



2017 臺灣輔具暨長期照護大展

Assistive Technology for Life



21-24

大台中國際會展中心
(台中市烏日區高鐵五路161號)

徵展企畫書

2017 ATLife緣起

國立陽明大學ICF暨輔助科技研究中心自2001年起接受內政部(後改隸屬於衛生福利部社會及家庭署)委託辦理「多功能輔具資源整合推廣中心」，15年來扮演全國輔具服務資源整合與推廣的平台，也是多年來唯一由中央部會成立之全國性輔具資源整合推廣單位。本中心自2016台北花博爭豔館成功舉辦輔具專門展以來，受到各單位推崇、參觀來賓的好評，更是讓相關業界及政府部門重視輔具及長照產業。為服務更多臺灣中南部的相關產業，本中心與國內最專業的策展單位-展昭國際企業股份有限公司，共同在2017年7月於臺灣中心樞紐-大台中國際會展中心，舉辦ATLife 2017臺灣輔具暨長期照護大展，進一步串聯全臺灣中央及各地方政府的輔具產業聚落、建全輔具設備與服務資源的整合，邀請相關業者一同啟動商機並開拓市場，共同迎接全民長照的大時代來臨！

展覽基本資料

- 活動時間：2017年7月21日(五)～24日(一)/上午10時至下午6時
- 進、退場時間：7月19～20日進場；7月24日連夜退場。
- 展出地點：大台中國際會展中心(台中市烏日區高鐵五路161號)
- 主辦單位：國立陽明大學ICF暨輔助科技研究中心、展昭國際企業股份有限公司
- 指導單位：衛生福利部、經濟部、科技部、勞動部、臺中市政府 / 邀請中
- 協辦單位：各級政府與其服務委辦單位、老人福利機構與團體、身心障礙福利機構與團體、產業學(公)會、醫療機構、醫事與長期照顧專業學(公、協)會、社會福利基金會(團體) / 邀請中





會主題配置

廠商主展區	邀請輔具廠商分區展出身心障礙及長照需求者輔具產品，依輔具類別分區規劃下列展區，「個人醫療輔具」、「個人行動輔具」、「溝通與資訊」（視覺、聽覺、電腦資訊等相關輔具）、「個人照顧與保護」（穿衣、如廁、沐浴等相關輔具）、「居家生活輔具」（飲食及家事相關）、「通用無障礙專區」、「技能訓練輔具」（兒童、老人、復健訓練）、「矯具與義具」、「休閒運動輔具」等。
全國輔具聯合服務	由多功能輔具資源整合推廣中心聯合縣(市)輔具資源中心，提供免費的現場輔具諮詢建議、輔具服務與補助介紹、輔具體驗服務等。
長照資源服務	提供長照對象諮詢、特色服務及資源介紹等服務。
政府政策宣導	邀請中央及地方政府單位（衛生福利、經濟、科技、勞動及教育等部門），提供參觀民眾、廠商有關政府的政策資訊及意見交流機會。
政策及產業論壇	辦理政策及產業論壇以促進各界交流合作，並提供研習教室供廠商進行輔具相關課程及經驗分享等。



動規劃



政策及產業論壇

預計2場，主題暫定如下：

- 一、臺灣輔具產業轉型與升級之挑戰與展望（參加者：政府單位、輔具業者、經濟部與衛福部法人單位等）
- 二、長期照顧輔具資源與跨政府服務體系：整合式服務的規劃及挑戰（參加者：政府單位、輔具服務單位、身心障礙者及相關團體代表、學研醫界、輔具業者及商業保險業者代表）



