

CEO 高峰論壇

醫療器材的品牌行銷，一向是公司永續經營的不二法則，由於醫療器材行業的特殊性，病患透過醫師專業的角度選擇適當的產品給予患者治療，相對之下，產品的包裝、品質、耐用度等都會使醫師在選購產品時為第一優先考量。國內醫材產品長久以來集中火力強打品質優良，但往往在行銷上卻缺乏策略。如何制定產品的行銷策略，才是目前最重要的課題。

另一方面，我們看見近來東南亞之發展，如今東協主要國皆擁有相當充沛與相對年輕的人口結構，龐大的人口紅利與內需市場，已成為這些國家近年來高度經濟成長的動力來源。由於發展較晚，醫療機械和設備的生產力有限，在各國政策的支持下，醫療照護自費市場逐漸開展，醫療支出佔 GDP 之比例也逐年攀升，成長潛力相當大，陸續開放引入外資至醫療保健領域醫藥，已成為近年新興投資的良好標的。

基於以上緣由，公會舉辦「醫材 CEO 高峰論壇」，特邀康揚股份有限公司陳英俊董事長及工研院經濟與趨勢研究中心張慈映組長，前來分享行銷要訣與產業趨勢，期望給予更多實質助益。竭誠歡迎各位產業先進踴躍參與。

時 間	議 題	主 講 人
13:00~13:30	報到	
13:30~13:35	致歡迎詞	台灣醫療暨生技器材工業同業公會 理事長 黃啟宗
13:35~15:00	醫療器材市場行銷及品牌策略	康揚股份有限公司 陳英俊 董事長
15:00~15:20	Tea Break	
15:20~16:40	東南亞市場分析	工研院場業經濟與趨勢研究中心 張慈映 組長
16:40~17:00	Q&A	陳英俊 董事長、張慈映 組長 會員廠商

(若因不可預測突發因素，本會擁有議程及主講人變更權力，將於會議當天公佈)

- 時間：105 年 06 月 16 日(星期四) 13:00 ~ 17:00
- 地點：世貿一館第 3 會議室(台北市信義區信義路五段 5 號 2 樓)
- 參加對象：會員
- 報名人數/費用：60 名額滿/免費
- 報名期限：105 年 06 月 10 日(星期五)下午 17:00 前
- 聯絡人：祕書處 江宛亭 行政專員 電話：02-29956099 分機 18

公司全名				電話	
				傳真	
參加者姓名	職 稱	分機	手機	e-mail	
報名聯絡人	職稱	分機	手機	e-mail	

報名方式：傳真 02-29956100 或 e-mail：tmbia@tmbia.org.tw 【報名後，請電話確認】