正本

財團法人中國生產力中心　書函

地　址：新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓
聯絡人：張作榮
電　話：(02)26982989#2796
傳　真：(02)26989177
電子郵件：2796@cpc.org.tw

24159
新北市三重區重新路 5 段 609 巷 6 號 3 樓之 3

受文者：台灣區醫療暨生技器材工業同業公會

台灣醫療暨生技器材工業同業公會
收 105. 03. 07 文
檔號： 105144

發文日期：中華民國 105 年 2 月 26 日
發文字號：中創字第 1051100021 號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文

裝

主旨：敬邀　貴單位推派人員參加第 16 屆研發管理經理人班「跨界創新管理人才培訓課程」與國外主題研修，請　查照。

說明：

訂

一、本中心執行經濟部技術處『培訓智慧製造與智慧服務研發管理專業人才』計畫，特別舉辦以智慧製造、製造服務為主軸之旨揭課程，內容包含國內課程、國際研討會、實務工作坊與國外研修，由國內外知名實務專家授課，企業可即學即用的實務創新方法。

線

二、本年度國外研修規劃 2 梯次，預計為(1)9/16-9/25 與與德國 Aachen WZL 複雜度管理學院合作，學習智慧製造精實創新，(2)9/4-9/10 與日本富士通合作，學習智慧服務智慧生活，每梯次研修行程包含主題研習、創新企業參訪，安排業師隨行指導，學習分享卓越創新經營，同時規劃出國前訓練、回國後研討，增進學員國外學習之內化，以利在企業內部推動。

三、參加國外研修學員須經審核通過；政府補助含研修學雜費、講義教材費、參訪活動費及部份國外來回機票費用，將依產業群眾團隊報名有不同補助標準；廠商或學員自付

學員食宿費、雜費、稅金等，實際經費依國外培訓課程情況而定，將另行公告。

四、隨函檢附簡章1份，敬請協助宣傳，歡迎來電洽詢索取電子檔，連絡人:張作榮先生；電話:(02)26982989分機2796；電子郵件：2796@cpc.org.tw；計畫網址：http://rd.cpc.org.tw/。

