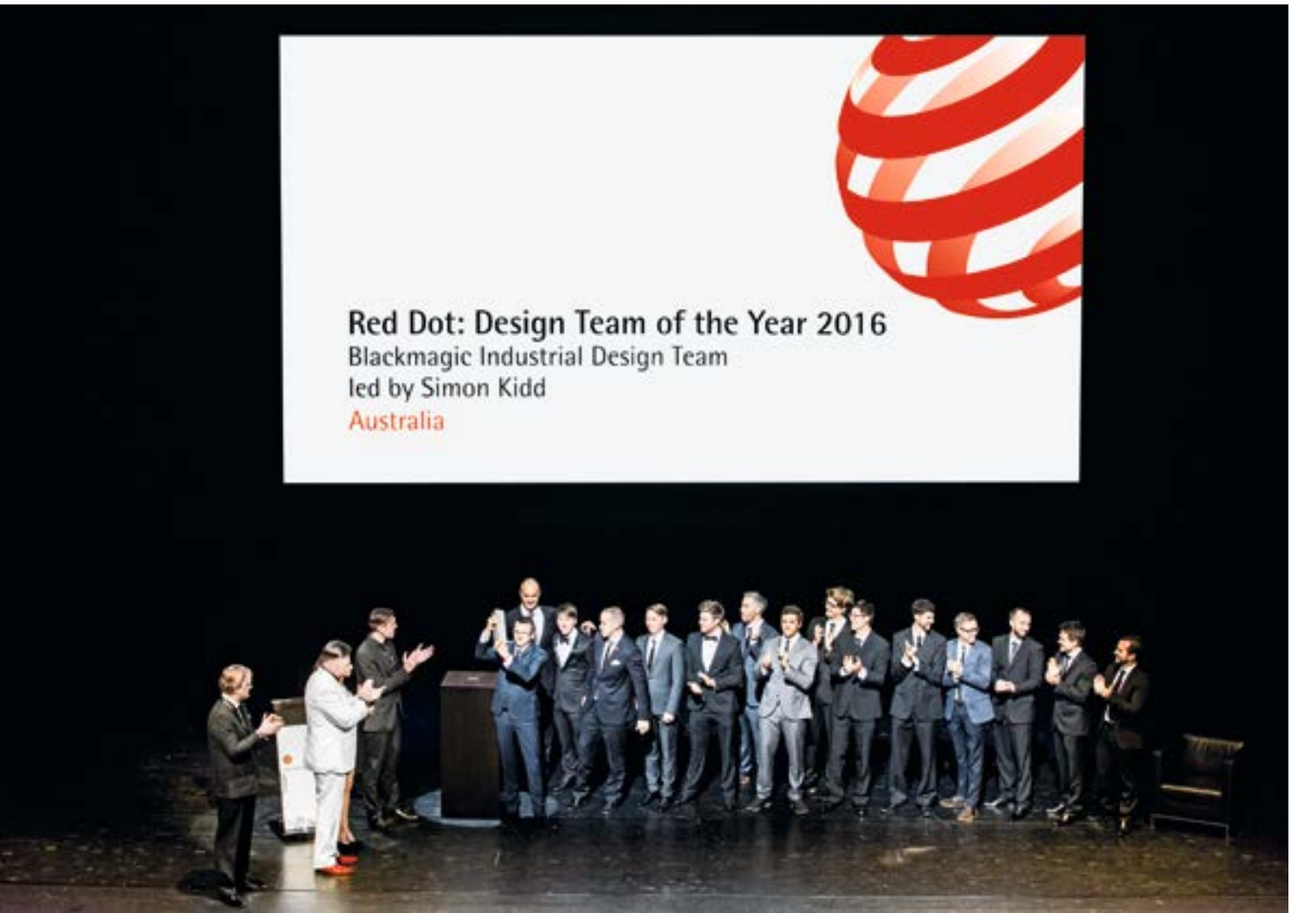
赢得红点产品设计大奖将为您打开通往国际舞台的大门，以多种专属渠道宣扬您的非凡成就。

红点盛会：向顶尖的最佳设计致敬
隆重的红点盛会颁奖典礼上，红点最佳设计奖的赢家将成为聚光灯焦点，于2017年7月3日当天登上精彩的德国埃森奥拓歌剧院舞台，在当年度获奖的优秀设计师、制造商、以及政界、商界、媒体代表等1,200位贵宾的见证下，领取实至名归的红点奖杯，接受国际设计界的肯定。盛会的另一个亮点，是红点年度最佳设计团队的揭晓，向持续创造优异产品的杰出设计团队致上最高赞誉。

设计师之夜--派对与颁发证书
颁奖盛会落幕之后，“设计师之夜”接着于红点设计博物馆展开 -- 这栋壮观的建筑由早期的关税同盟煤矿工业区改建，现为世界遗产。来自全球各地的明星设计师、企业总裁、营销主管与国际媒体代表等1,400多位贵宾齐聚一堂。赢得红点设计大奖与佳作的得主将在派对上获颁证书，并由专业摄影师拍照留念。

设计粉墨登场 – 得奖作品展览
“设计粉墨登场”是得奖产品的专属展览，于占地超过4,000平方米的德国埃森红点设计博物馆举行，为世界上规模最大的当代设计展。红点年度最佳设计团队依照惯例享有特展空间，由获奖团队亲自设计布展。

千万别错过赢得红点的机会，亲身体验这场年度设计盛会。



红点年度最佳设计团队荣登德国埃森奥拓歌剧院舞台领奖。

2017年度红点产品设计大奖

报名截止日期：
优惠报名：
2016年10月24日 – 2016年12月02日
常规报名：
2016年12月03日 – 2017年01月20日
冲刺报名：
2017年01月21日 – 2017年02月08日

评选时程：
2017年02月

评选结果公布：
2017年03月

颁奖典礼和得奖作品展览开幕酒会：
2017年07月03日

得奖产品展示：
2017/2018红点设计奖年鉴：
2017年07月03日出版

红点在线展览：
2016年07月03日上线

德国埃森红点设计博物馆特展：
2017年07月04日 – 08月06日

报名费用
优惠报名：270欧元
常规报名：350欧元
冲刺报名：450欧元

须加德国增值税。

参赛条件
凡是工业制造量产的产品皆可报名参加2017年度红点产品设计大奖。参赛产品须在2015年01月01日至2017年07月01日之间正式发布上市销售产品方具备参赛资格。非量产的手工制品和特制产品禁止参赛。设计师和制造商可报名参赛的产品件数没有限制。

报名三步骤
前往网站注册 www.myreddot.de

填写产品详情以及制造商与设计师信息

2017年02月10日前将参赛产品实物寄达德国红点奖评审现场

详情联系方式
电话：+49 201 30 10 4-37
邮箱：team@red-dot.de
www.red-dot.de/pd

彭译贤 Sandra
电话：+86 13922459377
邮箱：sandra.peng@red-dot.org

reddot award
product design