永續行銷 打造企業經營新契機
~~產業公協會綠色永續成長輔導專案~~

根據柯廷頓的《環境的行銷術(Environmental Marketing)》所說：「以環境管家的態度進行行銷活動，當作企業發展責任與機會。」這意味著企業採用綠色行銷哲學是將環保的思潮與現有的行銷決策結合。企業透過綠色行銷共創企業營利、消費者利益與環境利益三贏，進而達到企業的永續經營，而消費者期待購物能結合環保與公益，綠色行銷就賦予商品更多的價值與賣點。

經濟部中小企業處為協助中小企業朝綠色永續價值創新發展，委託財團法人塑膠工業技術發展中心執行 105 年「中小企業綠色小巨人輔導計畫」與台灣醫療暨生技器材工業同業公會合作，以三重基線 (企業盈利、社會責任、環境責任三者兼顧)為輔導規劃的方向，協助企業以綠色永續的思維，創新綠色產品及服務，拓展綠色永續商機。本次輔導專案內容豐富，邀請各產業公協會一同參與，透過 **ISO14001 改版實務、溫室氣體/碳(水)足跡盤查、SA8000、CSR、FSC-CoC** 等議題的**實務講解**及參與本次專案的各產業公協會會員**企業交流**，進而讓企業思考更多新的商業模式，值得所有企業一起加入。

一、活動日期/ 時間/ 地點

活動日期/時間	活動地址
台中場(每週三) 0930~16:30 105 年 5/04、5/11、5/18、5/25、6/01、6/08	塑膠中心 202 教室 （台中市西屯區工業三十八路 193 號）
高雄場(每週二) 0930~16:30 105 年 6/21、6/28、7/05、7/12、7/19、7/26	高雄國際會議中心 609 會議室 (高雄市鹽埕區中正四路 274 號)
台北場(每週四) 0930~16:30 105 年 6/23、6/30、7/07、7/14、7/21、7/28	台大校友會館 3A 教室 （台北市濟南路一段 2-1 號）

二、報名費用：

活動時程共計六堂(週)，非會員$2,000 元/堂(週)。

台灣醫療暨生技器材工業同業公會會員：免費。

(參加企業可因該堂(週)課程內容，指派適合該領域的人員參加)

三、參加名額：60 家中小企業，每家企業報名限額 2 名。

四、資格：依「中小企業認定標準」定義的中小企業。

五、報名請洽：財團法人塑膠工業技術發展中心 品質環境安全部 謝小姐

電話：04-2359-5900 分機 301

傳真：04-2350-8013

Email:janet@pidc.org.tw

==========

主辦單位：經濟部中小企業處

《 經濟部中小企業處廣告 》

執行單位：財團法人塑膠工業技術發展中心

協辦單位：台灣醫療暨生技器材工業同業公會、中華 LED 節能照明產業發展協會、亞太 B 型企業協會、台灣包裝協會、台灣區塑膠製品工業同業公會、臺灣化粧品工業同業公會、臺灣體育用品工業同業公會

六、活動議程：

名稱	主講人	效益說明
貴賓致詞	主辦/執行/協辦單位代表	
課程內容介紹	許祥瑞 經理 財團法人塑膠工業技術發展中心	
1.ISO 14001 改版實務 ● 新版標準的主要變更之條文說明 ● 與其他管理系統標準之整合說明 ● 企業如何因應改版 ● 新版標準對風險管理因應之道	陳力維 組長 財團法人塑膠工業技術發展中心	ISO14001 新版標準協助企業了解其對於環境(減少浪費、節約能源)的影響，以及保護企業在與利害相關者之間的風險。
2.溫室氣體盤查推動實務 ● 碳管理發展現況 ● 溫室氣體盤查流程 ● 案例演練	李文彬 顧問 財團法人塑膠工業技術發展中心	隨著全球暖化效應日益劇烈及我國溫室氣體減量法之要求，企業推動節能減碳的趨勢已逐漸高漲。本課程將藉由培訓溫室氣體盤查人才，實地幫助企業落實溫室氣體盤查。
3.碳足跡暨水足跡盤查及減量推動實務 ● 碳/水足跡盤查流程 ● 碳足跡減量控管措施分享 ● 案例演練	李文彬 顧問 財團法人塑膠工業技術發展中心	隨著綠色消費意識的抬頭，國際大型零售業以及客戶已逐漸對產品碳足跡、水足跡提出盤查的要求，因此透過產品生態資訊的揭露，以彰顯環保產品之綠色特點，創造綠色商機。
4.SA8000 建置實務 ● 為何需要 SA8000 ● SA 8000 如何運作 ● 推動實務案例說明	陳健強 組長 財團法人塑膠工業技術發展中心	協助企業了解 SA8000 如何有系統地制訂及執行一套完善的勞工制度，不僅達至國際標準，同時給企業及其產品建立一個正面的形象，建立和強化員工、客戶和利益等相關方的忠誠度。
5.企業永續報告書推動實務 ● 企業社會責任發展沿革概述 ● GRI G4 永續性報告指南說明 ● 報告書撰寫手法解說	陳健強 組長 財團法人塑膠工業技術發展中心	企業永續報告書在於協助企業提供對其營運及利害關係人具關鍵性之資訊，使報告組織及報告使用者可以專注於此資訊之永續發展的影響，讓報告書更具策略性、更聚焦及更可信，取得客戶更多的信任。
6.產銷監管鏈(FSC-CoC)推動實務 ● FSC-CoC 簡介 ● FSC-CoC 符合性作法建置實務 ● 如何認證 FSC-CoC	魏雅婷 顧問 范馨茹 顧問 財團法人塑膠工業技術發展中心	隨著消費者環保意識抬頭，FSC 提供了更多的產品附加價值，並讓社會經濟與環境之間達到平衡。本次授課以案例說明 FSC-CoC 之建置要項，並說明所需之文件、記錄及 FSC 標章之使用方式等。