正本：台灣區醫療暨生技器材工業同業公會
副本：

中國生產力中心

本案依分層負責規定授權業務主管決行

經濟部 培訓智慧製造與智慧服務研發管理專業人才計畫

第 16 屆 研發管理經理人班

跨界創新管理人才培訓課程

招生簡章

主辦單位：經濟部技術處

執行單位：財團法人中國生產力中心

協辦單位：台灣研發管理經理人協會

課程網址：http://rd.cpc.org.tw　粉絲團網址：http://www.facebook.com/RDM.Plan

【廣告】

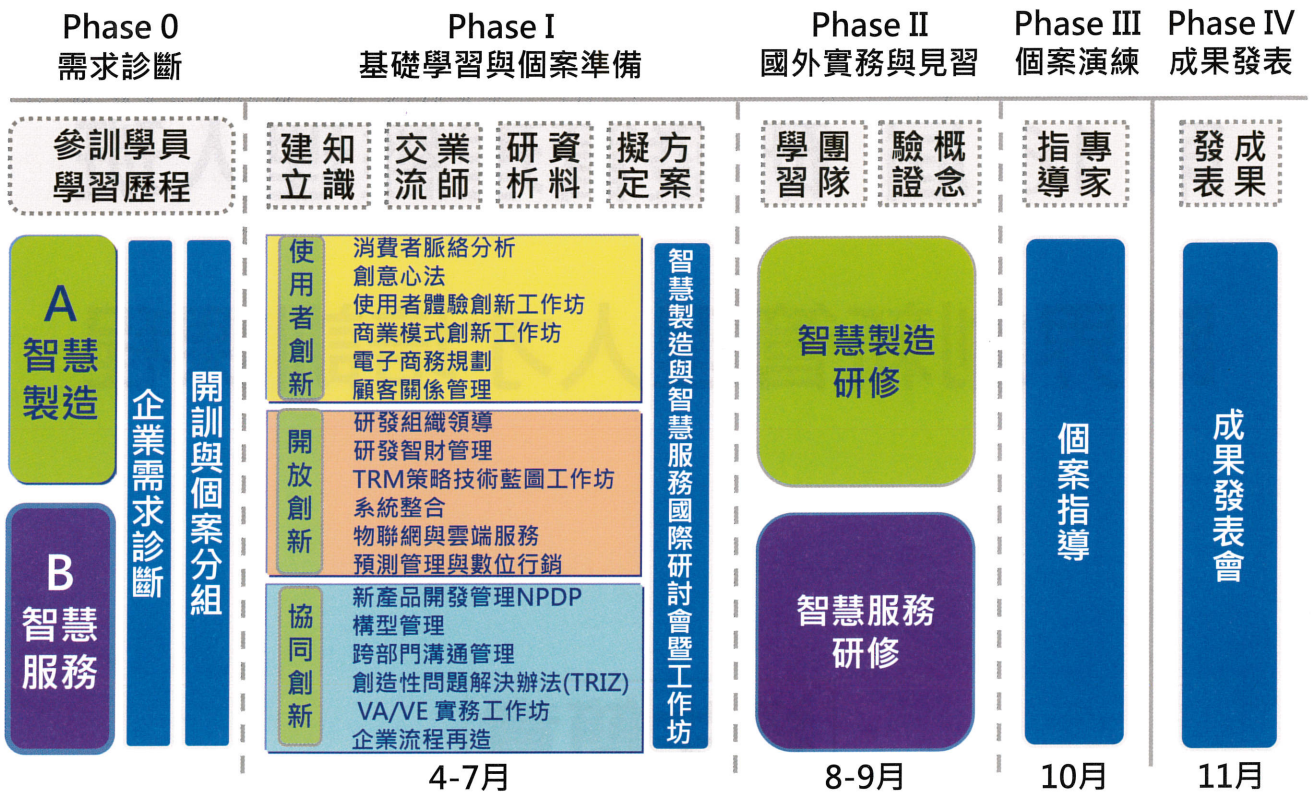
跨界創新管理人才培訓課程 簡介

依《複雜性科學視野下的科技創新》的論述來理解創新 2.0，「以用戶為中心、以社會實踐為舞臺、以共同創新、開放創新為特點的用戶參與的創新」。工業 4.0 對社會創新的影響，主要應用使用者創新、開放創新與協同創新之方法，來面對市場之不穩定性、產品複雜化數據量龐大、以及大量的個人化產品，來縮短產品上市時間，提高生產靈活性與效率。

一、課程目的

企業迎向智慧化的過程，需要與使用者共同參與之創新，才能成為智能化生產技術的使用者和受益者，本培訓課程著重於洞察顧客尚未發掘的需求，規劃國內先修課程，國外研修與國際研討會之活動，以使用者需求為趨力、跨部門同步溝通以及與外部企業協同創新，培育跨界創新智慧化管理人才，提升企業創新加值能力。

二、課程學習架構



三、課程特色

創新診斷 引導學習	個案演練 即知即行	國際業師 一點就通	異地學習 實地見證	黃金人脈 交流平台
透過企業創新力診斷，釐清企業現況與學習需求	國內外一流業師指導企業實務個案，協助學員有效解決企業問題	邀請國際專家指導交流，引領全球觀點，傳授最新創新管理知識手法	實地體驗國際標竿企業創新文化，萃取先進創新管理精華	舉辦跨業交流，參與協會社群，分享管理實務經驗，連結政府研發資源

四、預期成效

協助企業以創新 2.0 建立邁向工業 4.0 的創新底蘊！

- 透過使用者創新，環繞使用者需求來創新技術。
- 運用開放創新，從產品設計到製造、銷售、服務的全生命週期管理，提升企業價值。
- 企業跨部門以及與企業夥伴之協同創新。
- 培養個人跨界整合能力。
- 透過個案演練，學員即學即用，提升企業新產品開發、新事業發展的成功率。