訓練課程

預計6場，由參展廠商規劃，參觀民眾免費入場聆聽，主題暫定如下：

- 一、輔具產品應用及照顧技巧分享
- 二、身心障礙者、照顧者或家屬輔具使用心得分享
- 三、長期照顧類輔具課程
- 四、輔具維修、保養、清潔消毒與再利用

宣傳企劃



專業人士與輔具主管或服務單位

- 透過多元管道力邀各級政府與其服務委辦單位、老人福利機構與團體、身心障礙福利機構與團體、產業學(公)會、醫療機構、醫事與長期照顧專業學(公、協)會、社會福利基金會(團體)等，參觀並同時參加教育及研習活動。
- 由大會印製邀請函，邀請國內外相關業界貿易商、經銷商、製造商及各大專院校相關科系、機關團體參觀，以加強展出效果。
- 連結協辦單位共同宣傳，增加展覽及周邊活動之能見度
- 於大會展覽官網與衛福部社家署【輔具資源入口網】露出相關活動、研討會及展覽訊息
- 透過EDM、各協辦單位網路社群及【輔具資源入口網】定期每回3萬封以上電子報的發送及友站連結，進一步廣泛發佈展示訊息，擴大宣傳效果。



一般參觀者

- 針對國內醫院、醫療器材門市、輔具專賣店等進行策略聯盟安排，協助廣發邀請函、海報，以增加展覽宣傳管道。
- 透過電子報、EDM、平面媒體(報紙、雜誌)及電子媒體(電視、網路)等傳播工具進行展覽宣傳(詳見媒體宣傳企劃)。
- 邀請組團參觀，提供預約導覽。

媒體宣傳企劃



平面媒體宣傳

- 購買國內報紙廣告版面刊登展覽訊息。
- 規劃專業財經、健康相關媒體(如報紙或雜誌)進行輔具展專刊報導。



電子媒體宣傳

- 召開記者會，宣導及倡議本展對於輔具資源暨長期照護整合的重要性。
- 購買電視台之廣告，以進行展覽宣傳。
- 於展前一週，尋找議題吸引媒體，做密集式的策略宣傳，以塑造未展先轟動的氣勢。
- 結合各大網站廣告資源，廣宣展覽訊息。



展費用

- 攤位尺寸：標準攤位3公尺×3公尺
- 攤位含基本隔間、配備：(勾選含基裝確認繳費後，將不得辦理退費)
每一攤位33,000元(未稅)，「早鳥」另有優惠
(包括組合櫃式接待桌一張、折疊椅一張、三盞投射燈、地毯、公司全銜及110V插座一個、110V/500W電力)，報名時每攤位須繳交訂金10,000元(未稅)，餘額可開立中華民國106年4月30日前兌現之支票一併繳付，支票抬頭請書寫【展昭國際企業股份有限公司】郵寄114台北市內湖區港墘路185號3樓，即完成報名手續。
如採匯款方式，請匯至：展昭國際企業股份有限公司
帳號：179-10-000655-7華南銀行西湖分行
- 攤位淨地：【二個(含)以上之攤位且自行裝潢者，始建議購買攤位淨地】
每一攤位30,000元(未稅)，「早鳥」及「購買4個以上攤位淨地」者另有優惠。
報名時每攤位須繳交訂金10,000元(未稅)、餘額可開立中華民國106年4月30日前兌現之支票一併繳付，支票抬頭請書寫【展昭國際企業股份有限公司】郵寄114台北市內湖區港墘路185號3樓，即完成報名手續。
- 提供免費基本用電110V /500W，攤位欲使用動力用電(220V、380V)給排水及超出基本用電、廿四小時用電、網路線及電話線等者，需另行申請。



展規定

- 參展訂金一經繳納，概不退還，且不得以所繳訂金抵繳其他攤位費用；攤位分配後退出參展者，其所繳納之參展費用充作本展覽會宣傳經費支出，不予退還。
- 參展廠商所租攤位，概不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位除立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出外，對於轉讓者將限制兩年內不得參加主辦單位在國內外舉辦之任何推廣活動。
- 參展廠商所展示之產品，必須為與本展主題相關產品，否則不得展出，且所繳參展費用不予退還。