==========

主辦單位：經濟部中小企業處

《 經濟部中小企業處廣告 》

執行單位：財團法人塑膠工業技術發展中心

協辦單位：台灣醫療暨生技器材工業同業公會、中華 LED 節能照明產業發展協會、亞太 B 型企業協會、台灣包裝協會、台灣區塑膠製品工業同業公會、臺灣化粧品工業同業公會、臺灣體育用品工業同業公會

經濟部中小企業處
產業綠色永續成長聯合輔導專案
～報名表~

日期：

☐ 台中場 105 年 5/04、5/11、5/18、5/25、6/01、6/08(每週三) 09:30~16:30

☐ 高雄場 105 年 6/21、6/28、7/05、7/12、7/19、7/26(每週二) 09:30~16:30

☐ 台北場 105 年 6/23、6/30、7/07、7/14、7/21、7/28(每週四) 09:30~16:30

公司名稱		統一編號	
公司地址	公司地址：		
	工廠地址：		
主要產品/服務項目 (請列舉至少 3 項主要產品)			
負責人		設立日期	西元_____年__ 月__日
實收資本額		員工人數	
參加人姓名/職稱	若有不同人派訓，請續下表	**參加人部門**	若有不同人派訓，請續下表
參加人電話	若有不同人派訓，請續下表	**參加人 E-mail**	若有不同人派訓，請續下表
最近一年營業額	內外銷比：__:__ 營業額：_____	產品品牌 (無則免填)	
曾受政府輔導資源	最近三年曾受政府輔導資源： (1)計畫所屬局處：_____ (2)計畫名稱：_____ (3)計畫內容簡介(50 字)：_____		
重大違規紀錄 (若無則免填)	最近三年重大違規記錄：☐無		
曾獲獎項說明	例：工業局/2013 年工業精銳獎 (依近三年列點說明)		
所屬產業公協會名稱	**台灣醫療暨生技器材工業同業公會**		

報名請洽：財團法人塑膠工業技術發展中心

電話：04-2359-5900#301 謝小姐

傳真：04-2350-8013

Email:janet@pidc.org.tw

==========

主辦單位：經濟部中小企業處

《 經濟部中小企業處廣告 》

執行單位：財團法人塑膠工業技術發展中心

協辦單位：台灣醫療暨生技器材工業同業公會、中華 LED 節能照明產業發展協會、亞太 B 型企業協會、台灣包裝協會、台灣區塑膠製品工業同業公會、臺灣化粧品工業同業公會、臺灣體育用品工業同業公會

★參加企業可因該堂(週)課程內容，指派適合該領域的人員參加，請將參加者資料填入下表★

公司名稱：

名稱	日期 (請**勾選參加**場次或**刪除不參加**的場次)	參加者 姓名/部門/職稱	參加者聯絡資料 電話(分機)/E-mail
1.ISO 14001 改版實務 ● 新版標準的主要變更之條文說明 ● 與其他管理系統標準之整合說明 ● 企業如何因應改版 ● 新版標準對風險管理因應之道	□台中場 5/04(三) □高雄場 6/21(二) □台北場 6/23(四)		
2.溫室氣體盤查推動實務 ● 碳管理發展現況 ● 溫室氣體盤查流程 ● 案例演練	□台中場 5/11(三) □高雄場 6/28(二) □台北場 6/30(四)		
3.碳足跡暨水足跡盤查及減量推動實務 ● 碳/水足跡盤查流程 ● 碳足跡減量控管措施分享 ● 案例演練	□台中場 5/18(三) □高雄場 7/05(二) □台北場 7/07(四)		
4.SA8000 建置實務 ● 為何需要 SA8000 ● SA 8000 如何運作 ● 推動實務案例說明	□台中場 5/25(三) □高雄場 7/12(二) □台北場 7/14(四)		
5.企業永續報告書推動實務 ● 5.1-企業社會責任發展沿革概述 ● 5.2-GRI G4 永續性報告指南說明	□台中場 6/01(三) □高雄場 7/19(二) □台北場 7/21(四)		
5.企業永續報告書推動實務(續) ● 5.3-報告書撰寫手法解說 6.產銷監管鏈(FSC-CoC)推動實務 ● FSC-CoC 簡介 ● FSC-CoC 符合性作法建置實務 ● 如何認證 FSC-CoC	□台中場 6/08(三) □高雄場 7/26(二) □台北場 7/28(四)		

==========

主辦單位：經濟部中小企業處

《 經濟部中小企業處廣告 》

執行單位：財團法人塑膠工業技術發展中心

協辦單位：台灣醫療暨生技器材工業同業公會、中華 LED 節能照明產業發展協會、亞太 B 型企業協會、台灣包裝協會、台灣區塑膠製品工業同業公會、臺灣化粧品工業同業公會、臺灣體育用品工業同業公會