五、訓練方式

(一)基礎學習與個案演練 < 國內培訓班 >

■訓練說明

1. **訓練時間**：105 年 4 月～ 8 月。合計 150 小時之課程。
2. **學費**：國內培訓班全系列學費為新台幣 45,000 元。(團報優惠價請見最末頁報名表)
3. **權利義務說明**：完成如下項目，始授予結業證書。
   - 上課時數達 80%。
   - 交付團隊企業實務個案一份(至少 30 頁)與一頁摘要，並附電子檔。
   - 交付個人企業導入簡報一份(至少 20 頁)與一頁摘要，分享給企業內部同仁。
4. **國內企業實務個案演練**：
   - 參訓學員學習撰寫企業實務個案，協助企業落實運用創新研發管理手法。
   - 邀請業師專家指導個案，期中舉辦個案審查競賽，並於期末進行成果發表。
   - 競賽第一名之團隊，可獲國外研修獎勵金 10 萬元(每位學員最高可獲得 2 萬元國外研修獎勵金，限本年度使用完畢)。
5. **國內培訓班預計受訓地點**：
   - 台北班：中國生產力中心承德訓練中心 (台北市承德路二段 81 號 B1)
   - 台中班：中國生產力中心台中服務處 (台中市工業區三十八路 189 號)
   - 高雄班：中國生產力中心高雄服務處 (高雄市成功一路 232 號 15 樓)

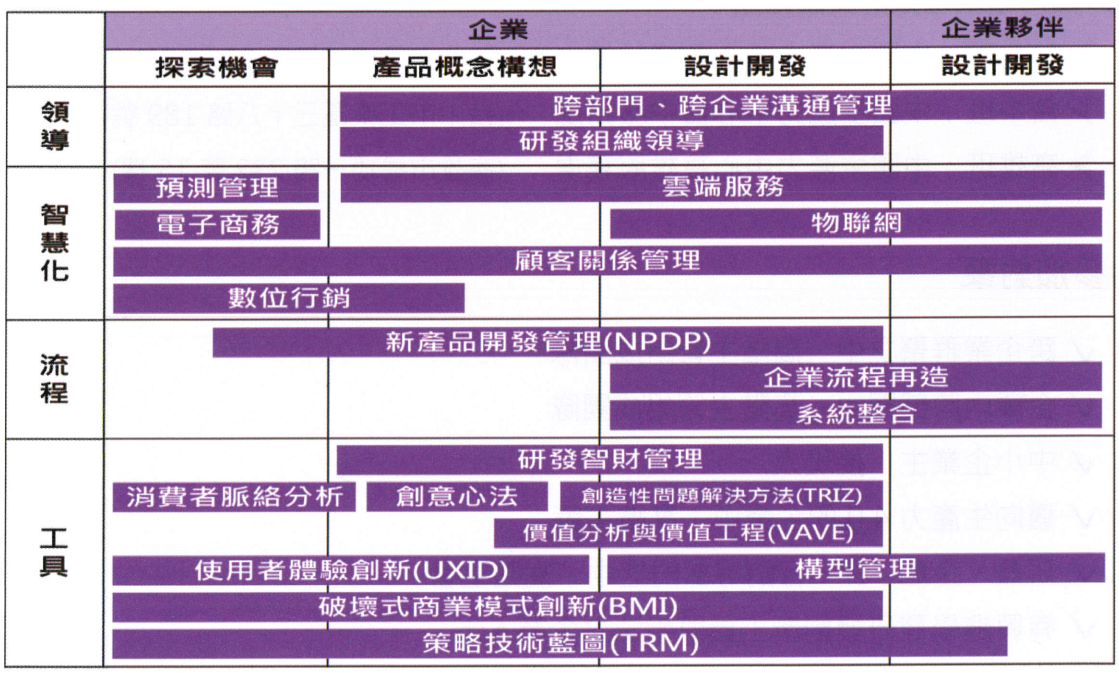
■適合參加對象

- ✓ 跨企業群聚之中、高階主管組成團隊
- ✓ 企業內跨部門中、高階主管組成團隊
- ✓ 中小企業主、接班人
- ✓ 邁向生產力 4.0 的企業中、高階主管
- ✓ 研發、企劃、IT、行銷等部門之中、高階主管
- ✓ 有興趣學習研發創新工具與手法之企業人士

