醫材CEO高峰論壇

辦理目的

醫療器材的品牌行銷，您用對方法了嗎? 醫療器材的選購係為對於專業醫師與病患之間形成信任之橋梁，病患透過醫師專業的角度選擇適當的產品給予患者治療，相對之下，產品的包裝、品質、耐用度等都會使醫師在選購產品時為第一優先考量。國內醫材產品長久以來集中火力強打品質優良，但往往在行銷上卻缺乏策略。如何制定產品的行銷策略，才是目前最重要的課題。

鑑於此，本局特別與台灣精品品牌協會舉辦「醫材CEO高峰論壇」，邀請到協會張蕙娟秘書長、康揚股份有限公司陳英俊董事長及肆意設計有限公司陳希聖總監，前來分享行銷要訣及產品設計面向，有別於以往的行銷課程，針對長久以來醫材行銷問題進一步深入討論，一一破解，找到最適合的行銷方案，以建立完整的行銷手法！

時　間

105年03月28日(星期一)
下午 01時00分

地　點

高雄市左營區崇德路801號
(蓮潭國際文教會館106會議室)

議程表

時間	議程	講者
13:00-13:30	報到	
13:30-13:40	貴賓致詞	南科管理局代表、金屬中心代表
13:40-14:20	專題演講	陳英俊 董事長　康揚股份有限公司
14:20-14:40	醫材行銷要訣	張蕙娟 秘書長　台灣精品品牌協會
14:40-15:20	分組討論	參與廠商
15:20-15:40	Coffee break	
15:40-16:00	專題演講	陳希聖 總　監　肆意設計有限公司
16:00-17:00	三組結論分享及共同結論	引言人 張蕙娟 秘書長 與談人 陳英俊 董事長 陳希聖 總　監

*主辦單位保留議程及講師變更之權利。

主辦機關：科技部南部科學工業園區管理局

承辦單位：財團法人金屬工業研究發展中心

協辦單位：台灣精品品牌協會

報名須知

一、下列報名方式，敬請多加利用。
- 傳真報名：請填具報名表後，傳真至(06)505-0312或(07)695-5627
- Email報名：請填寫報名表後，mail至shia@mail.mirdc.org.tw

二、報名時間：即日起至105年03月21日(星期一)止

三、洽詢電話：夏慈羚小姐(06)505-1001轉2120
(07)695-5298轉2 8 3

交通資訊

高速公路：

1. 中山高與南二高南下-接國道 10 號鼎金系統交流道->中華路交流道下接翠華路->左轉崇德路

高雄市區：

1. 北上：博愛三路->左轉崇德路
2. 南下：一號省道（民族一路）->右轉大中二路->左轉博愛三路->右轉崇德路

《高鐵＆台鐵》

往四號出口，沿高鐵路步行穿越原生植物園，約 15 分鐘

《搭乘捷運或公車》

乘 301 號公車，至高雄市政府人發中心

搭捷運紅線至生態園區站，搭乘紅 51 線接駁車至會館