攤位分配登記

- 於報名截止或攤位額滿時，由大會主辦單位依產品類別統一分區；在廠商協調會時，依所屬產品類別區域分別圈選其攤位位置(攤位圈選不得橫跨走道)。攤位一旦選定後，廠商不得向大會主辦單位要求更換攤位或展區。
- 攤位數多及先報名者，優先圈選攤位。攤位數相同者，於廠商協調會時依報名先後順序及完成全數繳費手續日期之先後決定圈選順序。
- 非規劃同主題區之數家廠商不得合併登記圈選攤位。
- 同一參展廠商之所有攤位均應相鄰接，且不得跨越走道選攤位，圈選攤位以最大方形為原則。
- 主辦單位有權視實際狀況調整廠商展區及攤位位置。



廠商協調會

擇定展前適當日期召開，於10天前，以掛號書面通知予每家參展單位或廠商。有關參展廠商參展的規定，依參展商手冊規定，如有未盡事宜，主辦單位得修正調整或補充之。

早鳥及多攤位優惠

- 完成報名廠商之完成繳費順序，即為廠商協調會上同等攤位數之選位順序(愈早完成繳費、選位順序愈前面)。
- 2016年12月31日前完成報名者，每一基本攤位(含裝潢)30,000元，攤位淨地27,000元。一次購買4攤位以上，優惠價每攤位淨地25,000元(以上皆為未稅)。



參展聯絡

國立陽明大學ICF暨輔助科技研究中心 / 何季蓉組長

TEL: 02-2874-3415#213 FAX: 02-2874-3386 E-mail:Helen_her@livemail.tw

展昭國際企業股份有限公司 / 李永森先生

TEL: 02-2659-6000#161 FAX: 02-2659-5440 E-mail:rich@chanchao.com.tw

如採取匯款方式，請將水單傳真02-2659-5440至敝公司，謝謝！

戶名：展昭國際企業股份有限公司 帳號：179-10-000655-7 華南銀行西湖分行

ATLife 2017臺灣輔具暨長期照護大展

大台中國際會展中心

2017年7月21-24日

參展報名表

年 月 日

公司名稱 Company name		(中)	
		(英)	
地址 Address		(中)	
		(英)	
營利事業 統一編號	業務聯絡人		
電話	網址		
傳真	e-mail		
展覽現場緊急聯絡人： 手機號碼：			
參展產品 Exhibit Profile		(中文，欄位空間不足時，請另紙書寫或於上網登錄詳填)	
		(英文，欄位空間不足時，請另紙書寫或於上網登錄詳填)	
擬參展主題區		☐ 個人醫療輔具 ☐ 技能訓練輔具 ☐ 矯具與義具 ☐ 個人照顧與保護輔具 ☐ 個人行動輔具 ☐ 居家生活輔具 ☐ 溝通與資訊輔具 ☐ 住家及其他場所之傢俱與改裝組件 (通用無障礙) ☐ 休閒 (運動) 輔具 ☐ 其他類輔具 註：詳細分類內容請見衛福部社家署【輔具資源入口網】 http://repat.sfaa.gov.tw/07product/pro_a_list.asp	
基本隔間配備 (二擇一)		☐ 攤位含基本隔間、配備 ☐ 攤位淨地【建議二個 (含) 攤位以上】	
攤位數	攤位單價 (含稅)	☐ 四攤位以上優惠：26,250 (淨攤位) • 早鳥特價 (限 12/31 前完成報名並繳款) ☐ 31,500 (含基本裝潢) ☐ 28,350 (淨攤位) • 原價 (2017/1/1 後完成報名並繳款者) ☐ 34,650 (含基本裝潢) ☐ 31,500 (淨攤位)	
總攤位費用	新台幣 佰 拾 萬 仟 佰 拾元整 NT \$ _____		

附註：本報名表即為展覽籌備會收費依據

參展公司簽章

負責人簽章

經辦人簽章

參展
公約

- 參展產品必須如上表所列且符合主題，展品不得超出承租範圍以外，如違反前述二項規定，大會得令其出場。
- 展示期間因天災等不可抗拒事件，致展商權益受損時，已繳費用恕不退還。
- 展場攤位設施規劃，主辦單位有權依實際需要調整安排，展商必須予以配合。
- 其他注意事項參照展覽會場之一般規定。



2017臺灣輔具暨
長期照護大展
Assistive Technology for Life