■學習地圖

課程規劃 \ 養成能力	市場洞察力	創新思考力	提案企劃力	跨界整合力	策略執行力	事業拓展力
消費者脈絡分析	●	●				
使用者體驗創新(UXID)	●	●	●	●		●
創意心法	●	●	●		●	
構型管理		●			●	
創造性問題解決方法(TRIZ)		●		●	●	
策略技術藍圖(TRM)	●	●		●	●	●
研發組織領導			●	●	●	
預測管理	●	●	●	●		●
電子商務	●					●
物聯網	●	●	●	●		●
顧客關係管理	●			●	●	●
數位行銷	●		●		●	●
系統整合		●		●	●	●
企業流程再造				●	●	
雲端服務	●	●			●	●
研發智財管理		●	●	●	●	
跨部門、跨企業溝通管理				●	●	●
價值分析與價值工程(VAVE)	●	●	●	●	●	
新產品開發管理(NPDP)		●	●	●		●
破壞式商業模式創新(BMI)	●	●	●	●	●	●
個案撰寫指導	●	●	●	●	●	●

■課程地圖



（二）進階培訓-國際研討會暨實務工作坊

美國奇異(GE)公司是美國先進製造國家策略計畫之宣導者之一，是製造業服務化的代表企業，透過人、數據以及機器設備之間的密切連結，運作高度開放性的全球網際網路，為顧客的顧客進行最緊密的服務。 本次工作坊邀請在 GE 公司工作 30 餘年的退休資深經理來引導學員在企業智慧化的實作，協助學員透過智慧化之過程瞭解使用者創新、開放創新、協同創新的精神，以期深化學員在企業智慧化所帶來之效益。

主題	課程要點	預定講師	預定日期	預計地點	報名費用	報名人數
智慧製造與智慧服務國際研討會	國際專家實務演講與案例分享、國內企業智慧製造與智慧服務之實務作法	廖宜椿先生 前 GE 資深經理	5/14(六)	台北	免費	200 人
智慧製造與智慧服務實務工作坊	Design-Build-Market-Service (DBMS)設計-製造-市場到服務模式、相鄰技術應用、群聚互聯網協同運作與開放式協同合作		5/19(四) 5/20(五) 5/21(六)		NTD10,800 元(早鳥價或三人團報每位 8,999 元)	限額 30 人

（三）國外實務與見習<國外主題研修>

課程規劃：分為智慧製造、智慧服務 2 種研修領域，詳情請參見附件二。預計錄取共 40 人次。各主題錄取人數將依報名人數做適當調整。

■ 學費說明：

1. 政府補助：政府補助含研修學雜費、講義教材費、參訪活動費及部分國外來回機票，將依產業群聚團隊報名有不同補助標準。
2. 廠商自付：廠商/學員自付學員食宿費、雜費、稅金等，實際經費依國外培訓課程情況而定，將另行公告。

■ 權利義務說明：完成如下項目，始授予結業證書。

1. 受訓時數達 80%。
2. 參加出國前行前訓練 (預定出國前 1 週舉行)，國外研修課前預習。
3. 原則以 5 人為一團隊，受訓返國後 1 個月內，完成研修個案報告。

4. 參加行後個案報告(預定回國後 1 個月舉行)，分享每組個案。
5. 參加成果發表會，優良個案發表。
6. 應補助單位需求，學員應於培訓計畫結束 2 年內參與成效問卷追蹤，提供政策建言等諮詢。

六、報名資格與審核要件

1. 從事創新研發或經營決策或進行智慧化之相關工作者，為中華民國公民者皆可報名。
2. 報名國外研修課程者，需經執行單位書審通過或參加國內課程後始得參加，另填寫廠商推薦同意書、學習計畫書與提供最高學歷影本。(格式由本中心提供)

七、報名及收件截止日

1. 國內培訓班：即日起至 **105 年 4 月 08 日(五)止**。(3/18 前報名享優惠價)
2. 實務工作坊：預定於工作坊舉辦日期 2 週前截止報名，實際依網站公告為準
3. 國外研修團：預定於研修團出發 1 個月前截止報名，實際依網站公告為準

八、報名及聯絡方式

◎台北班 張先生 E-mail: 2796@cpc.tw TEL: (02)2698-2989 分機 2796
◎台中班 洪先生 E-mail: 2298@cpc.tw TEL: (04)2350-5038 分機 242
◎高雄班 黃小姐 E-mail: 1099@cpc.tw TEL: (07)336-2918 分機 1099

