工業局醫療器材產業技術輔導與推廣計畫

新興國家醫療器材產業概況

工研院 IEK 蔡孟男、黃裕斌

報告摘要

近幾年，新興國家，如金磚四國，醫療器材市場之高度成長，使各醫療器材廠商愈來愈重視新興市場的佈局，並思索如何打入其市場，以創造更高之產品營收。但新興市場對醫療器材產品的規格需求與開發中國家市場並不相同，一些醫療器材的領導廠商，如 GE、Philips、Siemens 等公司，為了更能貼近市場的需求，陸續在新興市場設立據點，以期更符合在地化消費者之需求。2011 年日本《日經雜誌》點名越南(Vietnam)、印尼(Indonesia)與菲律賓(Philippines)，伴隨著太平洋時代的來臨，成為令人期待的 VIP 成長新三國。位居東南亞的 VIP 三國，不論是人力、經濟成長動能，長期而論，都不亞於金磚四國，甚至有超越之勢，再加上與台灣的貿易關係密切，是值得觀察的潛力市場。

表一、各新興市場之人口分佈及 GDP

國家	人口(億)	人均 GDP (美元)	醫療支出 (億美元)	人均醫療支出 (美元)	65 歲以上人口(%)	GDP 成長率 (2011)
印尼	2.5	3,435	147	83.0	6.1%	6.1
越南	0.9	1,288	77	86.6	5.5%	6.0
菲律賓	1.0	2,334	85	83.1	5.6%	4.7
泰國	0.7	5,108	156	229.1	9.4	4.3

資料來源：Espicom(2012)；工研院 IEK(2012/04)

本報告分別就東南亞國家之印尼、越南、菲律賓以及泰國等新興國家醫療器材產業進行研究，報告內容將包含各國國情與醫療環境之整體環境總覽，以及提供各國之醫療器材市場概況與未來規模預測，並針對各國之醫療器材產品結構與進出口狀況進行分析，報告最後將介紹各國當地醫療器材廠商現況，提供讀者未來布局切入之參考。

若您對此計畫有興趣，可聯繫工研院生醫所李芝瑩小姐(stacylee@itri.org.tw；03-5912142)；若您對本文有興趣，可聯繫工研院 IEK 蔡孟男分析師(meng@itri.org.tw；03-5912586)、黃裕斌分析師(yubinhuang@itri.org.tw；03-5912923)