※報名所需文件如下：

國內培訓班/工作坊	
1. 報名表 1 份(如附件三) 2. 兩吋彩色照片電子檔 3. 個人現職工作名片 1 張	1. 報名表 1 份(如附件三) 2. 廠商推薦同意書(格式由本中心提供) 3. 學習計畫書 1 份(格式由本中心提供) 4. 最高學歷畢業證書影本 1 份 5. 證件用照片電子檔 6. 現職工作名片 1 張或電子檔 7. 其他資料(如受過相關管理訓練者，請提供相關影本)

九、評選原則及錄取通知

依本計畫官網公告之學員手冊辦理評選，以電話及 E-mail 方式通知錄取與否。

十、繳費方式（※注意事項：1.執行單位保留課程調整權利。 2.請於開課 7 日前完成繳費。）

即期支票 抬頭：財團法人中國生產力中心，劃線並禁止背書轉讓。 請註明課程名稱、班別、學員姓名。掛號郵寄至各區招生窗口
郵政劃撥：(請於劃撥單上註明課程名稱、班別、學員姓名、發票抬頭) 戶名：財團法人中國生產力中心 台北班：0012734-1 台中班：0240690-1 高雄班：0454789-9

附件一、國內培訓班課程規劃

※ 以下課程主辦單位保留更改講師及講題內容之權利。

類別	課程代號	主題/時數	主題要點	預定講師	背景	課程日期
使用者創新	1. T61387)	消費者脈絡分析	● 如何成為消費者研究員 ● 洞察消費者的需求及脈動 ● 網路調查的運用及分析	廖啟旭博士	政治大學博士後研究	北 4/23 (六) 中 4/24 (日) 高 5/27 (五)
	2.(T61385)	創意心法	建構系統化創新運作機制與方法，瞭解跨領域創新團隊運作	練友梅創新教練	前工研院創意中心	北 5/13 (五) 中 5/28 (六) 高 4/22 (五)
	3.(T61427)	使用者體驗創新 UXID 工作坊	探索分析人物境互動體驗，建立新產品服務藍圖與策略	陳柏嘉顧問	中國生產力中心	北 7/15 (五) 中 7/08 (五) 高 6/24 (五)
	4.(T61439)	商業模式創新 BMI 工作坊	演練商業模式草圖，定位顧客價值，研析關鍵資源與流程	盧崇仁協理	中國生產力中心	北 7/16 (六) 中 7/06 (六) 高 7/01 (五)
	5.(T61671)	電子商務規劃	● 網站企劃 ● 網站經營 ● 電子商務評估	鐘基啟總經理	秒創超網股份有限公司 購明系雲科技股份有限公司	6/16 (四) 上課地點：台北
	6.(T61672)	顧客關係管理	● CRM 之循環過程 ● CRM 之策略應用 ● 導入 CRM 後之效益評估	劉文良副教授兼系主任	環球技術學院行銷管理系	5/26 (四) 上課地點：台北
開放創新	7.(T61429)	研發組織領導	盤點產品開發專案主管之綜合技能與知識領域	李副董事長	某大科技公司	北 6/18 (六) 中 7/02 (六) 高 5/28 (六)
	8.(T61423)	研發智財管理	從研發構想、初期評估、概念設計、工程試產、量產階段來發展創新效益與智慧財產權管理	黃崇仁首席顧問	凱律科技股份有限公司	北 5/28 (六) 中 5/29 (日) 高 6/25 (六)
	9.(T61438)	策略技術藍圖 TRM 工作坊	從市場需求連結到企業產品、技術、資源配置之藍圖規劃	陳美惠顧問	中國生產力中心	北 6/24 (五) 中 6/04 (六) 高 6/03 (五)
	10.(T61673)	物聯網與雲端服務	● 物聯網應用趨勢 ● 物聯網技術與應用價值創造 ● 全球雲端應用服務 ● 雲端與大數據 ● 雲端與顧客行銷	張志勇教授 黃冠寰教授兼系主任	淡江大學資訊工程學系 國立台灣師範大學資訊工程學系	6/30 (四) 上課地點：台北
	11.(T61743)	預測管理與數位行銷	● 大數據是什麼 ● 大數據技術與行銷工具應用 ● 資料分析的層次 ● 企業資料分析成熟度 ● 企業資料分析平台成熟度	吳柏翰技術長	DSP 智庫驅動股份有限公司 國立臺灣科技大學資訊管理系講師	7/14(四) 上課地點：台北
	12.(T61386)	新產品開發管理 (NPDP)	由組織願景與市場動態擘畫企業突破成長之作戰策略，透過資源配置達成目標	吳啟彰顧問	中國生產力中心	北 4/22 (五) 中 4/23 (六) 高 5/13 (五)

類別	課程代號	主題/時數	主題要點	預定講師	背景	課程日期
協同創新	13.(T61422)	企業流程再造	● 企業流程再造的步驟 ● 企業流程再造的效益 ● 企業流程再造成功因素	林佑穎 協理	中國生產力 中心	6/23 (四) 上課地點：台北
	14.(T61430)	跨企業、跨部門 溝通管理	從研發績效考核與團隊職涯發展角度，探討團隊領導與跨部門溝通合作	龐寶璽 副所長	環球經濟社 產業經濟研究所	北 7/01(五) 中 7/03(日) 高 7/02(六)
	15.(T61433)	創造性問題 解決方法 (TRIZ)	運用矛盾分析理論，取代傳統試誤法及腦力激盪法，獲得最佳解決方案，提升創新設計效率	蕭詠今 總監	建速有限公司	北 7/08-09(五六) 中 7/15-16(六日) 高 6/17-18(五六)
	16.(T61426)	價值分析與 價值工程 VA/VE 實務工作坊	利用價值分析方式研究如何以最低成本且確實達成顧客所認為產品應擁有的機能	劉慶尚 理事	中華價值管理 學會	北 6/03-04(五六) 中 6/18-19(六日) 高 7/15-16(五六)
	17.(T61742)	構型管理	利用實際案例找出適合公司規模之構型管理最佳流程，說明如何有效率執行，且利用衍生出客製化之構型輔助工具，幫助專案與產品開發者，支援構型版本與追蹤問題的功能。	黃鈺鋒 總經理	鈺新科技 股份有限公司	6/02(四) 上課地點：台北
必修課程	18.(T61384)	開訓典禮	專題演講：系統整合 世界咖啡館： 1. 現有研發創新問題探討 2. 面對快速變動環境所需具備的經營管理職能	張寶誠 總經理 林南助 副總經理	中國生產力 中心 漢翔航空工業 股份有限公司	4/16 (六)
	19.(T61428)	個案指導	學員研習案例指導	王文信 顧問	中國生產力 中心	北 6/25(六) 中 6/26(日) 高 7/08(五)
	20.(T61465)	智慧製造 與智慧服務 國際研討會	從 GE 智慧製造經驗，透過 GE 講師引導，實際運用互聯網，統整跨企業系統，進行專案可靠度測試，達到智慧化 M2M 實際操作方法。讓學員以工作坊操作任務經驗，快速瞭解企業進行智慧化所達到的效益。	廖宜椿 先生	前 GE 資深經理	5/14(六)
	21.(T61440)	個案發表 與評比	小組學員研習案例發表	中國生產力中心與國內業師		8/13(六)
	22.(T61442)	成果發表會	● 國際專家實務演講 ● 國內創新企業實務分享 ● 論壇互動討論 ● 國內外企業個案發表	國內外創新專家 / 優良個案廠商學員		11/26(六)
	23	社群交流	創新講座、好書賞讀、企業參訪等活動	此課程為地區場必修，他區選修		

附件二、國外研修團

國外研修主題規劃

主題	預定合作單位	內容重點	預定日期
智慧製造精實創新 (A)	德國 阿亨工業大學 Complexity Management Academy	● 精實創新之整合產品開發 ✓ 明確排序：策略性定位 ✓ 及早產品建構：複雜度管理 ✓ 輕鬆同步：資訊一致性 ✓ 妥善適應：因應市場變化，隨時作應變 ● 觀摩運用精實創新之創新企業、標竿企業。	9/16-9/25
智慧服務智慧生活 (B)	日本 富士通	● 使用者洞察建構智慧服務系統 ● 擬定智慧服務企劃 ● 日本智慧服務個案剖析 ● 智慧服務相關企業、機構參訪	9/04-9/10

本頁課程主辦單位保留更改講師及講題內容之權利

旭聯科技旗下樂學網總監沈紋正指出，參與本計畫的收穫為充實研發知識，擴大思考範圍、拓展不同眼界；很多知識與觀念至今仍歷久彌新，所學到現在都還派得上用場，非常實用。

皇家可口股份有限公司產品開發處顏銘禎處長以本身研發的經驗，加上在培訓課程所學習之工具方法，運用在企業內部管理，大幅提升開發以及生產效率。

SDI 順德工業吳健瓏首席設計師參加培訓課程後並配合老師到公司訓練，建立公司共同語言以及跨部門協同合作，公司設計之文具已得到多項 iF 獎、紅點獎與日本金質獎，成功創造企業價值。

想知道上述學員如何將實際所學應用導入公司嗎?

*歡迎參加創新列車說明會，**線上立即報名：http://goo.gl/865vo7***

日期	場次	創新方法	舉辦地點
3/08(二)	台北 A	運用商業模式創新，開發新市場新事業(BMI)	CPC 台北服務處：承德路二段 81 號 B1
3/10(四)	台北 B	洞察顧客需求，打造驚艷的產品與服務(UXID)	CPC 台北服務處：承德路二段 81 號 B1
3/11(五)	台中 A	洞察顧客需求，打造驚艷的產品與服務(UXID)	CPC 中區服務處：工業區卅八路 189 號
3/11(五)	高雄 A	運用商業模式創新，開發新市場新事業(BMI)	CPC 高雄服務處：成功一路 232 號 15 樓
3/16(三)	台南	應用策略藍圖開發新技術及新產品(TRM)	CPC 台南服務處(南科職訓中心) 台南市南部科學工業園區西拉雅大道 61 號
3/24(四)	高雄 B	洞察顧客需求，打造驚艷的產品與服務(UXID)	經濟部加工出口區管理處-第 2 會議室 高雄市楠梓加工出口區加昌路 600 號
3/25(五)	台中 B	運用商業模式創新，開發新市場新事業(BMI)	CPC 中區服務處：工業區卅八路 189 號
4/07(四)	台北 C	建立創新產品的開發制度(NPDP)	CPC 台北服務處：承德路二段 81 號 B1

附件三、 跨界創新管理人才培訓課程 報名表

經濟部 105 年度「培訓智慧製造與智慧服務研發管理專業人才計畫」

國內培訓班	□台北□台中□高雄	□個人報名 NTD$45, 000 元 (3/18 前報名優惠價 NTD$40, 500 元) □跨企業群聚報名 NTD$36, 000 (需帶案學習) (5 人以上) □企業內跨部門團隊報名 NTD$38, 250 (需帶案學習) (3 人以上)
工作坊	□智慧製造與智慧服務國際工作坊(早鳥優惠至 4/30) NTD10, 800 元(早鳥價或三人團報每位 8, 999 元)	
國外研修團(可複選)	□德國智慧製造精實創新 9/16-9/25 □日本智慧服務智慧生活 9/04-9/10	

身分類別	□個人報名 □公司派訓 □公務人員				
姓 名*		英文姓名*	(同護照)	性別*	□男 □女
電話*		手機*		傳真	
E-mail*		服務部門*		現職	
聯絡地址	公司： 住家：				
緊急聯絡人	姓名：		電話		
公司名稱*			統一編號		
公司負責人		訓練連絡人		電話	
公司產品或業務*		產業別*	□電子□電機□機械□紡織□食品□化工 □生技□通訊□光電□綠能□軟體□半導體 □法人機構□數位內容□技術服務□醫療器材與製藥□其他_____(請說明)		員工人數 _____人
群聚報名關係說明	註：跨企業群聚報名必填，請描述彼此為供應商、客戶、業務或合作關係				
學習計畫與運用構想					
營運模式一*	□台灣研發＋台灣製造 □台灣研發＋海外製造 □(台灣＋海外)研發＋台灣製造 □(台灣＋海外)研發＋海外製造 □(台灣＋海外)研發＋(台灣＋海外)製造				
營運模式二*	□材料、零組件 □OEM □ODM □自有品牌 □其他 (勾選主要模式)				
發票開立	□二聯式(個人) □三聯式(公司) 發票抬頭： 發票品項：(如：教育訓練費)				
發票地址	□同公司，或_____				

	畢業學校	系所	起訖年月
學歷			

	服務公司	起訖時間	部門	職稱	工作內容專長
重要經歷					

1. ☑本人同意填寫資料中*星號部分的個人資料及2吋彩色照片電子檔運用於本計畫相關文件。
2. □本人同意提供手機號碼給同課程學員知悉。
3. ☑本人同意收到中國生產力中心提供之相關活動訊息。

※1. 報名表不敷使用時，請自行影印。 ※2. 跨企業群聚團隊報名及企業內跨部門團隊報名者，需提供團隊成員名單。

主辦單位：經濟部技術處 執行單位：財團法人中國生產力中心 協辦單位：台灣研發管理經理人協會

【廣告】

參加過本計畫課程之歷屆學員給予的熱烈迴響：

➘ Epson 是以技術導向的公司，當在公司進行創新的時候，內部可能會有盲點，需要外部顧問用客觀角度帶領，感謝 CPC 盧協理和美惠，教導我們運用 Design Thinking 和使用不同的創新工具和方法，使我們公司獲益良多。

——EPSON 台灣愛普生國際採購事業部總經理

➘ 改變為創新的商業模式，以及從德國阿亨學到讓流程透明化，打群架，做對的事。從英國劍橋學到運用設計思考、服務設計、顧客簡歷等技巧，感謝 CPC 安排這麼好的課程。

——新牙科技股份有限公司總經理

➘ 透過標準化和模組化，縮短開發和生產時間，以及降低生產成本。從市場區隔與未來發展、找出企業可以發展的法規系列產品。

——東元電機重電事業部研發處長

➘ 運用德國複雜度管理，以及創新的商業模式，開發新的市場。行銷方式從O2O 來談，Bullitt 電動載貨車，模組化、客製化，進入網站選型號、座墊、顏色、車把等，計算金額後，即可購買下單。建議經濟部技術處 RD 計畫繼續辦下去。

——萊瑞國際有限公司經理

➘ 提供產業進行服務化與商品化的加值應用，透過商業模型創新及產品開發整合系統化的規劃商業模式，找出核心的價值。

——財團法人資訊工業策進會 技術研發中心組長

➘ 學到利用服務設計思考來重新檢討公司業務，應用客戶區隔技巧，找出目標客戶、客戶價值主張以提供服務管道；我對這樣的學習相當滿意，由過去著重於成本降低，改進為結合產品和服務，提供了更高的價值創造。

——千附實業總經理

➘ 精實創新精神的管理與研發流程，教導如何在有效時間、有限資源中，降低成本、精省人力、避免浪費並順利研發；企業必須保有積極向前的心態，持續進行管理、產品、人力甚至是行銷的創新，才能永續經營。

——新美提科技業務經理

	A 德國 (9/16-9/25) 智慧製造精實創新	B 日本 (9/04-9/10) 智慧服務智慧生活
研修重點	● 精實創新之整合產品開發 ✓ 明確排序：策略性定位 ✓ 及早產品建構：複雜度管理 ✓ 輕鬆同步：資訊一致性 ✓ 妥善適應：因應市場變化，隨時作應變 ● 觀摩運用精實創新之創新企業、標竿企業。	● 使用者洞察建構智慧服務系統 ● 擬定智慧服務企劃 ● 日本智慧服務個案剖析 ● 智慧服務相關企業、機構參訪

台北班：221 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓
張先生 E-mail: 2796@cpc.tw TEL: (02)2698-2989 分機 2796 FAX:(02)2698-9177

台中班：407 台中市工業區三十八路 189 號
洪先生 E-mail: 2298@cpc.tw TEL: (04)2350-5038 分機 242 FAX:(04)2350-3120

高雄班：802 高雄市成功一路 232 號 15 樓
黃小姐 E-mail: 1099@cpc.tw TEL: (07)336-2918 分機 1099 FAX:(07)335-8087

中國生產力中心 China Productivity Center 感恩 執著 永遠不變的承諾
廣告